



PROYECTO EDUCATIVO
PROGRAMA - P.E.P

Administración de Negocios Internacionales

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES

2021

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMITÉ CURRICULAR Y DE AUTOEVALUACIÓN

MARGARITA BARRAZA DIAZ

Decana de la Facultad

YESLITH VANESSA RICCIULLI PÉREZ

Coordinadora de Programa

RAFAEL OYAGA MARTÍNEZ

Docente Tiempo Completo

DAMARIS SANCHEZ ROJAS

Docente Medio Tiempo

RONALD CASTRO URUETA

Docente Medio Tiempo

EMMANUEL REYES MALDONADO

Representante de Estudiantes

TANYA BARRAZA CASTELLANOS

Representante de Egresados

GEORGY ARENAS

Representante del Sector Empresarial

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REFORMADA
BARRANQUILLA

2021

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REFORMADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BARRANQUILLA

2021

ÍNDICE DE TABLAS.....	5
PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL.....	6
1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS E IDENTIDAD DEL PROGRAMA.....	7
1.1. Reseña histórica del programa.....	7
1.2. Identidad del programa.....	8
2. RELACIÓN Y PERTINENCIA DEL PROGRAMA CON EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL.....	9
2.1. Misión del Programa.....	9
2.2. Visión del Programa.....	9
2.3. Justificación del Programa.....	9
2.4. Objetivos del Programa.....	18
2.4.1. Objetivo General.....	18
2.4.2. Objetivos Específicos.....	19
2.5. Perfil Profesional del Aspirante y el Egresado.....	19
2.5.1. Perfil del aspirante.....	19
2.5.2. Perfil Ocupacional del Egresado.....	19
2.5.3. Perfil Profesional del Egresado.....	20
2.5.4. Áreas de Desempeño.....	21
3. ESTRATEGIA Y DISEÑO CURRÍCULAR.....	22
3.1. Fundamentación de la estructura curricular.....	22
3.2. Formación Integral.....	24
3.3. Flexibilidad Curricular.....	26
3.4. Interdisciplinariedad.....	27
3.5. Transversalidad.....	28
3.6. Desarrollo Curricular.....	30

3.6.1.	Metodologías de Enseñanza y Aprendizaje	30
3.7.	Sistemas de evaluación de estudiantes	34
3.7.1.	Evaluación y Autorregulación del Programa para la Actualización Constante del Plan de Estudios.....	36
3.8.	Resultados de Aprendizaje	37
3.9.	Plan de Formación	39
3.9.1.	Plan de estudios	39
3.9.2.	Áreas de Formación	39
3.9.2.1.	<i>Componente Curricular Humanístico:</i>	39
3.9.2.2.	<i>Componente Curricular de Formación Disciplinar:</i>	40
3.9.2.3.	<i>Componente Curricular de Formación Científica e Investigativa:</i>	41
3.9.2.4.	<i>Componente Curricular de Formación Profesional:</i>	42
3.9.3.	Organización semestral y créditos académicos	47
3.9.3.1.	Créditos Académicos.....	48
4.	INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA.....	51
4.1.	Formación para la Investigación.....	51
4.2.	Concepto y fundamentación de los semilleros.....	52
4.3.	Enfoque investigativo del Programa	52
4.4.	Investigación en el programa de Administración de Negocios Internacionales ..	55
4.4.1.	Objetivo general	55
4.4.2.	Objetivos Específicos	55
4.5.	Estrategias para el desarrollo de la formación investigativa	59
4.6.	Grupos y semilleros de investigación	60
4.6.1.	Grupo de investigación del programa	60
4.6.1.1.	Misión.....	61
4.6.1.2.	Visión.....	61
4.6.2.	Semilleros de investigación del programa	61
4.6.2.1.	Objetivos de los semilleros	61
4.6.2.2.	Conformación de los semilleros	62
4.6.2.3.	Criterios para ingresar a los semilleros de investigación	63
4.6.2.4.	Incentivos a los semilleristas	63
5.	ARTICULACIÓN CON EL MEDIO.....	65

5.1.	Movilidad Académica	65
5.2.	Prácticas y Pasantías	66
5.2.1.	Servicio social y comunitario	66
5.2.2.	Práctica profesional:	67
6.	ARTICULACIÓN CON LOS EGRESADOS	70
7.	APOYO A LA GESTIÓN DEL CURRÍCULO	72
7.1.	Recurso Administrativo: Organización.....	72
7.2.	Coordinación del Programa	73
7.3.	Recurso Docente	74
7.3.1.	Gestión y distribución de las actividades de los docentes	75
7.3.2	Plan de desarrollo docente	75
8.	RECURSOS	79
8.1.	Infraestructura.....	79
8.1.1.	Distribución de Planta Física por Áreas	81
8.2.	Recursos Informáticos y de Comunicación.....	82
8.2.1.	Infraestructura Tecnológica.....	82
8.2.2.	Políticas de Renovación y Actualización de Infraestructura Tecnológica	88
8.2.3.	Infraestructura de Conectividad	89
8.2.4.	Sistemas de Información.....	91
8.2.5.	Softwares	92
8.3.	Recursos Bibliográficos.....	94
8.3.1.	Biblioteca.....	94
8.3.1.1.	Áreas internas de la Biblioteca	95
8.3.1.2.	Descripción de los recursos bibliográficos	96
8.3.1.2.1.	<i>Recursos bibliográficos digitales del programa:</i>	98
8.3.1.3.	Convenios Interbibliotecarios	99
8.3.1.4.	Proyección del material bibliográfico	99
	BIBLIOGRAFÍA.....	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Identidad del programa	8
Tabla 2. Programa de Administración de Negocios Internacionales en universidades extranjeras	10
Tabla 3. Programas de Administración de Negocios Internacionales en Universidades Nacionales	12
Tabla 4. Retos generales de la administración	15
Tabla 5. Componente de flexibilidad del Currículo	27
Tabla 6. Componente de Interdisciplinariedad del Currículo.....	28
Tabla 7. Asignaturas Electivas	29
Tabla 8. Líneas de profundización	29
Tabla 9. Componente Curricular Humanístico	40
Tabla 10. Componente Curricular de Formación Disciplinar	41
Tabla 11. Tabla. Componente Curricular de Formación Científica e Investigativa.....	41
Tabla 12. Componente Curricular de Formación Profesional	43
Tabla 13. Componente Curricular de Profundización y Énfasis Profesional	45
Tabla 14. Resumen de Créditos por Componente Curricular	46
Tabla 15. Descripción del Nuevo Plan de Estudios	48
Tabla 16. Sublíneas de investigación	56
Tabla 17. Líneas y Sublíneas de investigación	60
Tabla 18. Semilleros CUR	64
Tabla 19. Carga de trabajo y Dedicación al Programa de los Profesores del Programa ..	77
Tabla 20. Espacios Físicos institucionales utilizados por el programa.....	80
Tabla 21. Distribución Planta Física	82
Tabla 22. Descripción de Sistemas de Información	83
Tabla 23. Conectividad y Comunicaciones.....	89
Tabla 24. Equipos de Redes	90
Tabla 25. Recursos Informáticos.....	91
Tabla 26. Paquetes de software instalados en las salas de informática de la CUR	92
Tabla 27. Relación de Softwares	93
Tabla 28. Material Bibliográfico Digital	96
Tabla 29. Material Bibliográfico Impreso	96
Tabla 30. Listado del Material Bibliográfico de Físico	97
Tabla 31. Recursos bibliográficos del programa	98
Tabla 32. Proyección de Material Bibliográfico para Asignaturas Nuevas del Plan de Estudio Propuesto	99

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

La Corporación Universitaria Reformada es una Institución de Educación Superior fundada por la Iglesia Presbiteriana de Colombia. Cuenta con Personería Jurídica según Resolución 1021 de mayo 14 de 2002 aprobada por el Ministerio de Educación Nacional para ofrecer un servicio público cultural y cumplir con una función social fundamentada en la tradición de la educación reformada. En este sentido promoverá la unidad nacional, dentro del respeto a la diferencia, la descentralización, la integración regional y nacional, como convivencia de las particularidades económicas y socioculturales y la cooperación interinstitucional con miras a que todas las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y tecnologías apropiadas que les permitan atender con eficiencia a sus necesidades.

El lema institucional ha sido *“Educamos la vida para la paz”*, desde el cual se expresa el compromiso histórico de la educación reformada para contribuir con sociedades democráticas que convivan en paz. En este sentido el programa de Administración de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Reformada tiene como fin la formación de administradores con base en los principios y valores planeados por la universidad partiendo de su misión institucional.

A través de este documento haremos un recuento de las principales políticas y estrategias que marcan el curso de acción del programa de Administración de Negocios Internacionales hacia la mejora continua, la trazabilidad y transparencia de sus procesos académicos y administrativos en pro del servicio de los estamentos universitarios.

1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS E IDENTIDAD DEL PROGRAMA

1.1. Reseña histórica del programa

El pregrado de Administración de Negocios Internacionales es concebido como un programa de nivel profesional universitario, creado en el año 2007 en el cual la Corporación Universitaria Reformada visionó desde una perspectiva internacional la formación de administradores que propendan por el desarrollo de la región y el país, por ello, se aprobó el funcionamiento de esta carrera a través de la resolución 4117 del 25 de julio de 2007 del Ministerio de Educación Nacional, registrado en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES con código 52986.

Posteriormente se procedió con la aprobación de su renovación mediante el acuerdo 004 del 20 de febrero de 2013 por el Consejo Superior y aprobación de su reforma curricular a través del acuerdo 004 del 03 de abril del 2014 por el Consejo Académico; logrando así la renovación de registro calificado para su actual vigencia de funcionamiento respaldada por el por el Ministerio de Educación Nacional mediante la resolución 01486 del 5 de febrero de 2015.

Inicialmente, el programa de Administración de Negocios Internacionales comenzó sus clases en el año 2007; su primera promoción culminó en el primer período del año 2013 con 4 estudiantes y actualmente el programa cuenta con 44 egresados.

Con respecto a la evolución pedagógica y curricular, se observa que el programa empezó en año 2007 orientado desde una perspectiva social basado en las tendencias del sistema internacional, por lo que se presentó un plan de estudio con los siguientes componentes de formación: negocios internacionales, Administrativo y financiero, abstracto y humanístico, fomentando así un amplio abanico de posibilidades para desempeñarse en diferentes ocupaciones.

Posteriormente para la primera renovación del registro calificado se optó por aumentar el componente administrativo, a través de la incorporación de asignaturas asociadas a la gestión organizacional, la calidad, la producción, el talento humano y otros contenidos que fortalecieran el direccionamiento administrativo y estratégico de una organización. El componente de negociación internacional fue reestructurado en asignaturas básicas del quehacer profesional a fin de lograr el equilibrio con el componente administrativo.

Ahora bien, para la segunda renovación del registro calificado la institución ha optado por el reto de posicionar la identidad del programa de Administración de Negocios Internacionales, teniendo en cuenta las tendencias asociadas a la interculturalidad de los

negocios, preservando la tradición educativa reformada; por ello se propone la modificación de la estructura curricular, con una apuesta equilibrada entre el componente profesional administrativo y el componente específico del administrador de negocios internacionales, incorporando contenidos claves que amerita el desarrollo de una profesión administrativa.

1.2. Identidad del programa

Tabla 1. Identidad del programa

Institución	Corporación Universitaria Reformada			
Domicilio Principal de la institución	Carrera 38 No. 74 – 179 – Barranquilla – Colombia			
Nombre del programa	Administración de Negocios internacionales			
Título que otorga	Administrador(a) de Negocios Internacionales			
Código SNIES No.	52986			
Registro Calificado No.	Resolución 01486 del 5 de febrero de 2015			
Cobertura del programa	Barranquilla			
Nivel del programa	Pregrado			
Norma Interna de renovación	Acuerdo 004 del 20 de febrero de 2013			
Instancia que expide la norma	Consejo Superior de la Corporación Universitaria Reformada			
Metodología	Presencial			
Página Web	www.unireformada.edu.co			
Duración estimada del programa	9			
Periodicidad de admisión	Semestral			
No. de semanas periodo lectivo	16			
Créditos académicos	Distribución		Cantidad	Distribución %
	Créditos obligatorios		139	92%
	Créditos electivos		13	8%
	Total de créditos		152	100%
Requisito de grado segunda lengua	Si	Idioma	Inglés	Nivel
				B2
Número de estudiantes en el primer periodo de la primera cohorte	40			
Valor estimado de la matrícula al iniciar	\$2.897.500			
Dirección	Carrera 38 No. 74 – 179 – Barranquilla – Colombia			
Teléfono	(57)3226100			
E-mail	admin.negocios@unireformada.edu.co			
Facultad a la que está adscrito el Programa	Ciencias económicas, Administrativas y Contables			

2. RELACIÓN Y PERTINENCIA DEL PROGRAMA CON EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

2.1. Misión del Programa

El Programa de Administración de Negocios Internacionales está comprometido con la formación integral de profesionales éticos, destacados por su liderazgo, pensamiento crítico y una alta comprensión de las dinámicas de los mercados y las finanzas internacionales, apropiándose de los cambios culturales y tecnológicos para gestionar el desarrollo económico sostenible y sustentable de las organizaciones y de su entorno local atendiendo a una perspectiva global.

2.2. Visión del Programa

El programa de Administración de Negocios Internacionales será ampliamente reconocido en el ámbito nacional e internacional por la calidad profesional de sus estudiantes y egresados como emprendedores, estrategas financieros y gestores de negocios responsables e innovadores, que a través del fortalecimiento de sus habilidades y saberes logren transformar su entorno, como líderes del crecimiento económico y el fomento de una cultura de paz.

2.3. Justificación del Programa

El Programa de Administración de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Reformada con el ánimo de justificar sus contenidos curriculares, perfiles pretendidos y metodología en que se desea ofrecer el programa asume en primer lugar un diagnóstico del objeto de estudio, el estado de la educación en el área, así como un análisis del estado de la profesión u ocupación en el ámbito local, nacional e internacional.

La Administración de Negocios Internacionales es una disciplina en la que cada día se presentan avances significativos, especialmente por aspectos como la globalización y las negociaciones realizadas entre diversas organizaciones que fomentan una cooperación internacional; esto, ha llevado a un incremento en el interés de estudiar esta carrera profesional, logrando un aumento en la oferta de pregrado de los programas académicos asociados a estas temáticas.

La globalización, entendida por Pinto (2016), como la interdependencia económica creciente en el conjunto de los países del mundo, provocada por el aumento de volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como los flujos internacionales de capitales y la difusión acelerada y generalizada de la tecnología.

Es por ello que las relaciones y los negocios entre los países conforman un escenario cada vez más complejo, generando así formas más complejas de interactuar, negociar y hacer transacciones económicas en el entorno global.

Actualmente, para todos los países se hace necesario el estudio de carreras que contribuyan al mejoramiento de las relaciones internacionales y brinde alternativas de solución a los problemas económicos de cada país.

Tabla 2. Programa de Administración de Negocios Internacionales en universidades extranjeras

Institución	Nombre del programa	País	Duración	Número de créditos	Número de asignaturas
Universidad del Valle de México	Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales	México	9 semestres	No registra	55
Universidad Panamericana	Administración y Negocios Internacionales	México	9 semestres	No registra	68
Universidad Nacional Autónoma de México	Negocios Internacionales	México	8 semestres	327*	49
Instituto Universitario Escuela Argentina De Negocios	Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales	Argentina	8 semestres	No registra	42
Universidad de Valparaiso	Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales	Chile	8 semestres	No registra	52
Universidad Politécnica Salesiana - UPS	Administración y Negocios Internacionales	Ecuador	10 semestres	No registra	61
Florida International Business	Honors In International Business	Estados Unidos	6 semestres	120*	25
The University of Oklahoma	Negocios Internacionales, BBA	Estados Unidos	8 semestres	127*	43
Universitat de Valencia	Negocios Internacionales	España	8 semestres	240*	31
Universidad de Jönköping	International Management	Suecia	6 semestres	180*	20

Fuente: sitios web de cada universidad, noviembre 2020. * La equivalencia de créditos a horas depende de la legislación de cada país

Las universidades seleccionadas para el análisis internacional se fundamentaron en la búsqueda de instituciones que tuvieran denominaciones iguales o afines y que sus planes de estudios fueran acordes a la formación de Administradores de negocios internacionales.

A partir de esto, se rastrearon universidades situadas en diferentes partes del mundo, haciendo una revisión en universidades europeas, norteamericanas y latinoamericanas, estas últimas con especial énfasis debido a que es el entorno social y cultural que marca tendencia en la oferta académica, así mismo se tuvo en cuenta el estado de acreditación de estas universidades fueran variados para tener un panorama integral de la educación en el mundo.

Se encontró que, de acuerdo con el perfil profesional, las universidades tienen una concepción asociada a toma de decisiones, capacidad de negociación y diseño de modelos de negocios, comercialización internacional, mercadotecnia, cumplimiento de objetivos empresariales, diseño de estrategias para el posicionamiento empresarial, capacidad para adaptarse a situaciones cambiantes y diseño y dirección de modelos administrativo.

Tomando como referencia la información obtenida del Ministerio de Educación Nacional, a través del Sistema Nacional de Información de Educación Superior SNIES, se presentan los programas de Administración de Negocios Internacionales que actualmente se encuentran activos en el territorio nacional.

Actualmente, En Colombia se ofertan 31 programas académicos de pregrado con la denominación Administración de Negocios Internacionales, de los cuales el 77.4 % tienen registro calificado y el 22.6% cuentan con acreditación de alta calidad; además, según la modalidad, el 90.3% son presenciales y el 9.7% son a distancia. Por otro lado, se observa que las Instituciones de Educación Superior que ofrecen este programa se encuentran ubicadas en 15 departamentos, siendo las regiones de Antioquia y Atlántico con mayor concentración de este programa

Para la realización del análisis de la oferta académica, se tuvo en cuenta los programas académicos que cumplieran los siguientes requisitos a) programas con ciclo terminal; b) programas con fuente de información completa; c) Programas con metodologías curriculares alineadas con los estándares de formación tradicionales; y d) se seleccionó un programa de Instituciones de Educación Superior que tuvieran la misma denominación en diferentes sedes.

Teniendo en cuenta los criterios anteriormente mencionados, el análisis se efectúa sobre 16 Instituciones de Educación Superior, incluyendo el programa de Administración de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Reformada, las cuales se enuncian en la siguiente tabla:

Tabla 3. Programas de Administración de Negocios Internacionales en Universidades Nacionales

Universidad	Departamento	Programa	Duración	Número de Créditos	Metodología	Acreditada
Universidad del Pacífico	Valle del Cauca	Administración de Negocios Internacionales	8	152	Presencial	No
Universidad de la Sabana	Cundinamarca	Administración de Negocios Internacionales	10	185	Presencial	Si (CNA y EFMD)
Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario	Cundinamarca	Administración de Negocios Internacionales	8	140	Presencial	Si (CNA)
Universidad Mariana	Nariño	Administración de Negocios Internacionales	10	154	Presencial	Si (CNA)
Universidad Pontificia Bolivariana	Santander	Administración de Negocios Internacionales	8	136	Presencial	No
Universidad Libre	Atlántico	Administración de Negocios Internacionales	10	153	Presencial	No
Universidad de Ibagué	Tolima	Administración de Negocios Internacionales	9	186	Presencial	Si (CNA)
Universidad del Sinu-Elias Bechara Zainun	Bolívar	Administración de Negocios Internacionales	8	144	Presencial	No
Instituto Universitario de la Paz	Santander	Administración de Negocios Internacionales	9	155	Presencial	No
Fundación Universitaria Korand Lorenz	Cundinamarca	Administración de Negocios Internacionales	9	144	Presencial	Si (CNA y ACBSP)
Fundación Universitaria del Área Andina	Risaralda	Administración de Negocios Internacionales	8	152	Presencial	No
Universidad de Santander – Udes	Santander	Administración de Negocios Internacionales	10	NR	Presencial	No
Corporación Universitaria Remington	Antioquía	Administración de Negocios Internacionales	9	144	Distancia	No
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre	Sucre	Administración de Negocios Internacionales	8	137	Presencial	No
Universidad de Boyacá	Tunja	Administración de Negocios Internacionales	8	146	Presencial	No
Corporación Universitaria Reformada	Atlántico	Administración de Negocios Internacionales	9	152	Presencial	No
Institución Universitaria De Envisgado	Antioquia	Administración de Negocios Internacionales	10	160	Presencial	Si (CNA)

Fuente: SNIES, noviembre 2020.

Los criterios utilizados para hacer el análisis comparativo entre los programas fueron: perfil profesional, perfil ocupacional, número de créditos, número de asignaturas, plan de estudios por componentes, asignaturas distintivas, duración y valor de la matrícula. La información base para la elaboración de este análisis se encuentra consignada en el Anexo 8. Cuadro comparativo con Universidades Nacionales con Programas de Administración de Negocios Internacionales.

Con respecto a los perfiles profesionales revisados, se evidencia una congruencia en los programas de Administración de Negocios Internacionales referente a la visión local y global de los negocios, entendida esta como la capacidad que tendrá el egresado para comprender el entorno y sus manifestaciones dentro del campo de los negocios. Así mismo, se muestra una proyección del egresado hacia la capacidad de la negociación en el contexto internacional y el diseño de estrategias claves para un desarrollo empresarial.

Por otra parte, se evidencia en los perfiles profesionales la gerencia empresarial, entendida esta, como una capacidad de liderazgo orientada a una comprensión de la realidad en la cual se encuentran inmersos en una perspectiva internacional y con una visión estratégica en términos de lograr la sostenibilidad y perdurabilidad de las organizaciones. Así mismo, se concibe también como capacidad de gerenciar las diferentes áreas funcionales que comprenden las empresas bajo un enfoque sistémico y no estructural, con el fin de lograr una interacción de la organización como un todo.

Uno de los aspectos que se muestra es la habilidad para desarrollar el emprendimiento, definido como el inicio de la búsqueda de generación de valor, a través de la creación o expansión de una actividad económica por medio de su identificación y explotación de nuevos productos, procesos y mercados. Frente a esto, el emprendimiento se convierte en un elemento clave para el profesional, puesto que permite el desarrollo de nuevos negocios que satisfagan las necesidades de los clientes, incrementen la productividad y fomenten la empleabilidad.

De igual forma, el emprendimiento, se enfoca en que el profesional cuente con las herramientas necesarias para crear su propia organización, bajo una perspectiva global, incorporando los contextos culturales y sociales que fomenten mejoras en los modos de hacer negocios internacionales.

Ahora bien, para gestionar los procesos de exportación e importación, turismo y transporte, licencias, franquicias, contratos gerenciales, la inversión directa y de cartera, entre otros, se observa la importancia del entendimiento por parte del profesional de las

diferentes perspectivas culturales y que pueda lograr mayor competitividad en las relaciones interempresariales, aportando al desarrollo económico de cualquier país.

Al analizar estos programas académicos y compararlos con el programa de Administración de Negocios internacionales de la Corporación Universitaria Reformada se evidencia que el perfil profesional propuesto es congruente con las instituciones nacionales, especialmente en lo referente a la visión local y global de los negocios, liderazgo, gerencia empresarial, sostenibilidad empresarial y emprendimiento; de igual forma se muestra una articulación en la importancia que tiene la cultura en el desarrollo de los negocios.

Con respecto al perfil ocupacional, encontramos que las áreas de desempeño más frecuente de este profesional están asociadas a la asesoría y consultoría, Gerencia de cadena de suministro, Gerencia logística, Gerencia de comercio exterior, Gerencia financiera, Negociador internacional, Gerencia de una organización y Administración de transporte internacional. Así mismo, se observan rasgos distintivos asociados al emprendimiento, empresarismo, creación de empresas, investigación, mercadeo nacional e internacional y formulación y gestión de proyectos.

La nueva apuesta del perfil ocupacional del programa de Administración de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Reformada es correspondiente con las universidades nacionales que ofertan este programa en los ámbitos de desempeño del profesional. No obstante, la CUR ofrece en su perfil ocupacional un rasgo característico orientado a la creación, expansión y sostenimiento de los mercados nacionales e internacionales, agregando valor en todo el ciclo de vida de una organización.

El panorama del programa de administración de negocios internacionales vislumbra tres elementos importantes que derivan de las reflexiones hechas a lo largo del tiempo, estos se concentran en a) el fortalecimiento de la investigación. Lo cual permitiría una verdadera solidez y rigor científico a la disciplina, reflejado en un incremento de la calidad educativa. b) interacción con el entorno. Este elemento permitiría la práctica en escenarios empresariales que permitan la aplicabilidad del fundamento académico. y c) la formación ética y socialmente responsable. Busca valorar la persona como elemento fundamental dentro del contexto organizacional, promoviendo en el profesional un impacto positivo en la sociedad con la que interactúan, para que los beneficios económicos no vayan en detrimento de la comunidad, sino por el contrario, la beneficien de alguna manera.

Las empresas colombianas no han estado alejadas a este nuevo embate económico comercial, y han decidido ingresar en la lucha por el desarrollo económico sostenible. Sin embargo, es fundamental para tal fin, la preparación permanente de cada uno de los profesionales que emergen o asisten en el escenario de negocios globales, en asuntos tan importantes y cotidianos como las buenas prácticas en negociación, el uso apropiado de la integración económica, el aprovechamiento de las alianzas y la cooperación internacional en el ámbito gubernamental y privado

En la tabla 4 se presenta un comparativo de los retos identificados para la formación de acuerdo con los ámbitos señalados:

Tabla 4. Retos generales de la administración

Internacional	Latinoamérica	Colombia
<ul style="list-style-type: none"> ● Complementar la rigurosidad científica con otros aspectos de índole práctico. ● Mayor acercamiento por parte de los docentes al mundo corporativo. ● Uso de las herramientas prácticas para asumir el mundo laboral por parte de los egresados. ● Fortalecer el componente ético en los programas de formación. ● Desarrollo de las habilidades no técnicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Promoción de un estilo gerencial integral. ● Asimilación de la gestión del negocio a partir de una visión no solo cuantitativa de la disciplina. ● Exaltación de la cultura del beneficio. ● Introducción al estudiante al mundo práctico. ● Fortalecimiento de la movilidad estudiantil. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aumento y fortalecimiento a nivel de investigación. ● Revisión de la expansión y diversificación de los programas académicos. ● Interacción del estudiante con el entorno empresarial ● Procurar una formación ética y socialmente responsable. ● Revisar la calidad de los programas ofertados y la producción científica.

Fuente: Libro Competencias de los Administradores siglo XXI.

Ahora bien, al hacer una revisión literaria del siglo XX, se ha observado que las economías mundiales con el pasar el tiempo, han tenido una mayor dinámica en los procesos de adaptación a los nuevos esquemas de integración y negociación que enmarcan el escenario internacional. Esto se puede corroborar con los aspectos definidos por el Fondo Monetario Internacional en los que destaca como uno de los aspectos relevantes

la caracterización del capital humano requerido por las tendencias de la globalización e internacionalización de la economía y el crecimiento de los mercados internacionales.

Estudios demuestran que existe una correlación directa entre el crecimiento del comercio exterior y el número de egresados de las disciplinas relacionadas con la internacionalización, es decir los egresados son acogidos fácilmente por el mercado de trabajo. Al mismo tiempo esta inserción en los mercados internacionales plantea desajustes económicos y sociales que merecen una mirada crítica de los aprendices en negocios internacionales, quienes deben ser formados analizando los rasgos positivos y negativos de la inclusión internacional, y así disminuir la brecha de desigualdad que hay, Según el coeficiente de Gini, Colombia es el segundo país con mayor índice de desigualdad de Latinoamérica (0.538) superado únicamente por Haití (0.608), si bien es cierto, Bogotá ha reducido sus niveles de desigualdad en los últimos años, aún se considera alto en comparación con las principales ciudades del país. Esta situación genera grandes desafíos en materia de intervención, pues no se muestra como un fenómeno coyuntural sino como una tendencia.

Con base al proceso de apertura económica en la que se encuentra viviendo el país y el mundo, hace relevante la necesidad de desarrollar el programa de Administración de Negocios Internacionales, que cubra las expectativas del sector empresarial de la región que actualmente no cuenta con la participación suficiente de profesionales con fundamentación en este campo, capaces de realizar estudios estratégicos de transacción y con suficientes conocimientos y habilidades para identificar oportunidades de negocios.

El fortalecimiento y crecimiento social y económico que se ha dado en los últimos años depende en gran medida de un recurso humano cualificado y calificado que pueda responder a las dinámicas actuales correspondientes con las necesidades detectadas.

Frente a esto, la administración de Negocios Internacionales se constituye entonces, en un gran aporte a la creación de valor de los negocios, esto conlleva a una serie de oportunidades para que el programa desarrolle una oferta competitiva destinada a satisfacer dicha demanda.

Por otra parte, el departamento del Atlántico, situado al norte de Colombia, y eje del desarrollo regional, De acuerdo con la Cámara de Comercio de Barranquilla, en los últimos años ha logrado conseguir mejoras en sus indicadores económicos y sociales más

relevantes, siendo estas un poco superiores a las alcanzadas por las principales regiones del país.

Algunos de estos referentes se pueden apreciar en el documento Atlántico 2020, donde se referencia literalmente que el departamento del Atlántico, debido a su condición portuaria marítima y fluvial, es uno de los territorios de la nación con una importante vinculación con el mundo a través del intercambio de bienes y servicios comerciales e industriales, focalizada de manera específica en el área metropolitana de la cual forma parte el Distrito de Barranquilla (núcleo urbano principal), los municipios de Soledad, Malambo, Puerto Colombia y Galapa. Es preciso resaltar que es la política de apertura económica iniciada durante los primeros años de los 90 del siglo pasado la que contribuye de manera significativa al acercamiento del Atlántico al mundo en el marco del proceso de globalización, superando el relativo aislamiento que generó el modelo de desarrollo existente hasta ese periodo.

Para el sector comercial en el año 2018, la confianza empresarial siguió creciendo, considerando que las ventas atraviesan un buen momento, lo cual se vio reflejado en un aumento real del 7% en las ventas del comercio al por menor del país. Por tercer año consecutivo, Barranquilla fue la ciudad de mayor inversión por habitante al invertir \$2.236.344, y la segunda que más creció con un 15,9%.

La capital del departamento del Atlántico concibe desde su plan de gobierno “Barranquilla Imparable” la necesidad de fortalecer las herramientas e infraestructura del sector privado, y así, aumentar su capacidad de competir en los mercados regionales, nacionales e internacionales. Esta línea de acción parte del supuesto que, entre más empresas Barranquilleras logren ampliar su participación en otros mercados, se beneficiarán otros sectores de la economía global, conllevando en un mayor crecimiento de los ingresos de toda la población.

Teniendo en cuenta lo anterior, se señalan políticas orientadas a la internacionalización del aparato productivo local, a fin de aprovechar los tratados de libre comercio y el acceso a laboratorios de prueba para que los empresarios puedan certificar sus productos y venderlos a cadenas globales de valor. Así mismo, se busca brindar asistencia e incentivos a las empresas locales en el proceso de exportación de bienes y/o servicios y expansión en mercados regionales y nacionales. En lo referente a las zonas francas y parques industriales, se quiere atraer nuevas empresas y aumentar sus exportaciones de bienestar y servicios.

Se destacan las siguientes potencialidades del Departamento del Atlántico:

- Principal centro industrial y comercial del Caribe Colombiano, en la confluencia del río Magdalena con el Mar Caribe, sobre la troncal de Occidente y la transversal marginal del Caribe.
- Corredor industrial Barranquilla – Soledad – Malambo. Las empresas están ubicadas en Parque Industriales, zonas francas que estimulan la presencia y la inversión del sector empresarial.
- El Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla, es el área metropolitana más grande de la costa Caribe Colombiana y se está consolidando como el núcleo y eje del desarrollo económico y empresarial de esta zona norte del país.
- Destacada internacionalización y fortaleza de su economía.
- Basado en su infraestructura portuaria y productiva, así como en su tradición empresarial, el Atlántico pretende afianzarse como polo industrial y epicentro comercial del Caribe colombiano.
- En infraestructura, otro componente importante de la competitividad, el Atlántico ocupa un lugar intermedio entre los departamentos del país (octavo puesto). En este factor su principal ventaja competitiva sigue siendo el puerto de Barranquilla, ciudad que cuenta además con una Zona Franca Industrial y Comercial con las facilidades necesarias para las actividades de exportación e importación de mercancías.

En términos generales, se pretende el fortalecimiento empresarial de la ciudad a nivel regional y nacional, para lograr el crecimiento de las empresas pertenecientes a sectores claves para el futuro de la ciudad (exportadoras de servicios, exportadoras de bienes sofisticados, off-shore, industrias culturales, creativas, multilatinas, entre otros. Por lo que se hace necesarios profesionales capacitados en la administración de negocios internacionales y poder cumplir con la demanda requerida a nivel regional y nacional.

2.4. Objetivos del Programa

2.4.1. Objetivo General

Formar Administradores y Administradoras de Negocios Internacionales, con una comprensión de la interculturalidad inmersa en los mercados internacionales, capaces de asesorar y diseñar estrategias para el área financiera haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de toma de decisiones.

2.4.2. Objetivos Específicos

1. Generar espacios de formación en un ambiente de alegría y felicidad, en el cual se fomente el aprendizaje autónomo y significativo de seres humanos comprometidos con el entendimiento mutuo y la inclusión en su gestión empresarial.
2. Fomentar en el estudiante las habilidades blandas y las competencias ciudadanas que le habiliten en el ejercicio libre y responsable de la crítica y la construcción de soluciones frente los retos de orden global y su impacto en la región y el país.
3. Educar profesionales conscientes de la investigación como una herramienta para diseñar soluciones a problemas propios de la Región Caribe y generar competitividad en el país.
4. Propiciar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito de los negocios, para la toma de decisiones efectivas que apunten al cumplimiento de objetivos en las organizaciones.
5. Desarrollar líderes que cuenten con competencias comunicativas en el idioma Inglés como lingua franca para los negocios.

2.5. Perfil Profesional del Aspirante y el Egresado

2.5.1. Perfil del aspirante

El aspirante para ingresar al Programa de Administración de Negocios Internacionales debe poseer las siguientes características:

- Habilidades en el manejo de la TIC's.
- Ser capaz de trabajar de forma individual y en equipo.
- Capacidad para la identificación y dar alternativas para la solución de problemas.
- Se destaca por ser asertivo, humanista y socialmente responsable con su entorno.
- Curiosidad por la interculturalidad e innovación.

2.5.2. Perfil Ocupacional del Egresado

El Administrador de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Reformada, podrá desempeñarse en diversas organizaciones de carácter público o privado en diversos sectores productivos orientándose a la interculturalidad de los

negocios, la gerencia financiera internacional y la implementación de nuevas tecnologías. El profesional puede ejercer las siguientes ocupaciones:

- Emprendedor(a) y gerente de su propio negocio con proyección local y/o global.
- Asesor(a) y Consultor(a) Empresarial con visión internacional
- Formulator(a), gestor(a) y evaluador(a) de proyectos
- Gerente, director(a) y administrador(a) de empresas a nivel global.
- Directivo(a) de áreas o proyectos empresariales para la creación, expansión y sostenimiento en los mercados internacionales.
- Gestor(a) nacional e internacional de operaciones logísticas y comercio exterior.
- Facilitador(a) de negocios e investigador(a) de marketing en escenarios nacionales e internacionales.
- Director(a) administrativo y financiero(a)

2.5.3. Perfil Profesional del Egresado

El (la) Administrador(a) de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Reformada se caracteriza por una formación intercultural, académica y humanista, fundamentada en la tradición educativa reformada y orientada a la pluralidad y diversidad. El(la) profesional podrá desempeñarse en el ámbito regional, nacional e internacional, efectuando actividades de gestión, negociación liderazgo y toma de decisiones, para una mayor comprensión del entorno, comprometido siempre con el desarrollo del país.

Además, el(la) egresado(a) será un(a) líder empresarial, respetuoso(a) de la diferencia que reconoce los diversos entornos culturales en los cuales interactúa, formando así una visión holística de los negocios, lo que permitirá direccionar y gerenciar organizaciones propias, locales e internacionales.

La formación del(a) profesional se basa en el análisis de los diferentes entornos administrativos, financieros, tecnológicos y multiculturales, promoviendo la identificación de oportunidades de negocios, solución de problemas, formulación e implementación de proyectos y estrategias para la globalización y marketing empresarial en los diversos sectores económicos, productivos y de servicios, con un alto sentido ético, socialmente responsable, competitivo e innovador.

2.5.4. Áreas de Desempeño

Las áreas de desempeño más frecuente de este profesional están asociadas a:

- Asesoría y consultoría,
- Gerencia de cadena de suministro
- Gerencia logística
- Gerencia de comercio exterior
- Gerencia financiera
- Negociador internacional
- Gerencia de una organización
- Administración de transporte internacional.

Así mismo, se observan rasgos distintivos asociados a:

- Emprendimiento, Empresarismo y Creación de empresas
- Investigación
- Mercadeo nacional e internacional
- Formulación y gestión de proyectos.

3. ESTRATEGIA Y DISEÑO CURRÍCULAR

3.1. Fundamentación de la estructura curricular

La CUR concibe la estructura curricular como las orientaciones, lineamientos y procesos que se aplican para abordar de una forma holística la formación de la persona, que tiene como marco la misión, visión, principios, valores, dimensiones, objetivos de aprendizaje de la institución.

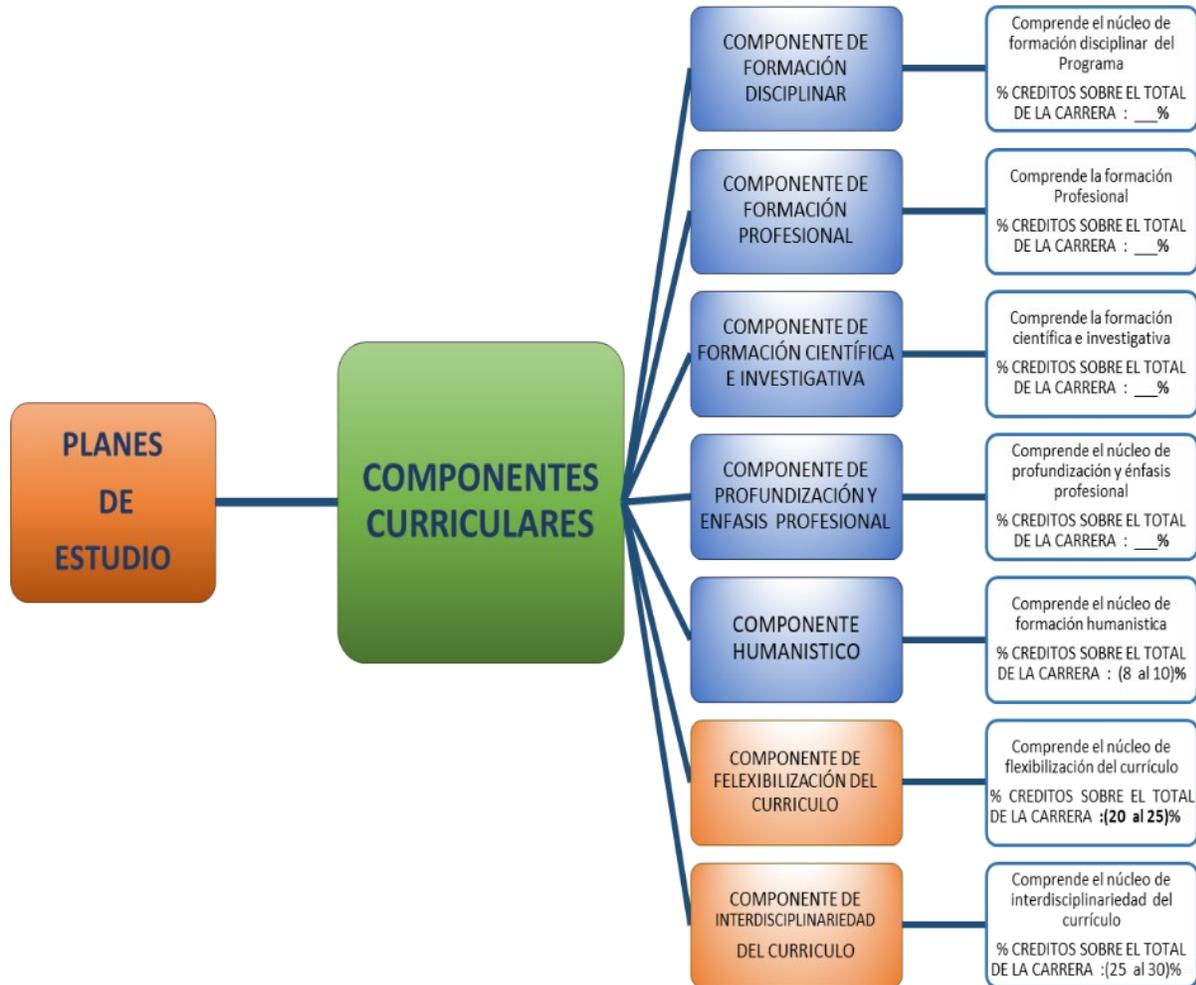
Los planes de estudios están estructurados a través de la integración de los siguientes elementos:

- Objetivos de Aprendizaje de Programa.
- Las dimensiones o aspectos principales de la formación.
- Las competencias que caracterizan al egresado(a).
- Componentes Curriculares.
- Áreas de formación.

Los Componentes Curriculares se encuentran asociados a las Áreas de Formación que están conformadas por Asignaturas, las cuales implican una intensidad horaria y créditos académicos, a través de los cuales se abordan las dimensiones y objetivos de aprendizaje del programa. Estos objetivos, están religados con las dimensiones de formación estructuradas desde el perfil profesional y las competencias o habilidades cuyos resultados de aprendizaje responden a criterios de evaluación, los cuales deberán ser expresados con claridad en los microcurrículos.

Por otro lado, objetivos específicos de aprendizaje definidos en los microcurrículos contribuyen con el logro de las competencias articuladas con el perfil del egresado y con el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje del programa.

Figura 1. Estructura de los Planes de Estudio



La denominación del programa se encuentra en congruencia con los elementos curriculares, los cuales están alineados con los componentes de formación administrativas confinados en la resolución 2767 de 2003, el plan de estudios y la perspectiva pedagógica del aprendizaje de la formación de la Corporación Universitaria Reformada.

Los objetivos de aprendizaje que se desarrollan en el programa de Administración de Negocios Internacionales son los dominios que el estudiante debe alcanzar como resultado de su formación y le permitirán ser un profesional con un desempeño idóneo en su quehacer laboral. Estas competencias promueven un mayor acceso a los conocimientos en administración y en negocios internacionales, lo que permite la conceptualización, diseño y práctica del campo específico del programa.

3.2. Formación Integral

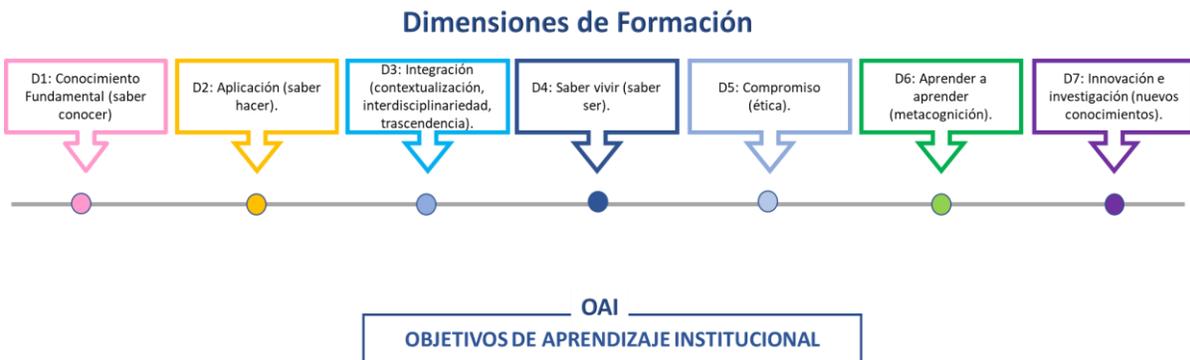
El aprendizaje se concibe como una experiencia dialógica que facilita el encuentro con la interdisciplinariedad de saberes, lo que lo hace flexible para comprender las diferentes formas de abordaje de los contenidos, didácticas, formas de aprender y de generar nuevos e innovadores conocimientos, para la transformación de la vida y de las realidades del contexto.

En este sentido, esta perspectiva pedagógica de aprendizaje dentro del Programa de Administración de Negocios Internacionales se evidencia fundamentalmente en:

- La concepción de los contenidos del programa donde se prioriza las experiencias de los estudiantes y la interacción de éstos con el medio desde el quehacer de la Administración de Negocios Internacionales.
- La innovación y las posibilidades que tienen los estudiantes para abordar las investigaciones desde otras áreas.
- El uso de herramientas tecnológicas y prácticas junto con la vida cotidiana de los estudiantes, como mediación pedagógica para la generación de nuevo conocimiento.
- La estructura del desarrollo curricular donde se definen los objetivos y resultados de aprendizaje estrechamente relacionados con las dimensiones de formación, enmarcando de esta forma la ruta de aprendizaje de los estudiantes; todo ligado a los diferentes mecanismos de evaluación.

Las dimensiones de formación son orientaciones que marcan el sentido y la organización de los contenidos de los planes de estudio. Es tarea del docente propiciar el clima y ambiente adecuados para el desarrollo del estudiante en todas sus dimensiones; los valores que se viven en el ambiente de aprendizaje sean elementos que influyan en la formación de las actitudes. Las dimensiones que estructuran el currículo son:

Figura 2. Dimensiones de Formación



Fuente: Lineamientos curriculares y pedagógicos CUR

Las Dimensiones de Formación las cuales están estrechamente relacionadas con los Objetivos de Aprendizaje son:

- D1: Conocimiento fundamental (saber conocer).

Busca generar profesionales integrales, con conocimientos teóricos y prácticos, que le permitan desarrollar su actividad productiva de manera eficaz, generando en ellos la confianza del saber a profundidad el porqué de su profesión.

- D2: Aplicación (saber hacer).

Busca generar profesionales con la capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica propia del ejercicio de su actividad de una manera innovadora y creativa.

- D3: Integración (contextualización, interdisciplinariedad, trascendencia).

Busca generar profesionales con la capacidad de ser gestores de cambio en sus comunidades, articulando sus conocimientos con el entorno y las problemáticas existentes siendo siempre un articulador de estrategias poniendo la interdisciplinariedad en dicho ejercicio

- D4: Saber vivir (saber ser).

Se busca generar profesionales conscientes de su responsabilidad en el mundo, desde su propio ser, con el entorno y específicamente el medio ambiente, hasta la interacción

con el otro, desde la tolerancia a las diferencias hasta la visión integrada de la multiculturalidad.

- D5: Compromiso (ética).

Se busca generar profesionales capaces de identificar problemas éticos y morales en el ejercicio de su actividad, y que a su vez sean capaces de dar soluciones integrales y honestas, en el marco de la ley. Utilizando los saberes aprendidos de manera adecuada.

- D6: Aprender a aprender (metacognición).

Se busca generar profesionales integrales en el ejercicio de su actividad, con la capacidad de iniciativa en su proceso de crecimiento de formación, buscando siempre estar a la vanguardia y con la capacidad de utilizar sus conocimientos en cualquier escenario que así lo requiera.

- D7: Innovación e investigación (nuevos conocimientos).

Se busca generar profesionales con la capacidad de identificar problemáticas, en su entorno, con el propósito de darles respuesta y/o solución por medio de las dinámicas científicas, generando a su vez nuevo conocimiento en su área de formación y afines.

Es preciso destacar como los objetivos de aprendizaje se convierten en la estrategia por parte del docente para garantizar que el estudiante desde su proceso de formación en el aula pueda desarrollar una visión holística de la realidad, soportado esto en cada una de las dimensiones planteadas por la institución, garantizando así que, los estudiantes puedan tener en número de objetivos de aprendizaje necesarios para la apropiación de cada una de las dimensiones propuestas y así mismo poder generar en los educandos unos resultados de aprendizaje acordes a las habilidades que se espera adquirir en los egresados de la CUR.

3.3. Flexibilidad Curricular

La flexibilidad curricular del Programa de Administración de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Reformada es asumida de la siguiente manera:

- Número de créditos electivos declarados en el plan de estudios del Programa.
- Desarrollo de la práctica empresarial en diferentes modalidades según el Acuerdo de Concejo Superior N°. 002 octubre 31 de 2018, por medio del cual se establece el

Reglamento de Prácticas Institucionales de la CUR. (ver anexo 15. Acuerdo 002 del 31 de octubre de 2018)

- Modalidades de grado: Investigación Formativa y Profundización Académica.

Tabla 5. Componente de flexibilidad del Currículo

Componente Curricular	Área de Formación	Asignaturas	Número de Créditos	Porcentaje
Humanístico	Humanística	Electiva Socio Humanística I	2	2,6%
		Electiva Socio Humanística II	2	
		Total de Créditos	4	
Profesional	Prácticas	Prácticas en Empresas o Instituciones	9	6%
		Total de Créditos	9	
	Electiva	Electiva de profundización I	3	6%
		Electiva de profundización II	3	
		Electiva de profundización III	3	
		Total de Créditos	9	
	Investigación Científica	Procesos investigativos	Proyecto de Investigación I	2
Proyecto de Investigación II			2	
Total de Créditos			4	
Total Componente de Flexibilidad				17,2%

Fuente: Programa de Administración de Negocios Internacionales, diciembre 2020

3.4. Interdisciplinariedad

El Programa de Administración de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Reformada, asume la interdisciplinariedad como la interacción de diversas disciplinas, como las ciencias básicas, humanas e investigativas.

Por tanto, las actividades académicas se organizan desde la diversidad social, cultural y de aprendizaje de los estudiantes, favoreciendo en todos ellos la oportunidad de crecer en conocimientos desde áreas y estrategias diferentes.

A continuación, se describe la distribución de asignaturas por componente de formación que contribuye a la interdisciplinariedad curricular.

Tabla 6. Componente de Interdisciplinariedad del Currículo

Componente Curricular	Área de Formación	Asignaturas	Número de Créditos	Porcentaje
Humanístico	Humanística	Cátedra Reformada	0	6%
		Competencias Comunicativas	3	
		Electiva Socio Humanística I	2	
		Electiva Socio Humanística II	2	
		Responsabilidad Social y Ética Corporativa	2	
		Total de Créditos	9	
Disciplinar	Básica	Competencias Matemáticas	4	9%
		Cálculo	4	
	Aplicada	Estadística Descriptiva	3	
		Estadística Inferencial	3	
		Total de Créditos	14	
Investigación Científica	Procesos investigativos	Investigación Científica I	2	2,6%
		Investigación Científica II	2	
		Total de Créditos	4	
Total Componente de Interdisciplinariedad				17,6%

Fuente: Programa de Administración de Negocios Internacionales, diciembre 2020

3.5. Transversalidad

El Proyecto Educativo del Programa (PEP) contempla la interdisciplinariedad y la formación ética planteada en el PEIU, en la medida que se incluye en la formación de los Administradores de Negocios Internacionales, no sólo la formación específica y básica propias de la facultad de administración, sino también la inclusión de asignaturas con componente electivo, interdisciplinar y ético dentro de la formación del estudiante. De igual forma se contempla actividades como proyectos de aulas, salidas de campo e integración de actividades con otros programas promoviendo así la transversalidad.

Así mismo, el programa de Administración de Negocios Internacionales ofrecido por la Corporación Universitaria Reformada ofrece un currículo conformado por áreas socio humanísticas, investigativas, disciplinares y de profundización que propenderán por generar en el estudiante una visión crítica y holística frente a su realidad, teniendo presente la responsabilidad social frente a todos los actores con los cuales interactuará

en su quehacer profesional. En este orden de ideas, se observa la coherencia del programa con la misión y PEIU de la institución, especialmente en flexibilidad e interdisciplinariedad, las cuales se incorporan en el plan de estudios a través de la selección de los contenidos pertinentes, la organización y distribución de este.

En la siguiente tabla se presentan las asignaturas correspondientes a las electivas propuestas en el nuevo plan de estudios.

Tabla 7. Asignaturas Electivas

Asignaturas Electivas	Créditos	Nombre de las Asignaturas
Electiva Socio Humanística I	2	<ul style="list-style-type: none"> • Protocolo empresarial • Libre elección en asignaturas adscritas a la facultad
Electiva Socio Humanística II	2	<ul style="list-style-type: none"> • Libre elección en asignaturas adscritas a la facultad • Introducción a la vida laboral
Electiva de Profundización I	3	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Costos • Investigación de Mercados • Gestión de Puertos
Electiva de Profundización II	3	<ul style="list-style-type: none"> • Hacienda Pública • Indicadores de Gestión Empresarial • Competitividad Empresarial
Electiva de Profundización II	3	<ul style="list-style-type: none"> • Libre elección en otros programas • Gestión de Puertos • Sistemas de Seguridad en la Cadena de Suministros

Fuente: Programa de Administración de Negocios Internacionales, diciembre 2020

Para una mayor claridad de las líneas de profundización, se presenta la siguiente tabla:

Tabla 8. Líneas de profundización

Profundización		Grupo de Asignaturas
Línea 1	Profundización en el componente de la contabilidad para los Negocios internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Costos • Hacienda Pública • Normas Internacionales de Contabilidad
Línea 2	Profundización en el componente de la administración para los Negocios internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de Mercados • Indicadores de Gestión Empresarial • Competitividad Empresarial
Línea 3	Profundización en el componente de la administración marítima y portuaria para los Negocios internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de Puertos • Sistemas de Seguridad en la Cadena de Suministro • Distribución Física Internacional

Fuente: Programa de Administración de Negocios Internacionales, diciembre 2020

Las electivas socio humanísticas tituladas *libre elección en otros programas* brinda la oportunidad de que el estudiante pueda elegir asignaturas de 2 créditos de otros programas académicos adscritos a la facultad, indistintamente de su área de conocimiento.

3.6. Desarrollo Curricular

3.6.1. Metodologías de Enseñanza y Aprendizaje

La propuesta pedagógica institucional se centra en el aprendizaje para la consecución de currículos pertinentes, y desde ella se desarrollan los criterios contextuales que orientan los lineamientos para los diseños curriculares. El enfoque dentro de la gestión curricular se constituye en parte fundamental del quehacer del currículo, con sus líneas de acción dentro de la Corporación Universitaria Reformada.

La perspectiva pedagógica del aprendizaje tiene antecedentes que encierran la herencia de la pedagógica reformada que, desde Juan Amós Comenio, Juan Jacobo Rousseau, Enrique Pestalozzi, hasta las aportaciones de Jean Piaget, se inclinan por una educación que pone en el centro al estudiante y la consideración a sus procesos de desarrollo cognitivo. En este sentido, para que los estudios académicos sean realmente universales, se necesita, en primer lugar, profesores con capacidad de aprender y espíritu interdisciplinario, así como estudiantes que despierten el gusto por aprender.

También, este enfoque hereda elementos trabajados por corrientes pedagógicas que han incorporado nuevas visiones del quehacer educativo y que se han fundamentado en dos principios de aprendizaje, el constructivista y el experiencial. Lo que ha permitido la integración de la perspectiva holística, que vincula intencionalmente las conexiones de tipo biológica, ambiental y cultural. Es decir, la experiencia de aprender no se ejecuta solamente mediante el cerebro, sino que también se lleva a cabo por las diferentes relaciones internas que se generan en el cuerpo, por las emociones, las sensaciones y la interacción de índole cultural, natural y social con otros seres vivos. Es por esto, que el aprendizaje tiene algunos rasgos esenciales que proponen Ángeles-Gutiérrez, Maturana, Assman, como son:

- Se centra en el sujeto que aprende.
- El conocimiento no es copia fiel de la realidad.

- Las personas son sujetos activos.
- La construcción depende de los conocimientos o representaciones de la realidad.
- El aprendizaje conecta de manera intencional las funciones cognitivas, con las experiencias cotidianas. Una vez que se reflexiona sobre estas realidades surge un nuevo conocimiento.
- El aprendizaje enfatiza la posibilidad de concebir al ser humano como un ser sentipensante.
- El conocimiento es el resultado del aprendizaje.
- El aprendizaje se produce frente al conflicto entre lo que el estudiante sabe y aquello que deber saber.
- El aprendizaje prioriza la interdisciplinariedad, la multidisciplinariedad, la interculturalidad.
- El aprendizaje propone romper con los procesos mecánicos, fragmentados, abstractos, repetitivos, lineales, memorísticos emanados de la educación de occidente y abre la posibilidad a los nuevos enfoques emergentes desde los cuales se crean nuevas sinergias, resonancias y morfogénesis para aprender.

Por otra parte, desde el pensamiento complejo, el aprendizaje es una propiedad que tienen todos los seres vivos y emerge en el proceso de autoorganización de la vida. De forma tal, que los procesos vitales están mediados por los procesos de cognición y viceversa, el conocer es indispensable para autoconstruirnos como seres vivos.

Aprendizaje y vida se vuelven un solo proceso, ya que se aprende para vivir y aprender es una condición fundamental del estar vivo (Flores, 2009). Como seres en aprendencia, de acuerdo con Assman (2000), debemos comprender que es de la vida, en la vida y para la vida, que se aprende; en la interrelación y la interacción con sistemas vivos, los cuales se nutren recíprocamente, ayudando igualmente a que se aprenda en la espiritualidad, la creatividad, la sabiduría, conduciéndonos al propósito de la vida; que es la vida misma.

Lo anterior hace parte del concepto de bioaprendizaje, como proceso inherente a la biopedagogía, es reflejo también de que el conocimiento es la vida, en la cual se ponen de presente los procesos de percepción, memorización, racionalización y emoción, lo que implica, que hay un desarrollo igualmente de la sensación por los estímulos que se

reciben a través de cada uno de los sentidos y a su vez inspirados por las realidades que se vivencian en conjunción con los demás y con el entorno.

Es desde el contexto del aprendizaje, que se busca apartar lo tradicional y los discursos de las clases magistrales, para generar espacios de liderazgos transformadores que reconozcan los saberes y habilidades de las personas, teniendo en cuenta su nicho vital, donde igualmente este proceso se caracterice por la flexibilidad, el diálogo, la innovación, la investigación y la ayuda para explorar el potencial de las espiritualidades, de la ética, lo intelectual y físico del aprendiente, en armonía con sus semejantes, con la naturaleza y el cosmos.

A la vez que se generan nuevas interacciones desde el aula como comunidades de aprendizaje, todos los procesos que desde allí se desarrollen y fuera de esta, deben estar mediados pedagógicamente, es por esto, que la mediación pedagógica será fundamental en la construcción de estas y en las diversas formas de cómo se aprende.

La mediación pedagógica constituye una posibilidad de proponer rupturas y nuevas revisiones a partir del contexto en los que se dan los contenidos y las experiencias de todos los que hacen parte del acto pedagógico, será a su vez muy importante para plantear una educación abierta, que se dispone para fomentar procesos pedagógicos alternativos que priorizarán la participación de la comunidad aprendiente, la creatividad dentro del proceso de aprendizaje y la recuperación de la expresividad. Esto es lo que va a dar sentido a la vida misma y a las comprensiones de la mediación pedagógica como esos diversos espacios desde los cuales se puede de construir y recrear actos pedagógicos cargados de sentido y significado.

Entonces, una de las tareas es recuperar en el espacio cotidiano la conversación, la libertad, la expresión, el lenguaje para que a partir de esta se pueda dar paso a una nueva forma de pensamiento, de aprender, de conocer, de relacionar lo que permita ver que lo que hacemos tiene sentido. En esta dinámica el proceso de enseñanza – aprendizaje ha se constituye en un acto pedagógico dinámico y creativo superando de esta manera los modelos lineales.

Entonces, la mediación pedagógica se constituye en miles de oportunidades para hacer del aprendizaje un acto de vida, lo que garantice que la educación adquiere un nuevo sentido, donde el amar, el cuidar, el placer y la ternura, las emociones, la corporeidad, lleguen a constituirse en elementos claves que fortalecer la conversación con los otros para plantear alternativas de cambio. La mediación pedagógica es una alternativa en cuanto está pensada no solo en una ruptura con muchas formas tradicionales de enseñanza, sino porque propone estrategias, nuevas formas para tratar los contenidos,

didácticas conectadas a la vida, actividades, procedimientos y nuevas formas de aprendizaje a fin de hacer posible el acto educativo. La mediación pedagógica propone el tratamiento de los contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, dentro de una educación concebida como Participativa – Creativa y Horizontal.

Por su parte, las libertades de cátedra y de investigación deben ser utilizadas de manera responsable por el docente, lo que significa que puede adoptar las estrategias que desee dentro de un marco de razonabilidad, que tenga sentido dentro de la trayectoria de los saberes acumulados y, desde luego, siempre con pleno respeto de la ley y los derechos fundamentales.

Algunas de las estrategias didácticas que aplica el programa de Administración de Negocios Internacionales, en concordancia con los lineamientos institucionales para la formación de los futuros profesionales son:

- Aprendizaje basado en problemas
- Opinión, reflexión y actuación
- Panel de discusión
- Diseño y desarrollo de proyectos
- Método de preguntas y repuestas
- Estudios de casos

Por su parte, el programa de Administración de Negocios Internacionales establece las siguientes orientaciones para el ejercicio de la docencia:

- La docencia es concebida como una actividad dialógica, que entiende al estudiante como un interlocutor válido, con capacidad propositiva y con posibilidades de formular de manera crítica su visión de la ciencia y del mundo en general.
- La docencia contribuye a la formación integral cumpliendo el papel de catalizadora de las habilidades del estudiante para el encuentro con la ciencia y la tecnología, se busca que interactúe válidamente con las mismas y que genere una aprensión de su sentido y de su utilidad social.

- El ejercicio de la función docente es percibida y experimentada como una actividad con relación intrínseca con la investigación, desde la cual se facilita la construcción de acervos teóricos y empíricos sólidos, integrados a la aplicación contextualizada del saber psicológico y consciente de la importancia de la construcción del conocimiento científico desde múltiples métodos y enfoques, como reconocimiento de los diversos caminos por los cuales se puede acceder al comprensión de los fenómenos humanos.
- Desde el trabajo docente se promueve la interdisciplinariedad, la pluralidad metódica y conceptual como mecanismos para la comprensión de la complejidad de los fenómenos que rodean al desarrollo humano dentro de un contexto cultural.

3.7. Sistemas de evaluación de estudiantes

Para la perspectiva de aprendizaje, el acompañamiento y la evaluación se debe dar desde el comienzo del proceso formativo; por lo tanto, se concibe como permanente, procesual, participativa y creativa a partir del cual se entiende que no hay una única forma de evaluar.

Por otra parte, los resultados de aprendizaje de una asignatura identifican lo que se espera que el estudiante demuestre al finalizar dicho curso o modulo, lo cual contribuye con el logro parcial de algunos de los resultados globales declarados por el programa. Por ello, el proceso evaluativo en el Programa de Administración de Negocios Internacionales se planifica en los microcurrículos de cada asignatura de acuerdo con los resultados de aprendizaje que definen lo que el estudiante deberá ser capaz de hacer al finalizar la asignatura.

Inicialmente, el diseño del microcurrículo en el ítem 4, permite a los docentes hacer un diagnóstico de los conocimientos previos, necesidades y expectativas de los estudiantes, como antecedentes para comenzar a impartir el contenido nuevo.

Durante el proceso formativo, se realizan diversas actividades de evaluación que permiten evaluar en qué medida los estudiantes cumplen con los resultados de aprendizaje de la asignatura, y son organizadas por cortes académicos con su respectivo porcentaje.

Las actividades de evaluación propuestas deben cumplir con las siguientes características:

- Ser coherente con los resultados de aprendizaje.
- Medir el progreso individual y colectivo de los estudiantes, y si los resultados aseguran que se cumple de manera satisfactoria con objetivos de aprendizaje propuestos.
- Incluir diversas formas de evaluación (individual/grupal; oral/escrita/audiovisual) según las características de la asignatura y las actividades de aprendizaje propuestos
- Promover prácticas de autoevaluación y evaluación entre pares.
- Especificar el porcentaje asignado de las actividades calificables.
- Los criterios de evaluación deberán ser compartidos con los estudiantes.

Finalmente, dentro de los microcurrículos se definen rúbricas de evaluación de los resultados de aprendizaje específicos por niveles, que permiten al docente y al estudiante identificar en qué nivel dentro del resultado de aprendizaje se encuentra el estudiante.

Estos niveles son descritos tanto cuantitativamente como cualitativamente, expresando con las categorías de Nivel SUPERIOR (4.0 -5.0), Nivel NORMAL (3.99 – 3.0), Nivel BAJO (2.99 – 2.0) y Nivel DEFICIENTE (1.99 – 1.0), las características del aprendizaje alcanzado por el (la) estudiante al ubicarse en cada nivel.

Todo lo anterior, incluye una retroalimentación constante para que los estudiantes tomen acción frente a sus resultados, y progresen en su aprendizaje. Dentro de las estrategias de retroalimentación utilizadas por los docentes se encuentran:

- Diseñar rúbricas de evaluación, y entregarlas a los estudiantes con las observaciones para mejorar
- Generar espacios de preguntas y respuestas para aclarar dudas e inquietudes
- Utilizar trabajos óptimos como ejemplo para clarificar lo que es un buen desempeño
- Corregir pruebas en grupo
- Compartir con los estudiantes comentarios de expertos y sugerencias

3.7.1. Evaluación y Autorregulación del Programa para la Actualización Constante del Plan de Estudios

La Corporación Universitaria Reformada ha implementado un modelo de Autoevaluación Institucional desde el año 2009, con una periodicidad anual cuyo objetivo se centró en evaluar las condiciones de calidad de la institución.

Desde el año 2013, la institución actualiza su modelo de autoevaluación, modificándose la periodicidad, el alcance y los factores de evaluación teniendo en cuenta la actualización del CNA y los lineamientos para la acreditación del programa del CNA (2013) e incluyendo los programas académicos. Posterior a la renovación del registro calificado del programa se realizaron dos autoevaluaciones institucionales y de programa en los años 2017 y 2020, en el que participaron todos miembros de la comunidad académica, en este último ejercicio se obtuvo un plan de mejoramiento alineado con las características y necesidades del programa y en coherencia con el plan de desarrollo institucional. (Anexo 5. Informe de autoevaluación 2020; Anexo 6. Plan de Desarrollo Institucional)

Dentro del proceso de autoevaluación del programa, se logró la consolidación del resultado general de cumplimiento en virtud de los pesos relativos de cada factor y las calificaciones obtenidas en cada uno de ellos; esto arrojó una calificación de 3,8 dentro de una escala de 1 a 5 y un porcentaje de cumplimiento del 76%, lo que denota que la Corporación Universitaria Reformada y el programa de Administración de Negocios Internacionales, en promedio, cumplió en buena medida las características y factores de calidad definidos por el Consejo Nacional de Acreditación de Colombia en sus lineamientos.

Se encontró que los factores de investigación, innovación y creación artística y cultural, bienestar institucional y organización, administración y gestión son los de mayor puntaje, mientras que los factores de visibilidad nacional e internacional y el impacto de los egresados en el medio son los que requieren el establecer acciones de mejora más contundentes para fortalecer los niveles de calidad de programa. Sin embargo, es importante resaltar que en todos los factores que tuvieron un buen puntaje se definieron acciones de mejora, los cuales se encuentran evidenciados en el plan de mejoramiento.

Como resultado de los procesos de evaluación se presentan los avances significativos en los últimos años:

- Los docentes que imparten las asignaturas del componente de formación específica cuentan con experiencia profesional en el sector y en el área de la administración.
- Apreciación de directivos y docentes sobre el impacto que ha tenido el desarrollo integral en la calidad del programa se considera alta.
- La apreciación del 85% de los docentes del programa se caracteriza por tener un alto nivel de formación y dedicación.
- El 5,5% de los docentes de planta posee estudios de doctorado, 28% de los docentes cuenta estudios de Maestría, el 38,5% cuenta con un título de especialización y el 28% de los docentes tiene título profesional
- El programa ofrece a sus estudiantes en noveno semestre la opción de prácticas profesionales esto gracias a que se han establecido convenios con el sector productivo para este fin.
- Los docentes y estudiantes participan activamente en pasantías, eventos, congresos y realizan publicaciones a nivel nacional e internacional.
- El programa cuenta con un grupo de investigación denominado CUR NDS, de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables a través del cual se articula la academia con los procesos investigativos.
- El grupo de investigación la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables CUR NDS, se encuentra categorizado por COLCIENCIAS en C, y algunos de sus investigadores en Junior y Senior.
- El programa impulsa el desarrollo de misiones académicas internacionales

3.8. Resultados de Aprendizaje

Los resultados generales de aprendizaje del Programa se refieren a lo que el estudiante sabrá, comprenderá, y será capaz de hacer como resultado de su formación integral al término de su carrera.

Por su parte, los resultados específicos de aprendizaje de una asignatura, es lo que se espera que el (la) estudiante sea capaz de hacer al final de un curso en relación con las competencias o habilidades de aprendizaje. Esto involucra la apropiación de experiencias, conocimientos, destrezas, habilidades, valores y principios que el estudiante debe lograr en el desarrollo del proceso. Por otro lado, los resultados

específicos de aprendizaje también están asociados a los objetivos específicos de aprendizaje y a las dimensiones de formación definidas en cada asignatura; ligados a los criterios y procesos de evaluación.

Estos son valorados a través de un acompañamiento continuo que implica monitoreo, retroalimentación, autoevaluación y evaluación entre pares. Lo que conlleva un proceso de metacognición que implica evidenciar cómo aprende, qué aprende y para qué aprende el estudiante, desde los procesos cualitativos y cuantitativos asociados a un nivel de aprendizaje.

El formato del microcurrículos permite mostrar la asociación de los objetivos específicos de aprendizaje establecidos para cada dimensión con el nivel de los resultados específicos de aprendizaje.

Estos niveles son descritos tanto cuantitativamente como cualitativamente, y expresados en las siguientes categorías:

- Nivel SUPERIOR (4.0 -5.0)
- Nivel NORMAL (3.99 – 3.0)
- Nivel BAJO (2.99 – 2.0)
- Nivel DEFICIENTE (1.99 – 1.0)

Los resultados se expresan a través de una descripción donde en el uso del verbo se evidencia el aprendizaje del estudiante y cómo lo demuestra en acción dentro de un contexto determinado; así mismo a partir de este resultado se brinda una retroalimentación de los aspectos por mejorar.

Los resultados de aprendizaje responden a criterios de evaluación, los cuales son expresados con claridad en los microcurrículos de cada asignatura. La evaluación contempla procesos de seguimiento y acompañamiento al aprendizaje en forma continua; lo cual implica procesos permanentes de retroalimentación.

3.9. Plan de Formación

3.9.1. Plan de estudios

El plan de estudio propuesto del Programa de Administración de Negocios Internacionales, se construye a raíz de diferentes actividades de análisis realizadas, relacionadas con la revisión de la pertinencia del plan de estudios actual, revisión y análisis de los perfiles de formación, revisión de la estructuración de los componentes del plan de estudios, análisis de las tendencias nacionales e internacionales en la formación de administradores de negocios internacionales; y de los resultados del proceso de autoevaluación realizado al interior del programa. Dicha propuesta, es realizada por el Comité Curricular y de Autoevaluación del Programa, conformado según se establece en el Acuerdo del Consejo Académico N° 003 del 27 de noviembre de 2019

La propuesta de Reforma Curricular fue presentada ante el Consejo Académico quien la aprobó mediante el Acuerdo No. 001 del 2 de febrero de 2021.

El plan de estudios propuesto cuenta con 152 créditos distribuidos en 9 semestres, y se encuentra organizado en cinco componentes curriculares y 17 áreas de formación.

3.9.2. Áreas de Formación

El plan de estudios propuesto cuenta con 152 créditos distribuidos en 9 semestres, y se encuentra organizado en cinco componentes curriculares y 17 áreas de formación.

3.9.2.1. Componente Curricular Humanístico:

Este componente de formación cuenta con 5 asignaturas que alcanzan 9 créditos académicos, en los cuales se fomenta la participación de los estudiantes con escenarios y disciplinas diversas distintas a la administración de negocios internacionales, pero que pueden servir de elemento complementario para los desarrollos de esta, así como para la formación integral de los estudiantes.

Dentro del componente se incluyen enfoques interdisciplinarios centrados en el estudio de fundamentos éticos desde los ideales de la reforma del pensamiento, hasta la comprensión de la diversidad de la cultura en la era del mundo globalizado; se incluye además la formación en habilidades esenciales para la adquisición de competencias comunicativas y se ofrece al estudiante la posibilidad de elegir entre 2 asignaturas diferentes en los dos cursos electivos de la Electiva Socio Humanística.

La visión reformada respecto al concepto humanístico trasciende al componente mismo de la malla curricular, hace parte, en ese orden de ideas de la esencia misma de la filosofía institucional; pues se busca brindarles a los estudiantes una integralidad que se puede evidenciar no solamente en un número determinado de créditos académicos correspondiente al área de formación socio humanista si no también en todas las asignaturas de la malla propuesta.

Dentro de cada asignatura el estudiante debe contemplar unas dimensiones como: la del compromiso con la ética y el saber vivir, que le permitirá alcanzar unos resultados de aprendizaje que garanticen la articulación de los saberes disciplinares, profesionales e investigativos con una visión holística de la realidad en la que se desempeñará, evidenciando como desde cualquier componente, se puede hacer el ejercicio reflexivo, propio del pensamiento reformado, donde los estudiantes y futuros egresados analizarán el papel de su formación en el contexto actual y como pueden ser actores de cambio para la sociedad.

Tabla 9. Componente Curricular Humanístico

Componente Curricular	Asignaturas	Número de Créditos
Humanístico	Cátedra Reformada	0
	Competencias Comunicativas	3
	Electiva Socio Humanística I	2
	Electiva Socio Humanística II	2
	Responsabilidad Social y Ética Corporativa	2
	TOTAL CRÉDITOS	9

Fuente: Programa de Administración de Negocios Internacionales, diciembre 2020

3.9.2.2. Componente Curricular de Formación Disciplinar:

El componente curricular de formación disciplinar se encuentra integrado por las ciencias básicas y la estadística. Los estudiantes deben adquirir conocimientos para el análisis, la aplicación y adaptación en los modelos genéricos, en los procesos en los cuales intervienen estas ciencias en el objeto del conocimiento de la profesión.

Además, este componente provee la conexión entre las disciplinas con la aplicación y la práctica de la profesión. Incluye aquellas asignaturas consideradas fundamentales para desarrollar los conocimientos que estructuran el saber disciplinar de una profesión. El componente de formación básica cuenta con 4 asignaturas para un total de 14 créditos académicos.

Tabla 10. Componente Curricular de Formación Disciplinar

Componente Curricular	Áreas de Formación	Asignaturas	Número de Créditos
Formación Disciplinar	Básica	Competencias Matemáticas	4
		Cálculo	4
	Aplicada	Estadística Descriptiva	3
		Estadística Inferencial	3
	TOTAL CRÉDITOS		

Fuente: Programa de Administración de Negocios Internacionales, diciembre 2020

3.9.2.3. **Componente Curricular de Formación Científica e Investigativa:**

Este componente constituye un eje fundamental para la relevancia de los procesos de investigación para la formación profesional. Incluye el área de formación de Procesos Investigativos, desde los cuales se desarrollan los fundamentos de la investigación científica, y los proyectos de investigación de Administración de Negocios Internacionales. Se compone de 4 asignaturas que alcanzan un total de 8 créditos.

Tabla 11. Componente Curricular de Formación Científica e Investigativa

Componente Curricular	Áreas de Formación	Asignaturas	Número de Créditos
Formación Científica e Investigativa	Procesos Investigativos	Investigación Científica I	2
		Investigación Científica II	2
		Proyecto de Investigación I	2
		Proyecto de Investigación II	2
		TOTAL CRÉDITOS	

Fuente: Programa de Administración de Negocios Internacionales, diciembre 2020

Una de las características propias del componente investigativo de la Corporación Universitaria Reformada, es la distribución estratégica de las asignaturas dentro de la malla curricular con el propósito de garantizar un proceso de formación en investigación articulado con la evolución misma del estudiante en función de sus habilidades en los

saberes profesionales, soportado siempre por una serie de asignaturas del componente disciplinar que le permite al educando potencializar sus actividades investigativas y generar productos de mayor impacto, asociados a las líneas de investigación del programa y las problemáticas priorizadas por parte de la institución en función de la visión reformada.

La formación en investigación se propicia en primera instancia por la asignatura de competencias comunicativas, la cual es transversal a todo el proceso de formación y le brinda al estudiante habilidades y técnicas para tener mayor impacto en sus escritos, además de la búsqueda de información eficiente de manera generalizada y especializada.

Estadística descriptiva soporta el ejercicio que se desarrollará en investigación científica II, en donde se determinan los aspectos relevantes para la selección de una muestra en el marco metodológico. Mientras que en estadística inferencial por su parte se ocupa del análisis de las muestras para intentar obtener conclusiones sobre la población, conocimiento útil en proyecto de investigación I y II.

Para finalizar el componente profesional en toda su extensión se convierte en la herramienta más importante, para generar un impacto en el proceso de formación investigativa de los estudiantes. Dentro de cada asignatura los educandos contemplan una dimensión científica, que les permiten identificar problemáticas asociadas a la temática principal tratada, lo cual genera espacios no solo en dichas asignaturas para la indagación y la curiosidad, sino que le brinda al componente investigativo, los insumos necesarios para lograr identificar problemáticas relevantes que se puedan desarrollar en el aula y si es posible convertirse en su trabajo de grado.

3.9.2.4. Componente Curricular de Formación Profesional:

El componente de formación profesional se compone de 23 asignaturas para un total de 67 créditos académicos, distribuidas en 9 áreas de formación:

Economía: se orienta a formar en las especificidades de las relaciones económicas y monetarias como soporte de las decisiones gerenciales. Está conformado por 4 asignaturas y un total de 8 créditos académicos.

Jurídica: desarrolla la capacidad del estudiante de proponer desde su perspectiva, los cambios que se consideren necesarios para el desarrollo integral de las relaciones físicas

y jurídicas existentes entre el Estado, y con ello, el éxito de los negocios internacionales con el respeto de las normas legales que lo enmarcan. Contiene 3 asignaturas con 8 créditos académicos.

Administración y Organización: se orienta a formar al estudiante en la comprensión de las organizaciones, el contexto en el que operan y la gerencia de estas. Se componen de 3 asignaturas para un total de 9 créditos académicos.

Emprendimiento: se orienta en formar estudiantes con competencias, habilidades y destrezas para descubrir y aprovechar las oportunidades de negocios existentes en los mercados, así mismo, se fundamenta en incentivar a los estudiantes a desarrollar ideas, y con ello, concientizarlo de sus capacidades innatas. Se compone de 2 asignaturas con 5 créditos académicos.

Marketing: Busca la comprensión del estudiante en la complejidad del entorno y sus oportunidades para que éste relacione las organizaciones con los mercados específicos, de tal manera que se atiendan las necesidades de los actores del mercado. Así mismo se fomenta el uso de una segunda lengua en su quehacer profesional. Está compuesto 3 cursos con un peso de 8 créditos académicos.

Electiva: en esta área se desarrollan habilidades a través de la formación electiva que complementa la formación profesional en aspectos propio de la de la administración que se transforman en transversales a la disciplina. Son 3 asignaturas con un peso de 9 créditos académicos.

Gestión y Operaciones: Busca formar al estudiante en la comprensión de los procesos de producción y de servicio para la integración eficiente de los recursos en el logro de los objetivos organizacionales. Se compone de 3 asignaturas con 8 créditos académicos.

Gerencia de Personal: desarrolla la conciencia del valor del talento humano en las organizaciones, así como el desarrollo de las competencias necesarias para dirigir grupos humanos, promover su desarrollo y alcanzar un adecuado desempeño organizacional. Contiene una asignatura de 3 créditos académicos.

Práctica: Las prácticas profesionales desarrolladas en el noveno semestre, son la base para que los estudiantes inicien su inserción al campo laboral, con un total de 9 créditos académicos.

Tabla 12. Componente Curricular de Formación Profesional

Componente Curricular	Áreas de Formación	Asignaturas	Número de Créditos
Formación Profesional	Economía	Fundamentos de economía	2
		Microeconomía	2
		Macroeconomía	2
		Economía Internacional	2
	Jurídica	Fundamento en Derecho Constitucional	2
		Derecho Internacional	2
		Derecho Comercial y Contratación Internacional	4
	Administración y Organización	Teoría de la Administración	4
		Direccionamiento Estratégico	3
		Gestión de la Calidad	2
	Emprendimiento	Emprendimiento, Creatividad e Innovación	3
		Modelo de Negocios Sostenibles	2
	Marketing	Fundamentos de Marketing	3
		International Marketing	3
		E-Commerce	2
	Electiva	Electiva de Profundización I	3
		Electiva de Profundización II	3
		Electiva de Profundización III	3
	Gestión y Operaciones	Gestión de Operaciones	3
		Logística Internacional	3
	Gerencia de personal	Clúster	2
		Gestión del Talento Humano	3
	Prácticas	Prácticas en Empresas e Instituciones	9
TOTAL CRÉDITOS			67

Fuente: Programa de Administración de Negocios Internacionales, diciembre 2020

Componente Curricular de Profundización y Énfasis Profesional:

Se encuentra comprendido por el conjunto de conocimientos propios del campo específico de la profesión, acorde con las líneas de énfasis del programa: Interculturalidad de los Negocios, Idiomas, Gerencia Financiera Internacional y Tics. Se compone de 22 asignaturas que alcanzan 54 créditos académicos.

Tabla 13. Componente Curricular de Profundización y Énfasis Profesional

Componente Curricular	Áreas de Formación	Asignaturas	Número de Créditos
Profundización y Énfasis Profesional	Interculturalidad de los Negocios	Introducción a los Negocios Internacionales	3
		Cultura y Globalización	2
		Técnicas de Negociación Internacional	2
		Gerencia de Negocios Internacionales	3
		Relaciones Internacionales	2
		Integración y Acuerdos Comerciales	3
		Importaciones	3
		Exportaciones	3
	Idiomas	Inglés I	2
		Inglés II	2
		Inglés III	2
		Inglés IV	2
		Inglés V	2
	Contabilidad y Finanzas	Contabilidad	3
		Costos y Presupuestos	4
		Matemáticas y Análisis Financiero	3
		Finanzas Internacionales	2
		Formulación y Evaluación Proyectos	3
	TIC'S	Informática Básica	2
		Informática Avanzada	2
		Sistemas de Información Gerencial	2
			Ingeniería de Datos
TOTAL CRÉDITOS			54

Fuente: Programa de Administración de Negocios Internacionales, diciembre 2020

Ahora bien, en la siguiente tabla se presentan el resumen de créditos por componentes curricular y su respectivo porcentaje:

Tabla 14. Resumen de Créditos por Componente Curricular

Componente Curricular	Créditos	Porcentaje %
Humanístico	9	6%
Formación Disciplinar	14	9%
Formación Científica e Investigativa	8	5%
Formación Profesional	67	44%
Profundización y Énfasis Profesional	54	36%
TOTAL	152	100%

Fuente: Programa de Administración de Negocios Internacionales, diciembre 2020

3.9.3. Organización semestral y créditos académicos

Figura 3. Malla curricular propuesta Programa de Administración de Negocios Internacionales

MALLA CURRICULAR ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES													
Componente de formación	Área de formación	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX			
Disciplinar	Básica	Competencias Matemáticas CR HAD HTI 4 4 8	Calculo CR HAD HTI 4 4 8										
	Aplicada			Estadística descriptiva CR HAD HTI 3 3 6	Estadística inferencial CR HAD HTI 3 3 6								
Profesional	Economía	Fundamentos de Economía CR HAD HTI 2 2 4		Microeconomía CR HAD HTI 2 2 4	Macroeconomía CR HAD HTI 2 2 4	Economía Internacional CR HAD HTI 2 2 4							
	Jurídica				Fundamento del Derecho Constitucional CR HAD HTI 2 2 4	Derecho Internacional CR HAD HTI 2 2 4	Derecho Comercial y Contratación Internacional CR HAD HTI 4 4 8						
	Administración y Organización	Teoría de la Administración CR HAD HTI 4 4 8					Gestión de la Calidad CR HAD HTI 2 2 4				Direccionamiento Estratégico CR HAD HTI 3 3 6		
	Emprendimiento					Emprendimiento, Creatividad e Innovación CR HAD HTI 3 3 6	Modelos de Negocios Sostenibles CR HAD HTI 2 2 4						
	Marketing				Fundamentos de Marketing CR HAD HTI 3 3 6			International Marketing CR HAD HTI 3 3 6	E-Commerce CR HAD HTI 2 2 4				
	Electiva							Electiva de profundización I CR HAD HTI 3 3 6	Electiva de profundización II CR HAD HTI 3 3 6	Electiva de profundización III CR HAD HTI 3 3 6			
	Gestión y Operaciones							Gestión de Operaciones CR HAD HTI 3 3 6	Logística Internacional CR HAD HTI 3 3 6		Clusters CR HAD HTI 2 2 4		
	Gerencia de Personal					Gestión del Talento Humano CR HAD HTI 3 3 6							
	Prácticas										Prácticas en Empresas o Instituciones CR HAD HTI 9 2 18		
	Énfasis o Profundización	Interculturalidad de los Negocios	Introducción a los Negocios Internacionales CR HAD HTI 3 3 6	Cultura y Globalización CR HAD HTI 2 2 4	Relaciones Internacionales CR HAD HTI 2 2 4			Strategia y Acuerdos Comerciales CR HAD HTI 3 3 6	Gerencia de Negocios Internacionales CR HAD HTI 3 3 6			Técnicas de Negociación Internacional CR HAD HTI 2 2 4	
							Importaciones CR HAD HTI 3 3 6	Exportaciones CR HAD HTI 3 3 6					
Idiomas		Inglés I CR HAD HTI 2 2 4	Inglés II CR HAD HTI 2 2 4	Inglés III CR HAD HTI 2 2 4	Inglés IV CR HAD HTI 2 2 4	Inglés V CR HAD HTI 2 2 4							
		Gerencia Financiera Internacional				Costos y Presupuesto CR HAD HTI 4 4 8		Matemática y Análisis Financiero CR HAD HTI 3 3 6		Finanzas Internacionales CR HAD HTI 2 2 4		Formulación y Evaluación de Proyectos CR HAD HTI 3 3 6	
TIC's	Informática Básica CR HAD HTI 2 2 4		Informática Avanzada CR HAD HTI 2 2 4				Sistemas de Información Gerencial CR HAD HTI 2 2 4		Ingeniería de Datos CR HAD HTI 2 2 4				
Investigación Científica	Procesos Investigativos				Investigación Científica I CR HAD HTI 2 2 4	Investigación Científica II CR HAD HTI 2 2 4	Proyecto de Investigación I CR HAD HTI 2 2 4		Proyecto de Investigación II CR HAD HTI 2 2 4				
Humanístico	Humanística	Cátedra Reformada CR HAD HTI 0 2 0	Electiva Socio Humanística I CR HAD HTI 2 2 4	Electiva Socio Humanística II CR HAD HTI 2 2 4						Responsabilidad Social y Ética Corporativa CR HAD HTI 2 2 4			
		Competencias Comportamentales CR HAD HTI 3 3 6											
		CR HAD HTI 17 19 34	CR HAD HTI 18 18 36	CR HAD HTI 16 16 32	CR HAD HTI 18 18 36	CR HAD HTI 17 17 34	CR HAD HTI 18 18 36	CR HAD HTI 17 17 34	CR HAD HTI 17 17 34	CR HAD HTI 14 7 28	152		
RESUMEN CURRICULAR													
		CR	%										
Disciplinar		14	9%										
Profesional		67	44%										
Profundización		54	36%										
Investigación		8	5%										
Humanístico		9	6%										
TOTAL CREDITOS		152	100%										

Fuente: programa de Administración de Negocios Internacionales, diciembre 2020

3.9.3.1. Créditos Académicos

El Programa de Administración de Negocios Internacionales organiza sus actividades académicas en 9 semestres académicos, conformados por un total de 58 asignaturas y 152 créditos.

Tabla 15. Descripción del Nuevo Plan de Estudios

Asignatura	Obligatoria	Electiva	Créditos Académicos	Carácter	Habilitable	Horas de trabajo académico			Componente Curricular					Prerrequisito
						Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Humanístico	Formación Disciplinar	Formación Científica e Investigativa	Formación Profesional	Profundización y Énfasis Profesional	
Semestre I														
Cátedra Reformada	X		0	T	Si	2	4	6	X					N/A
Competencias Comunicativas	X		3	T	Si	3	6	9	X					N/A
Competencias Matemáticas	X		4	T	Si	4	8	12		X				N/A
Contabilidad	X		3	TP	Si	3	6	9					X	N/A
Informática Básica	X		2	TP	Si	2	4	6					X	N/A
Inglés I	X		2	TP	No	2	4	6					X	N/A
Introducción a los Negocios Internacionales	X		3	T	Si	3	6	9					X	N/A
Semestre II														
Cálculo	X		4	T	Si	4	8	12		X				Competencias Matemáticas
Cultura y Globalización	X		2	T	Si	2	4	6					X	N/A
Electiva Socio Humanística I		X	2	T/TP	Si	2	4	6	X					N/A
Fundamentos de Economía	X		2	T	Si	2	4	6				X		N/A
Informática Avanzada	X		2	TP	Si	2	4	6					X	Informática Básica
Inglés II	X		2	TP	No	2	4	6					X	Inglés I
Teoría de la Administración	X		4	T	Si	4	8	12				X		N/A
Semestre III														
Electiva Socio Humanística II		X	2	T/TP	Si	2	4	6	X					Electiva Socio Humanística I
Estadística Descriptiva	X		3	T	Si	3	6	9		X				Cálculo
Fundamentos de Marketing	X		3	T	Si	3	6	9				X		N/A
Inglés III	X		2	TP	No	2	4	6					X	Inglés II
Investigación Científica I	X		2	T	No	2	4	6			X			N/A

Microeconomía	X		2	T	Si	2	4	6				X		Fundamentos de Economía
Relaciones Internacionales	X		2	T	Si	2	4	6					X	Cultura y globalización
Semestre IV														
Costos y Presupuestos	X		4	TP	Si	4	8	12					X	Contabilidad
Estadística Inferencial	X		3	T	Si	3	6	9		X				Estadística Descriptiva
Fundamentos en Derecho Constitucional	X		2	T	Si	2	4	6				X		N/A
Gestión del Talento Humano	X		3	T	Si	3	6	9				X		N/A
Inglés IV	X		2	TP	No	2	4	6					X	Inglés III
Investigación Científica II	X		2	T	No	2	4	6		X				Investigación Científica I
Macroeconomía	X		2	T	Si	2	4	6				X		Microeconomía
Semestre V														
Derecho Internacional	X		2	T	Si	2	4	6				X		Fundamentos de Derecho Constitucional
Economía Internacional	X		2	T	Si	2	4	6				X		Macroeconomía
Emprendimiento, Creatividad e innovación	X		2	TP	Si	2	4	6				X		N/A
Gestión de la Calidad	X		3	T	Si	3	6	9				X		N/A
Gestión de Operaciones	X		3	T	Si	3	6	9				X		N/A
Inglés V	X		2	TP	No	2	4	6					X	Inglés IV
Integración y Acuerdos Comerciales	X		3	T	Si	3	6	9					X	Relaciones Internacionales
Semestre VI														
Derecho Comercial y Contratación Internacional	X		4	T	Si	4	8	12				X		Derecho Internacional
Electiva de Profundización I		X	3	T/TP	Si	3	6	9				X		N/A
Gerencia de Negocios Internacionales	X		3	TP	Si	3	6	9					X	Integración y acuerdos comerciales
International Marketing	X		3	TP	No	3	6	9				X		Fundamentos de Marketing
Matemáticas y Análisis Financiero	X		3	TP	Si	3	6	9					X	Costos y Presupuestos
Modelos de Negocios Sostenibles	X		2	TP	Si	2	4	6				X		N/A
Semestre VII														
E-Commerce	X		2	TP	No	2	4	6				X		International Marketing
Electiva de Profundización II		X	3	T/TP	Si	3	6	9				X		Electiva de Profundización I
Finanzas Internacionales	X		2	TP	Si	2	4	6					X	Matemáticas y Análisis Financiero

Importaciones	X		3	TP	Si	3	6	9					X	Integración y acuerdos comerciales
Logística internacional	X		3	T	Si	3	6	9					X	Gestión de Operaciones
Proyecto de Investigación I	X		2	TP	No	2	4	6			X			Investigación Científica II
Sistemas de Información Gerencial	X		2	TP	Si	2	4	6					X	N/A
Semestre VIII														
Clúster	X		2	T	No	2	4	6					X	Logística Internacional
Direccionamiento Estratégico	X		3	T	Si	3	6	9					X	N/A
Electiva de Profundización III		X	3	T/TP	Si	3	6	9					X	Electiva de Profundización II
Exportaciones	X		3	TP	Si	3	6	9					X	Integración y acuerdos comerciales
Ingeniería de Datos	X		2	TP	Si	2	4	6					X	Informática Avanzada
Proyecto de Investigación II	X		2	TP	No	2	4	6			X			Proyecto de Investigación I
Técnicas de Negociación Internacional	X		2	TP	Si	2	4	6					X	Relaciones Internacionales
Semestre IX														
Formulación y Evaluación de Proyectos	X		3	TP	Si	3	6	9					X	N/A
Prácticas en Empresas e Instituciones	X		9	P	No	2	18	20					X	N/A
Responsabilidad Social y Ética Corporativa	X		2	T	Si	2	4	6	X					N/A
Total Número de Horas						147	308	455						
Total Porcentaje de Horas (%)						32%	68%	100%						
Total Número de Créditos del Programa	138	13	152						9	14	8	67	54	
Total Porcentaje de Créditos (%)	91%	9%	100%						6%	9%	5%	44%	36%	

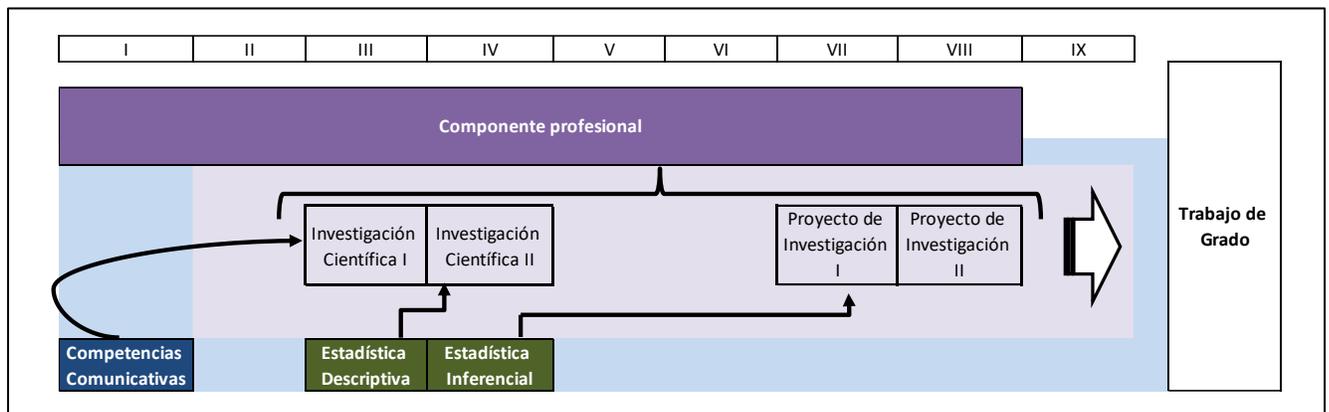
Fuente: Programa de Administración de Negocios Internacionales, diciembre 2020

4. INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA

4.1. Formación para la Investigación

Una de las características propias del componente investigativo de la Corporación Universitaria Reformada, es la distribución estratégica de las asignaturas dentro de la malla curricular con el propósito de garantizar un proceso de formación en investigación articulado con la evolución misma del estudiante en función de sus habilidades en los saberes profesionales, soportado siempre por una serie de asignaturas del componente disciplinar que le permite al educando potencializar sus actividades investigativas y generar productos de mayor impacto, asociados a las líneas de investigación del programa y las problemáticas priorizadas por parte de la institución en función de la visión reformada.

Figura 4. Articulación del componente de Investigación en la malla



Fuente: Elaboración propia

La formación en investigación se propicia en primera instancia por la asignatura de competencias comunicativas, la cual es transversal a todo el proceso de formación y le brinda al estudiante habilidades y técnicas para tener mayor impacto en sus escritos, además de la búsqueda de información eficiente de manera generalizada y especializada.

Estadística descriptiva soporta el ejercicio que se desarrollará en investigación científica II, en donde se determinan los aspectos relevantes para la selección de una muestra en el marco metodológico. Mientras que en estadística inferencial por su parte se ocupa del análisis de las muestras para intentar obtener conclusiones sobre la población, conocimiento útil en proyecto de investigación I y II.

Para finalizar el componente profesional en toda su extensión se convierte en la herramienta más importante, para generar un impacto en el proceso de formación investigativa de los estudiantes. Dentro de cada asignatura los educandos contemplan una dimensión científica, que les permiten identificar problemáticas asociadas a la temática principal tratada, lo cual genera espacios no solo en dichas asignaturas para la indagación y la curiosidad, sino que le brinda al componente investigativo, los insumos necesarios para lograr identificar problemáticas relevantes que se puedan desarrollar en el aula y si es posible convertirse en su trabajo de grado.

4.2. Concepto y fundamentación de los semilleros

Los Semilleros de investigación son agrupaciones estudiantiles de una o varias disciplinas que bajo la orientación profesional de un docente, desarrollan actividades tendientes a la aplicación de fundamentos metodológicos y científicos en pro de la generación de conocimiento. Se constituyen como células de trabajo que combinan la formación teórica con el saber aplicado, contribuyendo al enriquecimiento del desarrollo investigativo en la institución así como para el contexto social en el que se refleja el impacto de sus actividades.

La política institucional y la filosofía que cobija la fundamentación de los semilleros se encuentra contemplada dentro de los procesos conocidos como formación para la investigación, a partir de la cual se incluyen todas las actividades que buscan favorecer el desarrollo de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes en estudiantes tendientes a la generación de productos en investigación científica cuya aplicación sea visible en el sector académico o productivo (Guerrero, 2007a; 2007b).

4.3. Enfoque investigativo del Programa

La investigación es considerada un proceso misional en la Corporación Universitaria Reformada, y su producción se encuentra distribuida de acuerdo con la facultad a la que pertenece el programa académico. El pregrado en Administración de Negocios Internacionales, adscrito a Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, a partir de la cual, se posibilita producir impactos positivos sobre las comunidades académicas y los grupos humanos, mediante la participación en procesos que favorecen al desarrollo humano sostenible en lo económico, social, cultural y ambiental, y a la búsqueda de mejores condiciones en los diferentes contextos

circundantes de la realidad en aras de la visión y comprensión del profesional de las ciencias económicas, administrativas y contables en la variedad de sus denominaciones. Por ello, la actividad investigativa se reconoce como eje de desarrollo académico para los estudiantes y profesores que movilizan esfuerzos en la actividad de comprender, diagnosticar, proponer, crear y transformar la realidad. La investigación es el medio para el avance y evolución de la vida y la sociedad, dentro del marco de los objetivos de desarrollo sostenible.

Como unidad académica, la Facultad de Ciencias Económicas, administrativas y contables de la Corporación Universitaria Reformada reconoce la existencia de múltiples enfoques, teorías de conocimiento, avances a nivel tecnológicos en sus diferentes disciplinas que han cobrado importancia, producto de su utilidad para explicar, avanzar y mejorar el nivel de vida de la sociedad y de los distintos sistemas que la conforman. La investigación es asumida como una actividad que permite la generación de conocimiento útil para la sociedad, forja transformaciones de las realidades permitiendo dar respuesta a los interrogantes sobre las necesidades humanas, sociales, empresariales, tecnológicas, ambientales, entre otras, y en un nivel más elevado, produce la capacidad de teorizar.

De igual forma, promoverá la generación de procesos investigativos desarrollando de manera constante una vigilancia tecnológica y comercial enmarcada en las políticas y planes de desarrollo nacionales de ciencia y tecnología, presentados por la autoridad institucional y administrativa a nivel nacional en la materia como lo es Colciencias, facilitando la interdisciplinariedad con otros programas y/o Facultades al interior y exterior de la institución, al igual que gestionará, la articulación de estos procesos con entes académicos, investigativos y productivos a nivel internacional orientados a desarrollar proyectos enmarcados en la línea Institucional, de Facultad y de sus Programas.

A esta actividad es posible acceder desde los primeros momentos de la formación profesional en la Facultad, por lo cual, la imagen del investigador (a) lejos de idealizarse dentro un conjunto élite de individuos, es transformada en un significado social y académico por el que se asume al estudiante como actor del proceso de conocimiento con espíritu de emprendimiento, capaz de asociarse cooperativamente con otros colegas de su misma disciplina y de áreas disciplinares diferentes para la construcción de pluralidad e integralidad en el manejo de los contextos objetos de investigación.

En congruencia con las ciencias contemporánea, indiferentemente a la metodología y el tipo de investigación a desarrollar, dada la realidad humana, social y los problemas de nuestro contexto regional y nacional alrededor de cada disciplina de las ciencias

económicas, los procesos investigativos deben ser abordados desde una visión sistémica que permita abordar el objeto de estudio no sólo como un conjunto de elementos susceptibles de mejora o que no cumplen con una finalidad determinada o deseada sino en las distintas interacciones entre los actores, componentes y elementos que dan la dinámica a cada sistema.

La aplicabilidad, la responsabilidad y el juicio ético son fundamentos esenciales de la investigación visionada desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, bases de la promoción de procesos de innovación y desarrollo tecnológico de nuestra Institución en beneficio de la vida, la sociedad y la cultura.

Con respecto al sistema de investigaciones y la organización de las actividades al interior de la Facultad, presentan variaciones en su concepción, debido que anteriormente, a partir de la línea institucional, cada programa de la universidad generaba su propia línea, que se articularía al sistema con un grupo de investigación asociado. A diferencia, la Facultad de Ciencias Económicas nace con la proyección de una línea de investigación derivada de la institucional de la CUR. En concordancia, los programas pertenecientes a la Facultad, en armonía con la proyección de investigación de ciencias económicas, su énfasis profesional, desarrollarán la línea tendiente a robustecer los indicadores del grupo de investigación de esta.

En el mismo sentido, la investigación se organiza por el establecimiento de planes de trabajo orientados por las políticas en ciencia y tecnología a nivel nacional e internacional, los planes de desarrollo a nivel departamental y distrital, las necesidades de los distintos sectores productivos y sociales, las políticas Institucionales, de Facultad y la naturaleza de cada Programa articulado con los profesores investigadores. Por lo tanto, los programas pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables y el grupo de investigación se constituyen en elementos fundamentales del proceso de fomento y producción investigativa, direccionada al establecimiento de líneas, áreas y temáticas de estudio y análisis a partir de los cuales, se generarán proyectos de investigación, que busquen tener objetivos claros y con un nivel de sostenibilidad que asegure su propia ejecución.

La línea de investigación que se construyó dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables se denominó Pobreza y globalización que en su momento tuvo como objetivo Configurar un programa de investigaciones en torno al núcleo polémico: ¿Cómo superar la pobreza y el atraso económico de Caribe colombiano y del país, a partir de la gestión de los negocios en la economía Global?

De otra parte, dentro de los logros alcanzados con esta línea se destacan la presentación de una primera ponencia internacional relacionada con la controversia sobre dos modelos macroeconómicos asociados con la teoría del ciclo real del crecimiento económico.

Finalmente, los efectos alcanzados con esta línea se tienen de manera tangible, puesto que, se logró trabajar articulando la investigación en la línea con el planteamiento de propuestas de desarrollo de proyectos productivos que trascienden el plano investigativo y afecten las condiciones de la pobreza en el Caribe colombiano.

4.4. Investigación en el programa de Administración de Negocios Internacionales

El programa de Administración de Negocios Internacionales contempla su línea de investigación denominada “*Gestión y Desarrollo en la Negociación Internacional*” cuyo propósito se orienta a fomentar la investigación, teniendo en cuenta la realidad del entorno empresarial internacional, necesario para las decisiones y acciones administrativas en una empresa que le permita una mayor cohesión en los negocios internacionales. La gestión y desarrollo en la negociación internacional les permite a las empresas que tienen una visión globalizada de sus negocios, formular, implementar y evaluar decisiones para el logro de sus objetivos

La gestión y desarrollo en la negociación internacional, como línea de investigación, encierra dos factores importantes de la administración de los negocios internacionales, como lo son clúster e industrias relacionadas, e interculturalidad de los negocios, fomentando la investigación y aportando herramientas que contribuyen al crecimiento empresarial y expansión internacional de las empresas de la región y del país.

4.4.1. Objetivo general

Promover la investigación en el marco de los negocios internacionales, que genere conocimiento que contribuya a la gestión y desarrollo de las empresas en su proceso de crecimiento y expansión internacional

4.4.2. Objetivos Específicos

1. Identificar las necesidades de las organizaciones para incursionar en los negocios internacionales para desarrollar proyectos investigativos que les

permitan generar herramientas claves para su crecimiento y expansión internacional.

- Investigar acerca de la forma de aplicación en las empresas de los elementos clúster e industrias relacionadas y la interculturalidad de los negocios, con el fin de conocer su impacto en el desarrollo económico y social del país.

La línea de investigación Gestión y Desarrollo en la Negociación Internacional, presenta a su vez, una serie de sublíneas que se consolidan en la siguiente tabla.

Tabla 16. Sublíneas de investigación

Sublíneas	Propósito	Objetivo General	Objetivos Específicos
Clúster e Industrias Relacionadas	La línea de investigación desarrolla la reflexión de un clúster empresarial como una concentración geográfica de compañías, organizaciones e instituciones relacionadas en un campo en particular que puede estar presente en una región, estado o nación. Los clústeres surgen porque aumentan la productividad de una empresa, que está influenciada por los activos locales y la presencia de empresas similares, instituciones e infraestructura que la rodean. El entorno de mercado es más rápido, más global, más complejo que nunca. La innovación y los ciclos de productos cambian constantemente y la mejor manera de mantenerse actualizado y poder plantar cara a la competencia es compartir el conocimiento dentro de un clúster empresarial. Las iniciativas de desarrollo de clústeres son una nueva dirección importante en la política económica. Basándose en esfuerzos previos en materia de	Desarrollar los criterios conceptuales y estructurales que generan políticas de construcción y fortalecimiento de Clústeres para mejorar la competitividad en la economía actual de las pequeñas, medianas y grandes empresas en el plano local y regional.	<ol style="list-style-type: none"> Identificar las condiciones de debilidad dentro la estructura local y regional que obstaculizan la construcción de clústeres. Desarrollar propuestas que generen transformación en el concepto local y regional en la estructuración y fortalecimiento de clústeres.

	<p>estabilización macroeconómica, privatización, apertura del mercado y reducción de los costes de hacer negocios, los clústeres empresariales pueden mejorar la competitividad en la economía actual, cada vez más compleja. El Observatorio Europeo de Clústeres proporciona datos y análisis de los grupos que pueden encontrarse en nuestro continente y las condiciones del marco microeconómico regional que les afectan. Además, proporciona una biblioteca de clústeres y un aula para la educación de clústeres. Entre los datos más interesantes a los que puede accederse desde su web se encuentra el mapa de clústeres europeos y el informe donde se recogen todos los datos más relevantes relativos al clúster empresarial en nuestro país.</p>		
<p>Gerencia Financiera Internacional</p>	<p>El propósito de la presente línea se centra en dar respuesta a las problemáticas generadas en torno a las finanzas internacionales, las cuales se pueden contextualizan según García (2010) como la interconexión entre las finanzas corporativas y la economía internacional, dando particular importancia a los flujos de efectivo que se generan en los mercados multinacionales. Los procesos de internacionalización y liberación empresarial se convierten en uno de los principales retos de las economías mundiales quienes busca en la actualidad dar respuesta a las necesidades de capital que se presentan especialmente del capital privado,</p>	<p>Generar espacios para el desarrollo de investigaciones que den respuesta a las problemáticas evidenciadas en la línea de investigación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Diseñar proyectos de investigación para dar respuesta a las problemáticas asociadas a la línea de investigación. 2 Generar productos resultados de investigación que impacten en las problemáticas evidenciadas según la línea de investigación. 3 Promover la articulación desde la investigación formativa para el robustecimiento

	<p>promoviendo un debate como lo plantea García-Arias (2008) en torno a la crear escenarios donde se replanteen los procesos y se busque una nueva arquitectura financiera internacional.</p>		<p>teórico de la línea de investigación.</p>
<p>Interculturalidad de los Negocios</p>	<p>Como en la Corporación Universitaria Reformada compartimos la idea generalizada que típicamente la mayor parte de los mercados tienen significativas diferencias culturales, debemos entonces desarrollar alternativas de investigación que nos lleven a conocer e interpretar adecuadamente las características culturales y de negocios de todos los mercados regionales o internacionales que debemos atender de tal forma que el propósito fundamental de esta línea de investigación es generar espacios y alternativas de comprensión eficientes del entorno cultural y de negocios que nos rodea a nivel local, regional e internacional no sólo allí donde deseamos colocar nuestros bienes y servicios, sino también en todos aquellos entornos culturales y de negocios que puedan ser receptivos a nuestra filosofía educativa y de negocios y así podamos estrechar nuestros lazos de amistad y de negocios con el resto del mundo, colocando así nuestro pequeño aporte a la paz mundial y a la disminución de la pobreza en el mundo.</p>	<p>Generar espacios para el desarrollo de investigaciones que permitan identificar y comprender los elementos de la interculturalidad que afectan los negocios de ámbitos regional, nacional e internacional que son fundamentales para el éxito en las negociaciones interculturales en empresas colombianas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar propuestas que generen herramientas para la comprensión de la naturaleza de las diferentes culturas y cómo adaptar las estrategias de marketing internacional a diferentes países. 2. Generar productos resultados de investigación que identifiquen los retos u obstáculos que impiden insertarse efectivamente a la globalización.

Fuente: Vicerrectoría de Investigación e Innovación

4.5. Estrategias para el desarrollo de la formación investigativa

La Corporación Universitaria Reformada dentro de sus políticas y lineamientos institucionales, ha establecido un sistema de apoyo a la formación de investigadores, así como la participación de estudiantes para que desde el pregrado puedan adentrarse al proceso de producción del conocimiento. Es así como se comprenden a los *Semilleros de Investigación* como una estrategia centrada en la preparación del estudiante para el desarrollo de procesos investigativos de calidad mediante el trabajo cooperativo con docentes y compañeros.

El proceso de conformación de semilleros se ajusta a los lineamientos institucionales establecidos frente a la estrategia de fomento de la investigación definida en el Reglamento de Investigaciones. Para la creación o actualización de los semilleros, se establece una convocatoria pública semestral organizada desde la Coordinación de Investigación Formativa y que posteriormente es gestionada por las Coordinaciones de Programa, donde se contempla el proceso de selección de los estudiantes de acuerdo con los criterios definidos, la elaboración de un plan de acción y el aval del grupo de investigación del programa. Finalmente, la Coordinación de Investigación Formativa inscribe a los semilleros avalados en la plataforma de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación —Red a la cual se encuentra adscrita la institución para la socialización y formación de los estudiantes de semilleros—, actualizando la información en la base de datos institucional.

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables actualmente cuenta con 3 semilleros conformado por 3 docentes asesores y 30 estudiantes, los cuales se encuentran especificados en el Anexo 25: Listado de Grupos y Semilleros de Investigación.

Los procesos de formación institucional articulan a todos los integrantes de semilleros en cursos permanentes para el fortalecimiento de conocimientos metodológicos, científicos e investigativos que al final, los acreditará como *Semilleristas Unireformados*, credencial indispensable a la hora de avalar su participación en representación de la institución en eventos, talleres y demás actividades de investigación. Dentro de los beneficios que tienen los estudiantes por pertenecer a un semillero se encuentran:

- a. Descuentos de Matrícula.
- b. Apoyo en participación de Comisiones Académicas.
- c. Apoyo para participación en eventos científicos-académicos.

A lo largo de los últimos siete años los estudiantes semilleros han participado en diversos eventos departamentales/regionales, nacionales e internacionales 11 en total con 15 ponencias presentadas en diferentes escenarios.

4.6. Grupos y semilleros de investigación

4.6.1. Grupo de investigación del programa

A continuación, se presentan los programas adscritos al grupo de investigación Negocios por el Desarrollo Social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, con su respectiva línea de investigación “Pobreza y Globalización” de acuerdo con las reformas establecidas mediante el acuerdo del Consejo Superior 004 del 18 de junio de 2020.

Tabla 17. Líneas y Sublíneas de investigación

Nombre del grupo	Programa	Líneas de investigación	Sublíneas de investigación	Categoría Colciencias	Número de investigadores
Negocios por el Desarrollo Social	Contaduría Pública	Gestión Contable y Social	<ul style="list-style-type: none"> • Normas contables internacionales • Contabilidad social y valor compartido • Tributación internacional 	C	20
	Administración de Empresas	Gestión Estratégica y Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> • Competitividad • Creación de valor compartido • Emprendimiento 		
	Administración de Negocios Internacionales	Gestión y Desarrollo en la Negociación Internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Clúster e Industrias Relacionadas • Gerencia Financiera Internacional • Interculturalidad de los Negocios 		
	Administración de Negocios Internacionales	Gerencia de las Operaciones Marítimas y Portuarias	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de suministros verdes • Gestión de operaciones logísticas y portuarias • Desarrollo organizacional en el sector logístico y portuario 		

Fuente: Vicerrectoría de Investigación e Innovación. 2020.

Como se puede evidenciar en la tabla anterior, el grupo de investigación Negocios por el Desarrollo Sostenible es propio de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Corporación Universitaria Reformada. Su misión y visión se presentan a continuación:

4.6.1.1. Misión

El Grupo de Investigación Negocios para el Desarrollo de la Corporación Universitaria Reformada es una unidad académica y científica que se basa en el análisis de los contextos globales para identificar oportunidades de negocios que permitan un mayor desarrollo económico, el cual sea amigable con el medio ambiente, gestor de equidad social investigativos y proveedor de bienestar a las comunidades.

4.6.1.2. Visión

El Grupo de Investigación Negocios para el Desarrollo de la Corporación Universitaria Reformada será reconocido como un grupo en el medio empresarial, científico y académico, como una instancia propositiva de modelos alternativos de desarrollo empresarial para la transformación empresarial hacia una sociedad más justa, equitativa y progresista.

En la actualidad el grupo de investigación Negocios por el Desarrollo Social cuenta con 3 investigadores categorizados en Colciencias, 2 investigadores senior y 1 investigador junior.

4.6.2. Semilleros de investigación del programa

4.6.2.1. Objetivos de los semilleros

- Impulsar la investigación desde el proceso formativo en la Corporación Universitaria Reformada.
- Formar jóvenes investigadores con habilidades científicas y capacidades innovadoras en pro de generar desarrollo social.
- Contribuir al desarrollo de una cultura investigativa entre los estudiantes mediante la ejecución de actividades investigativas integrales, complejas y basadas en el trabajo en equipo.

- Fomentar la comunicación interdisciplinaria desde el pregrado y la vinculación con diversas comunidades académicas como mecanismos de formación integral de los futuros profesionales e investigadores.
- Generar productos científicos que cuenten con alta difusión, a partir de los cuales se promuevan los logros formativos y aplicados que se desarrollan en la institución.

4.6.2.2. Conformación de los semilleros

La conformación de los semilleros en la Corporación Universitaria Reformada cumple con el siguiente proceso:

1. Apertura semestral de convocatoria para vinculación a los semilleros. Esta convocatoria es responsabilidad de la Dirección de cada programa o de los líderes de los grupos de investigación.
2. Presentación de hojas de vida de los estudiantes.
3. Selección de los estudiantes y definición del docente investigador encargado de su orientación el cual se denominará director de semillero. Adicionalmente, se podrá nombrar un asesor metodológico o estadístico en caso de que fuera requerido. No se reconoce como semillero a una agrupación de estudiantes que no cuente con el aval del programa y que no haya recibido la debida capacitación y formación acorde a los lineamientos del proceso. Para todos los casos, los procesos de convocatorias, selección y conformación de semilleros deben estar soportado por acta.
4. Selección del proyecto o área de desarrollo en la cual participará en semillero.
5. Establecimiento de los criterios ideológicos y operativos del semillero (definición de nombre, misión, visión, temáticas de interés). Esta tarea se cumple conjuntamente entre docente y estudiantes.
6. Presentación de los lineamientos con aval de la Dirección del Programa y el encargado del área de investigaciones del mismo, éstos evalúan la pertinencia del semillero y determina un concepto de la propuesta del mismo.
7. Tras la integración del semillero se procede a cargar la información de las hojas de vida de sus integrantes en el CvLAC.
8. La información del semillero con los respectivos CvLAC se entregan a la Dirección de la Investigaciones de la institución, desde donde se organiza la inscripción del mismo en el Nodo Atlántico de la RedColsi.
9. Los semilleros quedarán legalmente conformados y dispuestos para cumplir su trabajo investigativo tendiente a la generación de diversos productos de CT+I.

4.6.2.3. Criterios para ingresar a los semilleros de investigación

Se consideran criterios de acceso a los semilleros los siguientes:

- a. Ser estudiante de la institución debidamente matriculado.
- b. Demostrar interés auténtico por el proceso de investigación.
- c. Contar con un promedio académico ponderado mínimo de 3.5, y mantener un adecuado rendimiento durante el tiempo que forme parte del semillero.
- d. Haber cursado al menos una materia relacionada con la formación en investigación.
- e. Haber cursado y aprobado los tres primeros semestres de la carrera académica.

4.6.2.4. Incentivos a los semilleristas

Los integrantes de los semilleros de investigación podrán gozar de privilegios académicos designados en el presente protocolo siempre que su desempeño sea excepcional, demuestren compromiso y evidencias de los productos obtenidos con su desempeño.

Dentro de los beneficios contemplados se incluyen los siguientes:

- Participación gratuita en eventos investigativos organizados por el programa académico al cual estén adscritos.
- Presentación de trabajos de investigación desarrolladas dentro de los semilleros como opción válida para proyecto de grado.
- Promoción por parte del grupo de investigación al que esté adscrito y de su respectivo programa académico para presentarse como candidato a Joven Investigador e Innovador.
- Homologación de productos científicos (Artículos en revistas indexadas) como opción de grado. La decisión de homologar producción como opción de grado será tomada por el Comité Académico previa solicitud de revisión del caso por el Comité de Investigaciones del respectivo programa.
- Obtención de apoyos o auxilios económicos para participar en eventos investigativos nacionales e internacionales.
- Postulación ante Rectoría para recibir reconocimiento en materia de descuentos económicos por concepto de matrícula.

- Éste incentivo será solicitado por el director del semillero sustentando la producción de los semilleristas que respalda la solicitud; la misma deberá llevar el visto bueno del Decano o Director de programa.
- Será la Rectoría quien tome la decisión final sobre la aprobación del descuento económico oficiando respuesta por escrito.

Tabla 18. Semilleros CUR

Programa	Grupo de investigación	Semillero
Psicología	Psicus	Psicus
		Vita et moralia
Teología	OIDHPAZ	Remefes
Ciencias económicas	CUR Negocios por el desarrollo social	SEMFCEAC ValuePort SICON
Músico profesional	Raíz	Raíz

Fuente: Vicerrectoría de Investigación e Innovación. 2021.

5. ARTICULACIÓN CON EL MEDIO

5.1. Movilidad Académica

La Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales (ORII) dentro de sus funciones genera el documento “Informe de Convenios y Movilidad Nacional e Internacional Periodo 2017 - 2019”, donde presentan los grandes avances que como institución han sido alcanzados. La figura 5 muestra que para el 2019 se contaban con un total de 18 convenios.

Figura 5. Número de Convenios para Movilidad Nacional e Internacional



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORII), Junio 2020

La movilidad de estudiantes de la CUR que se movilizan nacional e internacionalmente, como los de otras instituciones que vienen, ha experimentado desde el 2016 hasta hoy, un comportamiento estable. Los años 2018 y 2019 han sido los de mayor llegada de estudiantes gracias al convenio entre la CUR y la universidad de Schreiner. Además, la CUR recibe la visita anual de estudiantes de la universidad de Seattle Pacific, por medio del convenio existente entre el presbiterio de Colombia y el presbiterio de Seattle, lo que implica la necesidad de avanzar en un convenio propio entre dicha universidad y la CUR.

El panorama de movilidad de nuestros estudiantes hacia universidades del exterior y nacionales, es el mayor reto que se tiene desde el área de extensión y su oficina de relaciones internacionales. Lo ya mencionado acerca de la necesidad de poner a funcionar los convenios existentes, es un impedimento para que los indicadores de movilidad de los estudiantes de la CUR mejoren, al tiempo que obstaculizan a los

alumnos vivir la experiencia de intercambios. Es de resaltar lo importante del convenio entre los presbiterios de Colombia y Seattle, pues esta alianza ha permitido que 5 integrantes de la comunidad vivieran una experiencia internacional.

Teniendo en cuenta el decreto 1330, en su artículo 2.5.3.2.3.2.4, parágrafo c1, desde extensión y la ORII esta presta a trabajar junto a la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables para en próximos años estos indicadores presenten una mejora.

Otro aspecto para mejorar es la movilidad de los docentes de la universidad. La movilidad de la planta docente es jalónada por el programa de teología (un reducido número de maestros son quienes registran participación en escenarios internacionales) que desde el 2017 ha sido el programa con mayor número profesores que han registrado salidas al exterior. Sin embargo, se hace evidente la necesidad de explorar caminos que inviten y promuevan instancias investigativas o de capacitación en el exterior para los maestros y maestras, ello con la finalidad de mejorar estos indicadores e iniciar o promover una cultura de internacionalización dentro de la comunidad universitaria en general.

5.2. Prácticas y Pasantías

En la Corporación Universitaria Reformada y en articulación con el programa de administración de Negocios Internaciones reconoce un conjunto de prácticas o modalidades que constituye diversas formas intervención en la comunidad y de circulación del conocimiento en la sociedad con distintos grados de complejidad, pero que se articulan y comparten modelos de gestión, métodos y hábitos de trabajo relacionados con su orientación a interactuar con agentes sociales, alrededor de problemas o temas específicos.

Las modalidades de extensión que la institución ha definido son las siguientes:

5.2.1. Servicio social y comunitario

Comprende estrategias y acciones que, bajo enfoques participativos, se encaminan al tratamiento continuo y sistemático de problemáticas o necesidades comunitarias, las cuales orientan su transformación en la construcción de alternativas a partir de la defensa de la dignidad humana, la construcción de paz, búsqueda de equidad y el cuidado ambiental. Se propende por la búsqueda de condiciones de buen vivir

comunitario, social e institucional, a través de un proceso de intercambio permanente donde participan la comunidad, estudiantes, docentes y directivos de la institución.

El servicio social y comunitario se desarrollará por medio de los siguientes propósitos y estrategias:

1. Centros Comunitarios: los estudiantes de los diversos programas realizan sus prácticas acompañados por docentes para ofrecer un servicio integral a las comunidades.
2. Apoyo a los procesos de paz en Colombia: La institución estará comprometida con la construcción de paz por medio del dialogo con participación social desde la perspectiva de los derechos humanos y la reparación de las víctimas.
3. Voluntariado: Con esta estrategia tenemos el propósito de fortalecer el servicio, la vacación y el liderazgo en compromiso social de nuestros estudiantes en problemáticas y temas de actualidad.
4. Gestión de proyectos: De manera directa como institución y en alianza implementamos proyectos educativos, sociales y tecnológicos que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las comunidades y con el cuidado ambiental.
5. Observatorio socio ambiental: Con esta estrategia la institución busca hacer seguimiento a temas y problemáticas sociales y ambientales que nos permita orientar los proyectos comunitarios y hacer incidencia en políticas públicas.

5.2.2. Práctica profesional:

Las prácticas buscan la aplicación de los conocimientos teóricos a situaciones socioeconómicas y culturales concretas, con el fin de lograr la validación de saberes, el desarrollo de habilidades profesionales y la atención directa de las necesidades del medio. Se desarrollan a partir de líneas de profundización, prácticas curriculares de los últimos semestres en pregrado o en posgrado, u otras experiencias de extensión. Tiene objetivos de formación centrados en la experiencia y en la aplicación del conocimiento de su respectivo campo de formación. Posibilitan el desarrollo de programas y proyectos que contribuyen al mejoramiento de las condiciones del medio social y productivo en el cual se llevan a cabo las prácticas; de igual forma, fortalecen las capacidades de los estudiantes y sus posibilidades de formación integral.

Las prácticas se realizan en empresas, instituciones de educación y organizaciones sociales con las cuales la universidad firma convenios, cuentan con un reglamento donde se especifica que son asignados por extensión en diálogo con las coordinaciones de los programas. También se incluye el proceso de seguimiento que hacen docentes de los programas y la evaluación que realiza el personal de la CUR con representantes de las instancias donde se realizan las prácticas.

Las prácticas tienen los siguientes propósitos y estrategias:

1. Fortalecer la capacitación de los futuros profesionales a partir de una experiencia laboral educativa acompañada por docentes de la institución.
2. Fortalecer las relaciones con el sector empresarial, de educación, del estado y social por medio de convenios donde nuestros estudiantes hagan sus prácticas que permita retroalimentación sobre la pertinencia de la educación que ofrecemos.
3. Desarrollar procesos de sistematización, investigación y aprendizaje a partir de las experiencias de prácticas que realizan los estudiantes para aportar nuevos conocimientos a nivel institucional y en las redes universitarias donde participamos.

Las prácticas profesionales son una actividad que permite a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos durante su formación profesional. Es considerada como la iniciación del estudiante en el ejercicio profesional mediante su vinculación a una empresa; permitiéndole tener contacto de primera mano con la realidad laboral.

El Plan de estudios del Programa de Administración de Negocios Internacionales contempla en el IX semestre una asignatura de Práctica en Empresas e Instituciones con una asignación de 9 créditos. Por lo tanto, es de carácter obligatoria y su regulación se encuentra definida en el Acuerdo de Consejo Superior N°. 002 octubre 31 de 2018.

Dentro de las modalidades de prácticas se encuentran:

1. *Práctica empresarial u organizacional:* Es aquella que se presenta mediante el ejercicio de actividades de carácter práctico en diversas organizaciones de carácter privado o público o persona natural con una actividad económica

legalmente registrada, que, mediante la vinculación de estudiantes, facilita el proceso de formación de los estudiantes de la CUR.

2. *Práctica investigativa*: Es aquella que se presenta mediante el desarrollo de proyectos o propuestas de investigación. Esta modalidad debe ser soportada por los grupos y líneas de investigación de la institución. Para optar por esta modalidad de práctica, el estudiante deberá acogerse a los términos de referencia de la Dirección de Investigación de la CUR. El trabajo de investigación resultado de esta práctica puede o no dar continuidad al proyecto de grado.
3. *Práctica de emprendimiento*: Es aquella que se realiza mediante el desarrollo de una idea de negocio finalizando en la validación del modelo de negocio. Para optar por esta modalidad de práctica, el estudiante deberá acogerse a los términos y condiciones del centro de emprendimiento de la CUR.
4. *Práctica por proyecto*: Es aquella que se genera cuando el estudiante labora en una organización, ejerciendo funciones diferentes a las de su área de formación profesional, quién deberá presentar un proyecto en su área de formación.

6. ARTICULACIÓN CON LOS EGRESADOS

Los egresados se constituyen en la mayor presencia activa de nuestra institución de educación superior en la sociedad. Mantener unas relaciones dinámicas y proactivas con los egresados y egresadas se constituye en un potencial para contribuir con la transformación de los entornos donde laboran, ampliar los espacios de participación en los procesos sociales, incidir en las dinámicas en las que cada uno de ellos interviene, mejorar las condiciones del ejercicio profesional y actualizar nuestros programas de una formación superior que permita responder a las nuevas necesidades y desafíos de la sociedad.

Los egresados permiten consolidar la imagen y el posicionamiento de la institución, además de ser fuente de referentes, ideas y propuestas que realimentan el quehacer institucional para mejorar los procesos misionales.

La CUR concibe su relación con los egresados y egresadas mediante programas, estrategias, portafolio de servicios y beneficios, y cuya finalidad es mantener el vínculo y el sentido de pertenencia de la comunidad con la institución mediante los siguientes propósitos:

1. Hacer seguimiento a la calidad educativa que ofrecemos para que sea reconocidas por la sociedad a través de sus graduados.
2. Contribuir con la actualización del conocimiento que contribuya con desarrollo laboral y profesional de sus graduados.
3. Ofrecer a sus graduados espacios de formación permanente y de información sobre las oportunidades profesionales del entorno.
4. Informar y facilitar la participación democrática de los graduados en los diferentes órganos de gobierno que ha establecido la institución.
5. Desarrollar iniciativas para el reconocimiento público de los graduados que se destaquen en el sector productivo, social y educativo.

Políticas para futuros egresados del programa

De acuerdo con las políticas institucionales, el programa de Administración de Negocios Internacionales realizará las siguientes acciones para el seguimiento de los egresados:

- **Preparación para la vida laboral:** ofrece a los estudiantes de últimos años mediante talleres de preparación para su inserción laboral, mejorando sus condiciones de

empleabilidad. Los talleres están orientados a estudiantes de últimos años de todos los programas de Pregrado de la Corporación Universitaria.

- **Retroalimentación:** intercambio de experiencias y oportunidades de nuestros egresados a través de los encuentros anuales programados.
- **Actualización:** ofrecer a los egresados de nuestra institución la oportunidad de mantenerse actualizados en sus programas de estudios, a través de encuentros, foros, nuevos cursos.
- **Representación:** La Corporación Universitaria apoya y fortalece los diferentes mecanismos para la representación de egresados en sus órganos de gobierno.
- **Beneficios:** se dan a conocer los recursos y servicios que ofrece la Corporación Universitaria a través de convenios interinstitucionales y las actividades que realice Bienestar Universitario para que los egresados puedan hacer uso de ellas.

Las políticas de seguimiento están dirigidas a los egresados de los diferentes programas, al igual que a los estudiantes próximos a finalizar sus estudios. Busca aportar elementos para el debate sobre la pertinencia de la formación profesional, entendida como serie de indicadores provenientes del exterior sobre la calidad de formación de recursos humanos. Ello implica abordar el análisis en dimensiones tales como los requerimientos actuales y futuros de los perfiles de formación, la organización académica y los planes de estudio. El seguimiento de egresados se realizará anualmente, se contará con un directorio y se informará con anticipación en donde se llevará a cabo.

7.2. Coordinación del Programa

El coordinador del programa realizará las siguientes funciones claves:

1. Cumplir y hacer cumplir, en lo pertinente, los Estatutos y los Reglamentos de la Universidad.
2. Garantizar que los Programas Académicos cuenten con un proyecto educativo acorde con el Proyecto Educativo Institucional Universitario.
3. Elaborar los procesos académicos dependiendo el caso del estudiante (homologaciones, transferencias, validación). Seguimiento y supervisión de los procesos académicos de los estudiantes y docentes.
4. Garantizar la permanente actualización de los contenidos programáticos de las materias que conforman el plan de estudio de los programas a su cargo.
5. Impulsar y fomentar los procesos de investigación dentro del Programa Académico.
6. Presentar la asignación de carga académica y contratación de profesores universitarios para el respectivo período académico, previo al cumplimiento de los requisitos y trámites exigidos en el Estatuto y Reglamentos de la Universidad.
7. Rendir al Rector, Vicerrector Académico y Dirección Académica informes periódicos sobre la puesta en marcha del Programa Académico.
8. Realizar el proceso de autoevaluación del Programa Académico con fines de renovación registros calificados y acreditación de alta calidad.
9. Hacer seguimiento a los planes de mejoramiento que resulten de los procesos de autoevaluación.
10. Velar porque los profesores organicen conferencias y participen en programas de investigación.
11. Propender por la seguridad de elementos, documentos y registros de carácter manual, mecánico o electrónico y adoptar mecanismos para su conservación y buen uso y responder por el inventario de elementos y equipos a su cargo.
12. Coordinar la presentación de los Proyectos de Grado de los aspirantes a grado, recibir monografías de grado, asignar jurados para la evaluación de la sustentación y remitir el certificado de aprobación de requisitos especiales para grado.
13. Participación del equipo editor y escritor de artículos del programa.
14. Organizar los procesos en el software relacionados con la oferta académica, actualización de planes de estudio y seguimiento de notas.
15. Reorganización y recuperación de notas de estudiantes antiguos.
16. Diseñar, implementar y evaluar los planes operativos de acción de la coordinación de programa.
17. Elaborar y presentar ante el Comité Curricular y de Autoevaluación del programa los informes semestrales sobre las actividades cumplidas en el programa, y sobre seguimiento al rendimiento académico y a la formación integral de los estudiantes, así como el informe final al término del período.

18. Gestionar el cumplimiento de los procesos misionales y las condiciones del programa que establece el Ministerio Nacional de Educación para la consecución de renovación de registro calificados y/o acreditación de alta calidad
19. Representar al programa ante diferentes organismos y en los eventos científicos, académicos, culturales, cívicos y sociales a todo nivel, con el fin de generar visibilidad y reconocimiento del mismo.
20. Promover la participación de estudiantes y docentes en proyectos de investigación y de proyección social.
21. Resolver oportunamente las peticiones que le sean presentadas, para dar cumplimiento a las disposiciones legales y de política institucional sobre la materia, previo cumplimiento de los conductos regulares y reglamentos vigentes.
22. Presentar al Decano / Dirección Académica el proyecto de asignación de carga académica y contratación de profesores universitarios para el respectivo período académico, previo el cumplimiento de los requisitos y trámites exigidos por el Estatuto y Reglamentos de la Universidad.
23. Asistir a las reuniones de los consejos, comisiones, comités y demás cuerpos colegiados en que tenga asiento y sea invitado o efectuar las delegaciones.
24. Definir y solicitar ante las dependencias competentes, la adquisición de recursos y servicios educativos, equipos, materiales, dotaciones, mobiliario y mejoras locativas, entre otros.
25. Elaborar los horarios de clase y asignar los salones correspondientes y registrar esta información en el sistema académico.
26. Convocar a reuniones a docentes y estudiantes para informarles sobre asuntos propios del Programa Académico.
27. Participar en la elaboración y realización del programa de actualización, de perfeccionamiento y de complementación de los docentes
28. Promover la participación de profesores y estudiantes en las actividades programadas por la Dirección de Bienestar Universitario Cumplir y hacer cumplir las normas establecidas sobre el sistema de Gestión Documental y de Calidad Institucional.
29. Las demás que le sean asignadas por el Rector.

7.3. Recurso Docente

En el reglamento docente se establecen los lineamientos necesarios para la selección y vinculación de docentes a la universidad. En este, se definen los requisitos asociadas al nivel de estudios, años de experiencia y producción, los cuales forman parte de la caracterización de los perfiles docentes.

Con esta información, la Coordinación de Talento Humano define y ejecuta los procedimientos de vinculación teniendo en cuenta el perfil del colaborador Unireformada establecido en la Política de Talento humano (Ver anexo 32. Política de Talento Humano), a esto, se integra los perfiles específicos diseñados por las coordinaciones de programa para garantizar la coherencia de los perfiles docentes con el desempeño del profesional en las distintas actividades académicas.

7.3.1. Gestión y distribución de las actividades de los docentes

Los docentes de la Corporación Universitaria Reformada tienen una distribución de actividades de acuerdo con las funciones sustantivas de la institución como lo son docencia, investigación, extensión, proyección social y actividades administrativas. Aquellos docentes que tienen vinculación de tiempo completo o medio tiempo podrán destinar sus horas de trabajo a aquellas tareas diferentes a la docencia que le sean asignadas por el coordinador de programa, previo visto bueno de la vicerrectoría de Asuntos Académicos, de acuerdo con su perfil docente.

El plan de trabajo académico de los docentes se registra en un formato denominado *carga académica*, en este documento se valida la dedicación de los docentes referente a las asignaturas a dictar, junto con las otras actividades propias del programa. De igual forma las coordinaciones de programa realizan el seguimiento de las funciones sustantivas anteriormente señaladas a través del formato establecido para tal fin.

7.3.2 Plan de desarrollo docente

La Corporación Universitaria Reformada ha considerado la implementación de programas dirigidos a la actualización y capacitación docente, teniendo como objetivos:

1. Conformar una comunidad docente de excelencia y calidad
2. Establecer un programa de perfeccionamiento y cualificación docente
3. Generar espacios para el desarrollo investigativo
4. Incentivar la producción intelectual

De lo anterior surgen como políticas prioritarias las siguientes:

1. Incrementar significativamente la vinculación de docentes de tiempo completo, medio tiempo y coinvestigadores.
2. Elevar el nivel de formación y capacitación del cuerpo docente como estrategia para la calidad de los procesos educativos a nivel de, especialización, maestría y doctorados.
3. Formación y actualización permanente en su área del saber.
4. Fomentar espacios para la formación integral.
5. Diseñar actividades para formar a su cuerpo directivo en gestión universitaria.
6. La universidad apoyará a sus docentes en la participación de eventos científicos e investigativos.
7. Estimular la producción intelectual y la difusión del conocimiento.
8. El cuerpo docente se formará en competencias, métodos y técnicas de enseñanza, socializados y capacitados en un modelo educativo Institucional fundamentado en una pedagogía interactiva.

Estas políticas se traducen también en la estructuración de una serie de actividades de formación periódicas (períodos regulares e intersemestrales) las cuales comprenden las siguientes temáticas:

1. Diplomado en Pedagogía universitaria.
2. Formación en la segunda lengua (inglés inicialmente).
3. Diplomado en docencia virtual. (tendiente a la incorporación de TIC en los procesos de formación).

Frente a esto, el programa de Administración de Negocios Internacionales ha realizado una serie de cursos derivados del plan de formación, que apuntan a mejoramiento de la calidad académica y al fortalecimiento de las competencias profesionales del docente.

En la siguiente tabla se presentan la carga de trabajo y el porcentaje de dedicación de los profesores al Programa de Administración de Negocios Internacionales; junto con el porcentaje de tiempo distribuido en las actividades relacionadas con las funciones sustantivas de Docencia, Investigación y Extensión del Programa.

Tabla 19. Carga de trabajo y Dedicación al Programa de los Profesores del Programa

Nombre del Profesor	Curso / Módulo / Asignatura según Plan de Estudios	Créditos Académicos	Número de grupos o	Horas semanales de docencia directa en el programa	% del tiempo dedicado al Programa	Distribución Actividad		
						%Docencia	%Investigación	%Proyección Social o
Arias Parada Gisella Patricia	<i>Gerencia de servicio Sistema de información gerencial</i>	4	2	4	40%	100%	0%	0%
Barraza Diaz Margarita Rosa	N/A	0	0	0	100%	0%	0%	100%
Cantillo Araujo Juan Félix	<i>Administración de la producción</i>	3	1	3	40%	38%	0%	62%
Castro Urueta Ronald Alberto	<i>Informática básica</i>	6	2	6	60%	50%	50%	0%
Castro Vega Hans Enrique	<i>Finanzas internacionales</i>	3	1	3	15%	100%	0%	0%
Coll Gallardo Jair Enrique	<i>Formulación y evaluación de proyectos Planeación estratégica</i>	6	2	6	30%	100%	0%	0%
Estrada Echeverry Andrés	<i>Comercio electrónico</i>	2	1	2	10%	100%	0%	0%
Giraldo Castro Octavio	<i>Economía colombiana Economía internacional</i>	4	2	6	75%	100%	0%	0%
Hernández Otero Adriana Paola	<i>Prácticas en empresas e institucional Procesos administrativos</i>	15	3	9	45%	100%	0%	0%
Miranda Miranda Luis Guillermo	<i>Administración de la producción</i>	3	1	3	15%	100%	0%	0%
Noguera Osorio Silvia Aurora	<i>Gestión Tecnológica Global</i>	2	1	2	5%	100%	0%	0%
Oyaga Martínez Rafael Fernando	<i>Electiva de profundización II (Economía Circular) Proyecto de investigación I Proyecto de investigación II</i>	9	3	9	50%	45%	55%	0%
Pallares Rodríguez Guillermo Alejandro De Jesús	<i>Derecho internacional</i>	2	1	2	67%	100%	0%	0%
Pasco Peña Armando José	<i>Mercado internacional</i>	3	1	3	33%	100%	0%	0%
Pérez Colmenares Queyner Ferney	<i>Logística internacional</i>	3	1	3	15%	100%	0%	0%

Puche Del Río Robin Bernardo	<i>Matemática financiera</i>	4	1	4	100%	100%	0%	0%
Salas Lara José Manuel	<i>Gestión financiera a corto plazo</i>	8	3	8	100%	100%	0%	0%
	<i>Gestión financiera a largo plazo</i>							
	<i>Presupuesto</i>							
Sánchez Rojas Damaris	<i>Comercio exterior I</i>	12	4	12	60%	100%	0%	0%
	<i>Comercio exterior II</i>							
	<i>Negociación internacional</i>							
	<i>internacional</i>							

Fuente: Programa de Administración de Negocios Internacionales, 2020

8. RECURSOS

8.1. Infraestructura

La Corporación Universitaria Reformada, se encuentra ubicada desde el año 2012, en la Carrera 38 No. 74-179, en la ciudad de Barranquilla y hace parte de la planta física del Sistema Educativo Reformada (SER). La institución cuenta actualmente con 10 bloques, que comprende los bloques A, B, BC, C, D, E, F, G, H y RA, también cuenta con paraninfo, coliseo, plaza de los estudiantes, plaza de la reforma, parqueadero privado y un parque central (ver anexo 38. Plano Arquitectónico).

Los predios del campus universitario son propiedad de la Iglesia Presbiteriana de Colombia mediante comodato desde el 26 mayo de 2012.

Con respecto a las normas de uso del suelo, la Corporación Universitaria Reformada es una institución cuya infraestructura inmobiliaria cumple con dichas normas, según consta en el certificado de Tradición de Matricula Inmobiliaria No. 040-422636 de Oficina de Instrumentos Públicos de Barranquilla Referencia Catastral No. 01.04.0393.0001.000.

En el área circundante a la Corporación Universitaria Reformada, se encuentran: El Colegio Americano de Barranquilla, IED Alexander Von Humboldt, SIJIN, Politécnico de la Costa Atlántica, Parque y Canchas Las Mercedes, Parque Sagrado Corazón, Centro Comercial Americano, Centro Comercial único, además de contar con acceso directo al sistema integrado de transporte de Barranquilla, mediante una estación del TRANSMETRO y accesibilidad a varias rutas intermunicipales y urbanas.

Los estudiantes del programa de Administración en Negocios Internacionales tienen acceso a todas las áreas disponibles para estudiantes dadas por la institución, al igual que los docentes del programa. De igual forma existen espacios prioritarios o de más usos por parte de los estudiantes. A continuación, se relacionan los espacios priorizados para el programa.

Tabla 20. Espacios Físicos institucionales utilizados por el programa

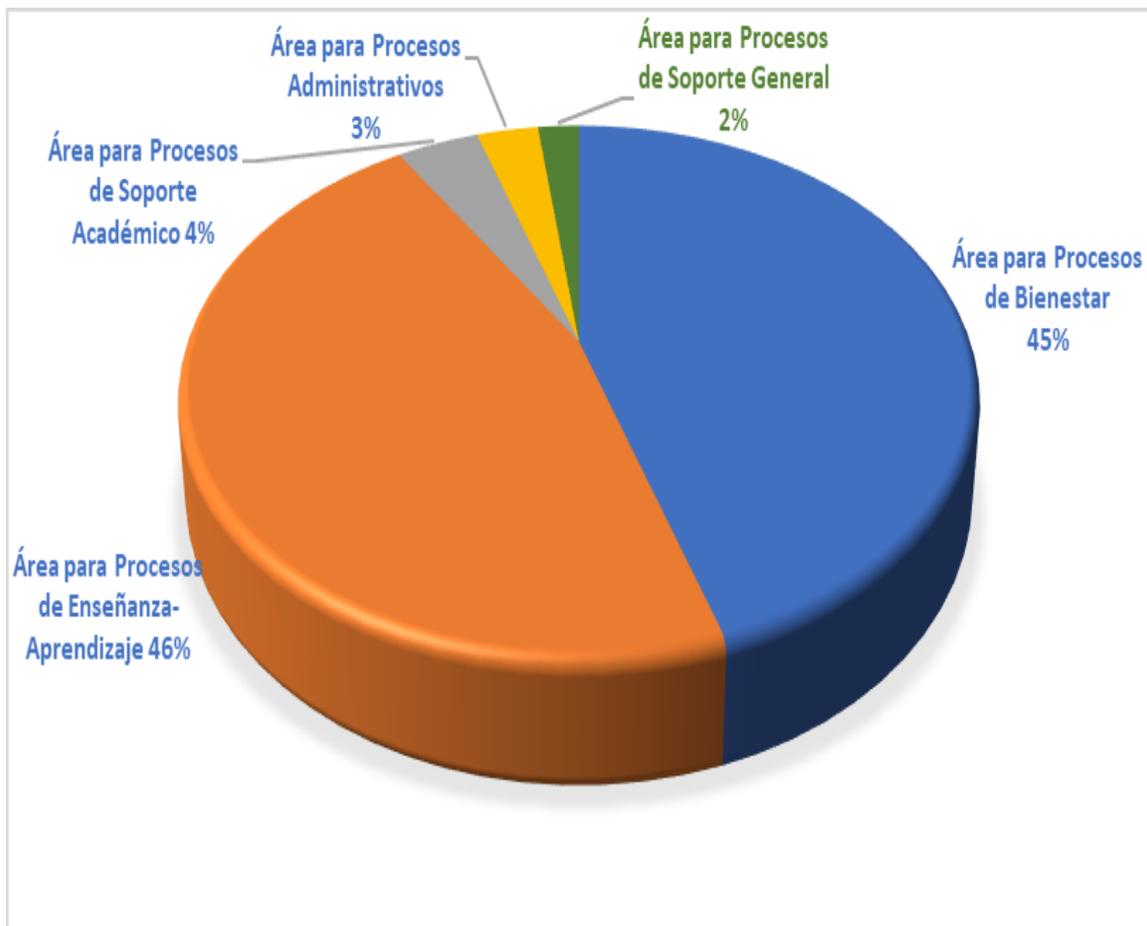
Descripción	Cantidad	Actividad principal	Actividad específica	Asignaturas
Aulas de clases	43	Espacios de clases	Asignaturas transversales en la facultad, disciplinales, electivas socio humanísticas, electivas de profundización	Competencias Matemáticas, Contabilidad, Cálculo, Estadística descriptiva; Estadística Inferencial, Fundamentos de Economía, Microeconomía, Macroeconomía, Fundamento de derecho constitucional, Cátedra Reformada, Competencias Comunicativas, electiva de profundización I, electiva de profundización II, electiva de profundización III, Electiva socio Humanística II.
Aulas de clases	8	Espacios de clases	Asignaturas específicas de formación profesional	Cultura y globalización, Relaciones Internacionales, Integración y acuerdos comerciales, Importaciones, Exportaciones
Aulas de Clases	2	Espacios de clases	Asignaturas específicas de formación profesional	Matemática y análisis Financiero, Finanzas Internacionales, Sistemas de Información Gerencial, Formulación y Evaluación de proyectos, Responsabilidad social y Ética
Aulas de Clases	24	Espacios de clases	Asignaturas del componente de investigación e inglés.	Proyecto de Investigación I, Proyecto de Investigación II, Investigación Científica II, Investigación Científica I
Aulas de clases (Cubículos de clase)	5	Estudio independiente	Disponible para cualquier estudiante	N/A
Sala de Profesores	1	Espacios de preparación	Docentes del programa	N/A

Fuente: Programa de Administración de Negocios Internacionales, 2020

8.1.1. Distribución de Planta Física por Áreas

La distribución de la planta física por áreas de proceso, se puede observar en la siguiente figura, en donde el proceso de enseñanza y aprendizaje (Aulas de clases, aulas especializadas y laboratorios) representa el 46%, seguido de los procesos de bienestar (Enfermería, zonas verdes, cafeterías, restaurante, espacios deportivos y recreativos) con un 45%, los procesos académicos (Biblioteca, Coworking, Sala de Docentes) tienen un 4%, los procesos administrativos (Oficinas) un 3% y ocupando el último puesto los procesos de soporte general (Baños, entre otros) un 2%.

Figura 7. Distribución Planta Física



Fuente: Logística y Servicios Generales, 2020

Tabla 21. Distribución Planta Física

Descripción	Cantidad	Actividad principal	Actividad específica	Asignaturas
Aulas de clases	43	Espacios de clases	Asignaturas transversales en la facultad, disciplinales, electivas socio humanísticas, electivas de profundización	Competencias Matemáticas, Contabilidad, Cálculo, Estadística descriptiva; Estadística Inferencial, Fundamentos de Economía, Microeconomía, Macroeconomía, Fundamento de derecho constitucional, Cátedra Reformada, Competencias Comunicativas, electiva de profundización I, electiva de profundización II, electiva de profundización III, Electiva socio Humanística II.
Aulas de clases	8	Espacios de clases	Asignaturas específicas de formación profesional	Cultura y globalización, Relaciones Internacionales, Integración y acuerdos comerciales, Importaciones, Exportaciones
Aulas de Clases	2	Espacios de clases	Asignaturas específicas de formación profesional	Matemática y análisis Financiero, Finanzas Internacionales, Sistemas de Información Gerencial, Formulación y Evaluación de proyectos, Responsabilidad social y Ética
Aulas de Clases	24	Espacios de clases	Asignaturas del componente de investigación e inglés.	Proyecto de Investigación I, Proyecto de Investigación II, Investigación Científica II, Investigación Científica I
Aulas de clases (Cubículos de clase)	5	Estudio independiente	Disponible para cualquier estudiante	N/A
Sala de Profesores	1	Espacios de preparación	Docentes del programa	N/A

Fuente: Logística y Servicios Generales, 2020

8.2. Recursos Informáticos y de Comunicación

8.2.1. Infraestructura Tecnológica

La Corporación Universitaria Reformada cuenta con sistemas de información integrados y mecanismos que facilitan la comunicación interna y externa entre los diferentes actores de la Institución. El Departamento de TIC, que hace parte del componente estratégico de la Institución, es responsable de asesorar de manera permanente a todas las instancias institucionales en la adquisición, mantenimiento, actualización y

disponibilidad de los equipos y sistemas de información institucional, todo en la política de dar cumplimiento a las funciones sustantivas.

El departamento de TIC cuenta con normativa institucional que establece el funcionamiento de los sistemas de información y aspectos que enmarcan las políticas, manuales y protocolos que facilitan la gestión y tiempos de respuesta en la prestación del servicio, entre los que se destacan:

Manuales de los sistemas información: Sinu, Iceberg y Saggic

- Procedimientos de los sistemas de información y asignación de equipos
- Política para la renovación y actualización de hardware y software
- Protocolos para el uso del correo Institucional

La Institución cuenta con diferentes sistemas de información que facilitan el cumplimiento de los objetivos, el control, registro y disponibilidad de información. En la siguiente tabla se resume los diferentes sistemas de información disponibles en la Institución sus objetivos y funcionalidad:

Tabla 22. Descripción de Sistemas de Información

Nombre	Descripción/Subfunciones	Objetivo
ICEBERG	ICEBERG es un software totalmente integrado y multidimensional que permite controlar las operaciones financieras y administrativas de la Institución, ofrece a los estudiantes opciones en cuanto a mecanismos de pago y la alta dirección la oportunidad de conocer en tiempo real el resultado financiero del proceso de la Institución. Se registra de forma automática a la contabilidad de cada unidad, tanto los ingresos percibidos por cualquier concepto, toda la información contable se encuentra centralizada en el sistema. Posee atributos en registro presupuestal para la de formulación	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la gestión de los procesos internos para tener un control real de los movimientos y un manejo efectivo de la información que proyecte datos verídicos para la toma de decisiones asertivas. • Metodizar la información con el fin de agilizar los procedimientos organizacionales, de inventarios, de personas, entre otros; permitiendo la verificación y el estado de estos. • Integrar un sistema que permita evaluar cifras, hechos y datos confiables. • Interactuar con una herramienta dinámica que permita hacer

	<p>de actividades y conceptos que apuntan al cumplimiento de los objetivos operativos y estratégicos de la institución, su control es en línea con cada transacción, desde la solicitud de un servicio hasta su culminación.</p> <p>En la actual vigencia el software se encuentra actualizado en su última versión con adición de actividades mejoradas que permitieron reforzar la calidad de los reportes y la solución directa de inconsistencias desde el usuario sin el antiguo necesario requerimiento al proveedor.</p>	<p>consultas, verificar registros históricos y realizar análisis parciales para consolidarlos en un periodo.</p>
SINU	<p>SINU es un Software especializado en educación superior adquirido por la institución a mediados del año 2012 para sistematizar y generar eficiencia en los procesos académicos permite la gestión y control a través de actividades que dinamizan y automatizan la información, provee reportes básicos y especializados de acuerdo con las necesidades de cada usuario.</p> <p>Se adapta con las exigencias de los procesos internos, políticas y reglamentos además se integra con ICEBERG para procesos que requieren información financiera como la liquidación de volantes de pago.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centrar la gestión académica, a través de sus diferentes módulos. • Resolver y soportar necesidades de los procesos académicos. • Brindar mecanismos de control y gestión de la información que beneficie a la población estudiantil, docentes y administrativos. • Lograr agilidad, oportunidad, seguridad y calidad en la información. • Permitir realizar la creación de los recursos físicos, seccionales, sedes, bloques, aulas y materiales con los que cuenta la institución, así mismo validar la disponibilidad de los recursos.
Ebook 7-24	<p>Es una biblioteca virtual o plataforma de libros electrónicos que alberga contenido de cuatro grandes editoriales: Cengage, CIB, Mc Graw-Hill, Pearson, entre otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el uso de recursos de información en la comunidad universitaria. • Ofrecer los títulos de libros electrónicos de las más

		<p>prestigiosas casas editoriales en diferentes áreas del conocimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suministrar acceso a los contenidos los 7 días de la semana y las 24 horas del día. • Permitir descarga de libros • Lectura y consulta en línea
SAGGIC	<p>SAGICC es una plataforma de contact center omnicanal que permite unificar, controlar, gestionar y medir las comunicaciones y solicitudes realizadas por los clientes a través de todos los canales de comunicación (Telefonía, Página web, redes sociales, WhatsApp, entre otros)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de consumidor • Integrador del cliente (omnichannel) • Capacidad de servicio de canal digital • Ofertas de servicios personalizadas • Cambiar los comportamientos de las demandas de los usuarios • Disponibilidad – acceso a la nueva tecnología • Compromiso ejecutivo con la experiencia del cliente • Servicio a través de redes sociales • Mejor capacitación y capacitación de los agentes
CLOUDWORK	<p>Permite hacer seguimiento al nivel de productividad de los equipos de trabajo, freelancers o contratistas, independientemente de su ubicación física.</p> <p>Los reportes automáticos de ClowdWork permiten la toma de decisiones estratégicas que garantizan que la actividad de todos los miembros de un equipo esté alineada con las prioridades y los objetivos estratégicos de la institución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de productividad laboral • Seguimiento a productividad de empleados de oficina, remotos, freelancers, o contratistas • Monitoreo de actividad y eficiencia • Reporte de uso del tiempo laboral • Informes de productividad diaria • Gestión de equipos remotos o en teletrabajo • Inteligencia Artificial para costeo de procesos

<p>SIABUC9</p>	<p>Es un software auxiliar en las labores cotidianas de un centro de información o biblioteca. Desarrollado por la Universidad de Colima puede ser implementado en bibliotecas universitarias, públicas y privadas, pequeñas o de gran tamaño. El funcionamiento de SIABUC está basado en módulos que corresponden a un proceso específico que se realiza dentro de la biblioteca. Con este software integral dispondrá de todas las herramientas necesarias para administrar de manera eficiente los procesos característicos de sus bibliotecas.</p>	<p>La Plataforma de SIABUC en su versión 9.0, se integra por los siguientes módulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adquisiciones • Análisis • Consultas • Préstamos • Inventario • Conversión • Consulta en web • Servicios • Administración del servidor
<p>HELISA Educación</p>	<p>El software Helisa, es un sistema ampliamente reconocido para el manejo de la información Administrativa y Operativa de cualquier tipo de empresa, La sencillez, confiabilidad y rapidez en su funcionamiento, son características que permiten al sistema, a través de todos sus módulos, brindarle eficiencia al usuario final en la realización de sus labores diarias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definir el tamaño, los niveles del código de la cuenta contable y del centro de costos. • Establecer diferentes tipos de cartera. • Diseñar la forma y distribución de los documentos, el valor de las tarifas, los topes, las bases y las cuentas que afectan cada. • Configuración de estados financieros NIIF de acuerdo con los requerimientos y presentación independiente de los estados financieros PCGA local. • Ingreso de notas y revelaciones desde la elaboración de documentos y consultas. • Preparación, Cálculo y registro del impuesto de renta e impuesto diferido. • Registro de transición a las NIIF para saldos contables, activos

		<p>fijos e inventarios, de forma detallada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Control de transacciones por financiación implícita de acuerdo con las NIIF. <p>Módulos de la aplicación: Contabilidad general, Cuentas por cobrar, Cuentas por pagar, Administración de terceros, Renta y complementarios, Centros de costo, Control de negocios, Diseño de formatos para documentos y cheques, Análisis financiero, Inversiones, Obligaciones financieras</p>
<p>MICROSOFT 365</p>	<p>Microsoft 365 es una solución completa que ofrece a los usuarios la capacidad de trabajar en cualquier momento y desde cualquier lugar, comunicarse por videoconferencia con cualquier persona, compartir su trabajo en tiempo real y con total seguridad, utilizar el correo electrónico, el calendario y la información de los contactos desde prácticamente todo tipo de dispositivos, disponer de una intranet de colaboración para todos los empleados y controlar toda la información de la empresa con robustos controles de seguridad y privacidad.</p>	<p>Permitir la realización de reuniones para trabajar en colaboración, compartir documentos, hacer presentaciones, desarrollar ideas a través de la pizarra electrónica, dialogar, hacer encuestas y transmitir archivos de audio y vídeo.</p> <p>Aplicaciones que integran la licencia son: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft OneNote, Microsoft Outlook, Microsoft Publisher, Microsoft Access, Skype y Skype Empresarial, Microsoft InfoPath, Microsoft Teams, Microsoft SharePoint, Yammer, Exchange, Aplicaciones para Mac y móviles, OneDrive, Sway, Forms, Stream, Flow, PowerApps, School Data Sync, entre otras.</p>

Fuente: Departamento de TIC. CUR, 2020

8.2.2. Políticas de Renovación y Actualización de Infraestructura Tecnológica

En la política de renovación y actualización de infraestructura tecnológica de la Corporación Universitaria Reformada se establecen las siguientes condiciones generales:

- El área de Tecnologías de la Información – TI en coordinación con el área de supervisión logística de la institución, deberán contar con un procedimiento de compra o reposición de recursos tecnológicos, que incluya la evaluación de la necesidad de la tecnología, teniendo en cuenta los requerimientos técnicos y pruebas de validación antes de su compra, donación o comodato, la seguridad de uso, análisis de costo-efectividad y evaluación del funcionamiento de esta.
- Se deben adquirir equipos y tecnologías acordes con el nivel de complejidad de la institución e incorporar dentro de los procesos de inducción del personal, el entrenamiento y capacitación a los usuarios en el uso de la tecnología, así mismo, a definir dentro de sus perfiles el acceso al uso de los diferentes equipos.
- Se contará con procedimientos de recepción de la tecnología adquirida en los que se evalué el cumplimiento de las condiciones técnicas solicitadas, el buen estado de estos, su entrega completa y con manuales de funcionamiento en el idioma español; además de las condiciones contractuales, tales como, tiempos de entrega, embalaje, capacitación y costos. Harán parte de estos procedimientos el personal que participó en la compra y negociación.
- Se exigirá garantía al proveedor por los desperfectos que se presenten al comprar, reponer, adquirir en comodato equipos, dicha garantía incluye la reposición completa del equipo cuando éste no cumpla con el objetivo para el cual fue adquirido. En todo caso la garantía que incluye el equipo debe ser mínimamente de 24 meses.
- La Institución contará con un programa de mantenimiento preventivo de equipos, cuya periodicidad responda a las condiciones definidas por el fabricante, éste debe contener el plan de mantenimiento anual de los equipos, las condiciones para crear, actualizar y mantener las hojas de vida de los mismos, listas de chequeo a realizar en el mantenimiento y el diseño de indicaciones de uso de los equipos, incluyendo alarmas de mal funcionamiento o desperfectos en

las áreas donde están ubicados los mismos. Dicho programa deberá ser contratado con entidades acreditadas, expertas y con trayectoria en el sector.

- Se debe realizar la renovación de la tecnología cuando esta sea obsoleta o exista una historia de fallas continuas, poca confiabilidad, se agoten los repuestos o cuando el costo de la reparación sea mayor al beneficio. Se incorporará dentro de los criterios de compra la preferencia por el uso de tecnologías que preserven y cuiden el medio ambiente: TECNOLOGÍAS LIMPIAS.

8.2.3. Infraestructura de Conectividad

La Corporación Universitaria Reformada cuenta con redes de comunicación y conexiones a internet, seguras y rápidas. En la tabla 23 se muestran los canales dedicados, junto con su capacidad y proveedor.

Tabla 23. Conectividad y Comunicaciones

CANAL DEDICADO	CAPACIDAD	PROVEEDOR
Red académica principal	220MB	CWC
Red administrativa principal	250MB	CWC
Redes inalámbricas	240MB	IFX
Red académica respaldo	220MB	CWC
Red administrativa respaldo	220MB	CWC
Telefonía IP	24MB	CWC
TOTAL	1174MB	

Fuente: Departamento TI, Junio de 2020

En la tabla 24 se presentan el tipo de equipo de red, la cantidad, el modelo y el porcentaje de uso.

Tabla 24. Equipos de Redes

TIPO	CANTIDAD	MODELO	PORCENTAJE DE USO
FIREWALL	1	FORTINET FG-300D	100%
FIREWALL	3	FORTINET FG-300E	100%
SWITCH	8	JUNIPER EX2200	100%
TELEFONO	82	POLYCOM VVX 300	100%
TELEFONO	11	POLYCOM VVX 400	100%
TELEFONO	2	POLYCOM IP 5000	100%
GATEWAY VoIP	1	M800-ESBC	100%
ROUTER	1	LYNKSYS WRT 3200AC	100%
ROUTER	1	LYNKSYS WRT 1900AC	100%
SWITCH	3	HP1910_24P	100%
ACCESS POINT	8	RUCKUS R600	100%
ACCESS POINT	1	RUCKUS R310	100%
ACCESS POINT	1	RUCKUS T300	100%
CONTROLADOR	1	RUCKUS ZD1200	100%
ROUTER	1	MIKROTIK RB1100	100%
ACCESS POINT	15	AIRPORT EXPRESS	100%
SERVER	1	DELL POWEREDGE T30	100%
ROUTER	1	MIKROTIK RB750	100%
ROUTER	1	CISCO RV042	100%
TRANSCEIVER	28	10/100 Y 10/100/1000	100%
SERVER	2	POWEREDGE R710	100%
UPS 7kva	3	POWEST	100%
UPS 3KVA	6	POWEST	100%
FIBRA OPTICA 48 HILOS	1800	MULTIMODO	100%
CABLE UTP CATEGORIA 6	5000	100% COBRE	100%

Fuente: Departamento TI, junio de 2020

8.2.4. Sistemas de Información

La Corporación Universitaria Reformada detenta un conjunto de recursos informáticos, disponibles para la comunidad académica, las cuales están para prestar el servicio de búsqueda de información científica especializada, y pueden ser accedidas por cualquier miembro de la comunidad universitaria desde el campus universitario o cualquier lugar del mundo, siempre y cuando se valide con un usuario y contraseña entregada por la universidad.

Además, la CUR cuenta con Microsoft 365, que ofrece a los usuarios la oportunidad de comunicarse por videoconferencia con cualquier persona, compartir su trabajo en tiempo real y con total seguridad, utilizar el correo electrónico, el calendario y la información de los contactos desde prácticamente todo tipo de dispositivos, disponer de una intranet de colaboración para todos los empleados y controlar toda la información de la empresa con robustos controles de seguridad y privacidad.

Tabla 25. Recursos Informáticos

Recurso Informáticos	Características
	<p>Es una base de datos interdisciplinaria con un total de 7.153.685 en información, en diferentes áreas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> Agricultura y alimentación Arte Ciencias básicas y experimentales Ciencias biológicas Ciencias de la salud Ciencias jurídicas Ciencias sociales Economía y empresa Filologías Geociencias. Medio ambiente Humanidades Psicología y educación Tecnologías

	<p>Es una biblioteca Virtual de 2000 libros su fuerte está en los programas de la facultad de Administración, ciencias económicas, finanzas, en los programas de la facultad de ingeniería, química, física, psicología, ciencias de la salud entre otras ha mostrado dar positivo para estos programas.</p>
	<p>Aplicaciones que integran la licencia son: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft OneNote, Microsoft Outlook, Microsoft Publisher, Microsoft Access, Skype y Skype Empresarial, Microsoft InfoPath, Microsoft Teams, Microsoft SharePoint, Yammer, Exchange, Aplicaciones para Mac y móviles, OneDrive, Sway, Forms, Stream, Flow, PowerApps, School Data Sync, entre otras.</p>

Fuente: Biblioteca CUR, 2020

8.2.5. Softwares

A continuación, se anexa la lista de paquetes de software comercial y libre que se encuentran instalados en las salas de informática de la Corporación Universitaria Reformada.

Tabla 26. Paquetes de software instalados en las salas de informática de la CUR

No.	NOMBRE SOFTWARE	VERSIÓN
1	S.O. Windows 10 pro	2004
2	Office 365	2020
3	Adobe Reader	2020
4	Chrome	2020
5	Firefox Mozilla	2020
6	Winrar	2020
7	Windows Defender	20,04
9	Autodesk Master Collection	2016
10	Visual Studio 2019	V16.6
11	Matlab-Simulink	Online
12	Matlab-Symbolic	Online
13	Java Eclipse	v8
14	Java JDK	v8
15	Arduino	1.8.13

16	Java Netbeans	v8.0.1
17	Easypm Proyection	v2.86
18	Xampp	7.4.7 / PHP 7.4.7
19	Pasco	PS2104
20	Sublimetext	3.2.2
21	Visual Studio Code	1,47
22	Androide Studio	4
23	App Inventor	3,1
24	Myqsl	8
25	Word Veanch	Base Dato
26	Cisco Paket Tracer	7.3.0

Fuente: Departamento TI, junio de 2020

A continuación, se relacionan el software de uso especializado para el Programa de Administración de Negocios Internacionales.

Tabla 27. Relación de Softwares

No.	NOMBRE SOFTWARE
1	S.O. WINDOWS 10 PRO
2	OFFICE 365
3	ADOBE READER
4	CHROME
5	FIREFOX MOZILLA
6	WINRAR
7	WINDOWS DEFENDER
8	ADOBE MASTER COLLECTION
9	AUTODESK MASTER COLLECTION
10	VISUAL STUDIO 2019
11	COREL DRAW
12	MATLAB-SIMULINK
13	MATLAB-SYMBOLIC
14	JAVA ECLIPSE
15	JAVA JDK
16	ARDUINO
17	JAVA NETBEANS
18	EASYMP PROYECTION
19	XAMPP

20	PASCO
21	SUBLIMETEXT
22	VISUAL STUDIO CODE
23	ANDROIDE STUDIO
24	ADOBE XD
25	APP INVENTOR
26	MYQSL
27	WORD VEANCH
28	ORACLE
29	PYTHON
30	CISCO PAKET TRACER
31	AMADEUS
32	ANSYS
33	CAMPUS AGREEMENT - MICROSOFT

Fuente: Departamento TI, junio de 2020

8.3. Recursos Bibliográficos

8.3.1. Biblioteca

La Unidad de Información e Investigación “Alfonso Lloreda Benjumea”, cuenta con espacios tradicionales, para la consulta permanente de estudiantes y docentes, se configura como una Unidad de Información e investigación de la Corporación Universitaria Reformada, dotada de los recursos físicos, humanos y tecnológicos y diseñada bajo un sistema abierto, para el servicio de toda la Comunidad educativa.

La biblioteca actualmente presta los siguientes servicios:

- Catálogo de recursos bibliográficos: Consulta a través de una hoja de cálculo del material existente en la Biblioteca; puede buscar libros, revistas, artículos de revistas, trabajo de grado, documentos, recursos electrónicos, etc.
- Préstamo de materiales: Servicio mediante el cual los usuarios retiran temporalmente de la Biblioteca el material bibliográfico impreso.

- Convenios de préstamos con Bibliotecas de otras Instituciones: convenio de préstamo recíproco entre bibliotecas pertenecientes a ASOUNIESCA (Asociación de unidades de información de las instituciones de educación superior de la Costa Atlántica) 44 universidades.
- Acceso libre a Wifi: La biblioteca cuenta con acceso libre a wifi para todos sus usuarios.
- Orientación al Usuario: asesoría sobre los servicios, búsquedas, localización y recuperación de información, así como el manejo de las fuentes documentales y digitales disponibles en Biblioteca.
- Reproducción de documentos: servicio de copiado de documentos en formato impreso y digital.

8.3.1.1. Áreas internas de la Biblioteca

El área de la unidad de información consta de los siguientes espacios:

- Una (1) sala de lectura y estudio con capacidad para 39 usuarios.
- Una (1) sala especializada de PC con capacidad para 8 usuarios.
 - La sala especializada cuenta con 8 PC para consulta académica y bases de datos. para la formación y creación de semillero de investigadores, diplomados y especialización.
- Área de Colecciones: distribuida por las siguientes subáreas:
 - General,
 - Hemeroteca,
 - Referencia
 - Reserva
- Zona de Maleteros.

8.3.1.2. Descripción de los recursos bibliográficos

A nivel de fondo bibliográfico físico y digital, la biblioteca cuenta con:

Tabla 28. Material bibliográfico digital

Material bibliográfico (electrónico / digital)	Títulos
Libros electrónicos	7
Revistas electrónicas	5
Colección DVD / Video	26
Bases de datos de acceso libre	9
Bases de datos suscritas (Dialnet, GlobeTheolib y Globethics)	3

Fuente: Biblioteca CUR, 2020

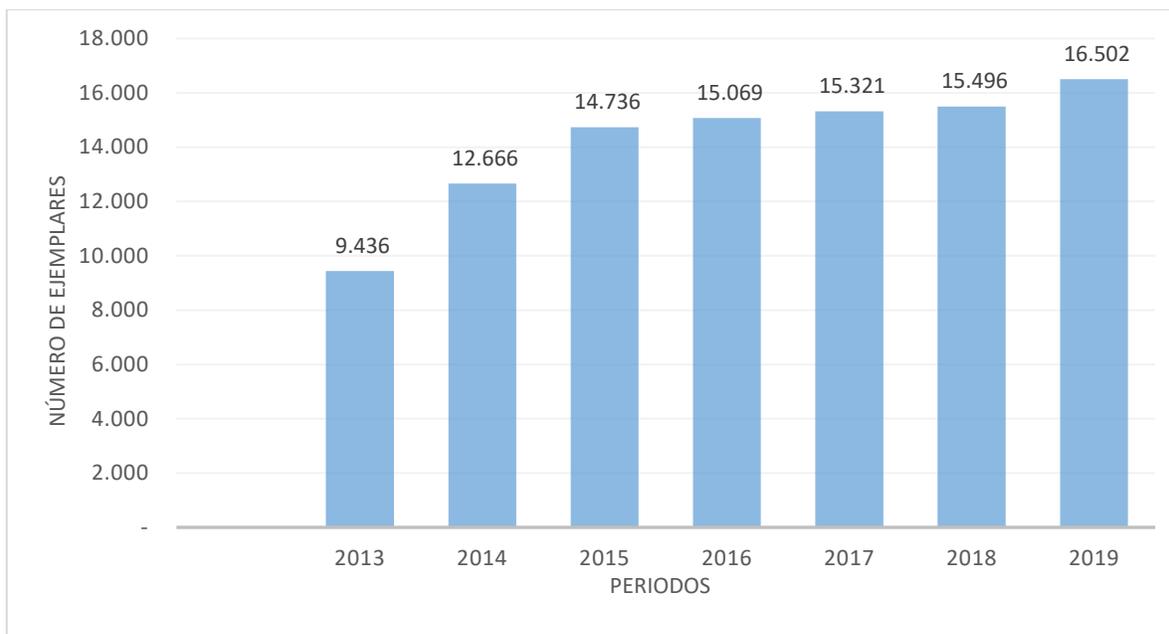
Tabla 29. Material bibliográfico impreso

Material bibliográfico (impreso)	Títulos	Ejemplares
Títulos de libros	10718	13383
Tesis y trabajos de monografía	126	255
Monografía de grado especialización	3	6
Sistematización prácticas profesionales	5	7
Revistas	237	2851
Total	11089	16502

Fuente: Biblioteca CUR, 2020

En la figura 8 se presenta la evolución en el número de ejemplares desde el año 2013, en la biblioteca de la CUR.

Figura 8. Recursos Biblioteca 2013 - 2019



Fuente: Biblioteca CUR, 2020

Así mismo el Programa de Administración de Negocios Internacionales cuenta con un número adecuado de volúmenes físicos y digitales relacionados con sus temas como se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 30. Listado del Material Bibliográfico de Físico

Área de conocimiento	No. de títulos	No. de ejemplares
Contabilidad y Finanzas	326	375
Economía	331	365
Matemáticas	56	63
Donados y en proceso para Administración	97	101
Revistas para Administración	97	101
Total de Títulos	907	1005

Fuente: Biblioteca CUR, 2020

8.3.1.2.1. Recursos bibliográficos digitales del programa:

Dialnet es un portal de difusión de la producción científica hispana en todas las áreas del conocimiento.

- 7.223.266 Documentos.
- 10.852 Títulos de revistas.
- 276.909 Tesis doctorales
- 354.708 Libros

Tabla 31. Recursos bibliográficos del programa

Área de conocimiento	Documento general	Libros
Administración de Empresas	12.998	999
Negocios Internacionales	3.652	135
Administración Negocios	1664	76
Economía	125.648	6395
Matemáticas	555	178
Contaduría	1288	9
Finanzas	6984	379

Fuente: Biblioteca CUR, 2020

E-Books 724 Pearson Libros digitales en texto completo de todas las áreas conocimiento. Actualmente cuenta con 130 títulos con 2 y 3 accesos cada uno.

8.3.1.3. Convenios Interbibliotecarios

Actualmente, la Corporación Universitaria Reformada cuenta con un Convenio interbibliotecario con ASOUNIESCA (Asociación de Unidades de Información de las Instituciones de Educación Superior de la Costa Atlántica), la cual se encuentra relacionada con un aproximado de 40 instituciones.

Figura 9. Logo de ASOUNIESCA



Fuente: ASOUNIESCA, 2020

8.3.1.4. Proyección del material bibliográfico

La tabla 32 presenta la proyección del material bibliográfico requerido para las asignaturas nuevas que se proponen en el nuevo plan de estudio, y para fortalecer los recursos bibliográficos del programa.

Tabla 32. Proyección de Material Bibliográfico para Asignaturas Nuevas del Plan de Estudio Propuesto

Título	Autor
Administración	Stephen P. Robbins y Mary Coulter
Comportamiento organizacional	Stephen P. Robbins
Contabilidad de Horngren	Tracie Nobles, Brenda Mattison
Economía	Michael Parkin
Estadística	Mario Triola

Investigación de mercados	Naresh Malhotra
Microeconomía	Michael Parkin
Negocios internacionales	John Daniels
Método, teoría e investigación en psicología social	J. Francisco Morales Domínguez, Carmen Huici Casal, Elena Gaviria Stewart
Psicología de los grupos	Amalio Blanco, Amparo Caballero, Luis de la Corte
Psicología de la organización	Francisco José Palací Descals
Psicología del trabajo	John Arnold, Ray Randall
Psicología organizacional	Fernando Zepeda Herrera
Organizational behavior	Stephen Robbins
Matemáticas financieras	Diego Agudelo
Fundamentos de Contabilidad	Edgar Alva
Principios de Marketing	Philip Kotler y Gary Armstrong
Metodología de la investigación	Julio Herminio Pimienta Prieto
Emprendimiento	Carlos Prieto Sierra
Proceso Administrativo	Cesar Augusto Bernal Torres y Hernán Darío Sierra Arango
Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial	Emmanuel Raufflet
Análisis de estados financieros	Francisco Javier Calleja Bernal
Administración de recursos humanos	Gary Dessler, Ricardo Alfredo Varela Juárez
Marketing Internacional	Jaime Rivera Camino
Desarrollo organizacional	Jorge Arturo Hernández Palomino
Macroeconomía	Olivier Blanchard
Administración de la cadena de suministro	Sunil Chopra, Peter Meindel, Ricardo Pino
Contabilidad	Francisco Calleja, Ana María Calleja
Derecho mercantil	Ignacio Quevedo Coronado
Manejo del proceso contable	Francisco Javier Calleja Bernal
Costos	Francisco Javier Calleja Bernal
International business	John Daniels
International trade	Paul Krugman
Álgebra lineal	Bernard Kolman, David R. Hill
Cálculo	Robert A. Adams
Estadística y probabilidad	Benjamín Garza Olvera

Gerencia de proyectos	Jeffrey K. Pinto
Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones 14Ed	John D. Daniels,
Negociación Internacional	Olegario Llamazares García-Lomas
Introducción a los Negocios Internacionales	Mauricio Ortiz Velásquez, Eгна Avendaño Cárdenas y Harold Silva Guerra
Importando en Colombia. Guía Práctica Para los Negocios Internacionales	Daniel Manzano Mira, José Fernando Gómez Suárez
Negocios internacionales. Fundamentos y estrategias 2Ed. Revisada y aumentada	Silvia Rozas Gutiérrez, César Corredor Velandia, Jahir Lombana Coy, Harold Silva Guerra, Andrés Castellanos Ramírez, Jaime González Ortiz, Mauricio Ortiz Velásquez.
El operador económico autorizado	Erika Amanda Anzola Burgos Leggis
Compendio de Disposiciones Sobre Comercio Exterior 2020 (Económica)	Sin autor Ediciones Fiscales ISEF
Elementos de Comercio Exterior, Guía Para Estudiantes y Profesionistas	Cándido Garcia Fonseca
introducción al derecho comercial	Fernando Jiménez Valderrama
El Manual del Emprendedor	Steve Blank
Marketing Internacional	José Fulgencio Martínez Valverde
Gestión de Stock en la Logística de Almacenes	Arturo Ferrín Gutiérrez
Finanzas y Controlling Internacionales	ACCID
Costos y Presupuestos	Antonio Burbano
Comercio y Marketing Internacional	Enrique Márquez Castro
Plan e Informes de Marketing Internacional	María del Sol Garci Hernández
Logística Internacional	Douglas Long

Fuente: Programa de Administración de Negocios Internacionales, 2020.

BIBLIOGRAFÍA

- Aggarwal, Petrovic, Ryans & Zong (2008). Outstanding International Business Research: Nature of best International business Dissertations. The Multinational business reviews. Vol 16 (1) 1 – 19.
- Agüero, J. (2007). Teoría de la Administración: un campo fragmentado y multifacético. Revista científica Visión Futuro, Vol 7(1).
- Agudo, Chaparro, Pacual & Iglesias (2011). Fenómeno de internacionalización temprana en empresas creadas en entornos universitarios. XV Congreso de Ingeniería de Organización: Cartagena, 7 a 9 de septiembre de 2011, págs. 75-84.
- Aguilera, A. y Puerto, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la responsabilidad social. Pensamiento & gestión, num 32, pp 1 -26.
- Anzo Múnera, Edith (2012). Negocios internacionales: evolución, consolidación e identificación de los temas que lideran el campo de investigación. Revista Ciencias Estratégicas, 20(27),77-93. ISSN: 1794-8347.
- Baena, J. y Fernández, X. (2016). Aproximaciones a la inserción de Colombia en el sistema multilateral de comercio en 1995-2015. Análisis Político, 29(87), 114-131.
- Baena, J y Hurtado L. (2017). Generalidades de los negocios internacionales como programa de educación superior en Colombia. Science of Human Action (historic), [S.l.], v. 2, n. 2, p. 269-291, ISSN 2500-669X.
- Buckley, P. y Casson, M. (1999). “A theory of internacional operations”. En: Chertman, J. y J. Leontiades. European Research in Internacional Business. Ámsterdam: North Holland.
- Cateora, P. y Graham, J. (2008): International Marketing, 14ªedición, McGraw-Hill/Irwin.
- Cypher & Dietz (2005). The Process of economic development, 4ªedición, Routledge.
- Donald Bowersox, D Closs, M Cooper (2007). Administración y Logística en la cadena de suministro, 2ªedición, McGraw-Hill.
- Buitrago Márquez, Iván A. (2015). “Tendencias de la disciplina en negocios internacionales”. En: Revista Académica e Institucional Páginas de la UCP, N° 97. p. 109-121.

- Cardozo, P., Chavarro, A. y Ramírez, C. (2007). Teorías de Internacionalización. Revista Panorama, vol 1(3).
- Castellano, O., Fonseca, S., Castrillón, F., Castañeda, F. y Trujillo, G. (2013). La Administración en el siglo XXI: Perspectivas para el fortalecimiento de la profesión en Colombia. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá D.C.
- Cavusgil, S. (1980). On the internationalization process of firms. European Research. 8. 273-281.
- Criado, Alex. (1999). Los enfoques micro-organizacionales de la internacionalización de la empresa: una revisión y síntesis de la literatura. Información Comercial Española, ICE: Revista de economía, ISSN 0019-977X, N° 781, 1999, pags. 117-128. 781.
- Franco & Robles (1995). Integración: un marco teórico". Colombia Internacional, n.o 30: 16-22. <https://doi.org/10.7440/colombiaint30.1995.01>
- García Villegas, E. (2010). Las finanzas internacionales y el riesgo de tipo de cambio. Quipukamayoc, 17(33), 43-62. <https://doi.org/10.15381/quipu.v17i33.4549>
- Gitman, L.J. (2003) Principles of managerial finance. Boston: Addison Wesley/Pearsons education.
- González-Loureiro, M., & Vlačić, B. (2016). International business decisions and manager's cognitive style: opening up research avenues from cognitive behavioural strategy. Gestão E Sociedade, 10(27), 1522. <https://doi.org/10.21171/ges.v10i27.2131>.
- Johanson, J. and Vahlne, J. (1990), "The Mechanism of Internationalisation", International Marketing Review, Vol. 7 No. 4. <https://doi.org/10.1108/02651339010137414>.
- Keupp, M., & Gassmann, O. (2009). The past and the future of international entrepreneurship: A review and suggestions for developing the field. Journal of Management, 35(3), 600-633.
- Kotler, P., & Keller, K. (2014). Dirección de Marketing. Naucalpan de Juárez: Pearson.
- Lotero, J. (1998). Apertura Económica y desarrollo industrial en las áreas metropolitanas de Colombia. Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos, 24(72), 95-117.
- Lugones, G., Gutti, P. y Le Clech, N. (2007). Indicadores de capacidades tecnológicas en América Latina. Unidad de Comercio Internacional e Industria, México.

- Maldonado, K. (2008). La interculturalidad de los Negocios internacionales. Univ. Empresa Bogotá (Colombia) 6(12): 261-691.
- Mankiw (2014). Macroeconomía, 8ª edición, Antoni Bosch Editor.
- Menesby, E. (2015). Costos y Presupuestos. Huancayo, Perú: Universidad Peruana los Andes. Educación a Distancia. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.
- Martínez, K. (2011). Prospectiva de la internacionalización (negocios internacionales), mirados desde la educación superior en la ciudad de Barranquilla. Dictamen Libre, 11(1), 53-58.
- Perroux, F. (1970). el teorema heckscher-ohlin-samuelson. Investigación Económica, 30(120), 621-645. Retrieved February 8, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/42778160>.
- Pinto, L. (2016). Interdependencia económica mundial y procesos de resistencia campesina en un mundo globalizado: la experiencia de la vía campesina internacional. Revista Perseitas, vol 4(2), DOI: <http://dx.doi.org/10.21501/23461780.2017>.
- Palacio, S. (2018). Marketing relacional para la internacionalización en instituciones de educación superior. Revista Espacios, Vol 39(23), 6 – 17.
- Porter, M.F. (1980). "An algorithm for suffix stripping", Program: electronic library and information systems, Vol. 14 No. 3, pp. 130-137. <https://doi.org/10.1108/ebo46814>.
- Porter, M.E. (1985). "Technology and Competitive Advantage", Journal of Business Strategy, Vol. 5 No. 3, pp. 60-78. <https://doi.org/10.1108/ebo39075>.
- Rojas, R., Chan, H., y Padilla, K. (2019). Formación de profesionales en administración de negocios internacionales de cara a la cuarta revolución industrial. Revista Nacional De Administración, 10(2), 103-118. <https://doi.org/10.22458/rna.v10i2.2685>.
- Rugman, A.M. y Hodgetts, R. M. (1997). Negocios internacionales. Un enfoque de administración estratégica. México: McGRAW-HILL.
- Sanchez (2006). Peter Drucker, innovador maestro de la administración de empresas. Cuadernos Latinoamericanos de administración, vol 2, 69-89.
- santana, Dorta & Verona (2002). Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas, INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, vol. 16, núm. 28, julio-diciembre, 2006, pp. 43-56.

- Sastre, B. 2014. Evolución del Comercio Internacional: Consecuencias de la globalización (tesis de pregrado). Universidad de Valladolid, Valladolid, España.
- Silas, J. (2014). Calidad y acreditación en la educación superior: realidades y retos para américa latina. Páginas de Educación, 7(2), 1-20.
- Tay, S. &., Aziati, L. &., Ahmad, A. &., & Aizat, A. N. (2018). An Overview of Industry 4.0: Definition, Components, and Government Initiatives. Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems Vol. 10, 1379 - 1387.
- Williamson, O. (1987). Transaction cost economics: The comparative contracting perspective. Journal of Economic Behavior & Organization, vol 8, (4) 617-625.