

Proyecto Educativo Programa- PEP Administración de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables



VIGILADA MINEUCACIÓN

**PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

COMITÉ CURRÍCULAR:

Margarita Barraza Díaz
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables
Silvia Noguera Osorio
Coordinadora del Programa de Administración de Empresas

Andrés Estrada Echeverry
Docente Tiempo Completo

Jesús García Guiliany
Docente Medio Tiempo

Jair Coll Gallardo
Docente Medio Tiempo

Adriana Barros Castro
Estudiante del programa

Gabriel Gómez Blanco
Egresado del programa

Suleyma Pizarro Egea
Representante del sector externo

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REFORMADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
BARRANQUILLA
2021**

Tabla de Contenido

	Págs.
PRESENTACIÓN.....	8
1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS E IDENTIDAD DEL PROGRAMA	9
1.1. RESEÑA HISTÓRICA DEL PROGRAMA	9
1.2. IDENTIDAD DEL PROGRAMA.....	10
2. RELACIÓN Y PERTINENCIA DEL PROGRAMA CON EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL	13
2.1. MISIÓN DEL PROGRAMA.....	13
2.2. VISIÓN DEL PROGRAMA.....	13
2.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA	13
2.4. OBJETIVOS DEL PROGRAMA	15
2.4.1 Objetivo General.....	15
2.4.2 Objetivos Específicos.....	15
2.5. PERFIL PROFESIONAL DEL ASPIRANTE Y EL EGRESADO	16
2.5.1 Perfil del aspirante.....	16
2.5.2 Perfil Ocupacional del Egresado	16
2.5.3 Perfil Profesional del Egresado.....	17
3. ESTRATEGIA Y DISEÑO CURRÍCULAR	18
3.1. FUNDAMENTACIÓN DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR.....	18
3.2. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN.....	28
3.3. COMPONENTE FORMATIVO	30
3.3.1. Estructura Curricular.....	30
3.3.2. Competencias de programa	30
3.3.3. Componentes curriculares.....	31
3.4. PLAN DE FORMACIÓN	33
3.4.1 Plan de estudios	33

3.4.2 Componentes Curriculares y Áreas de Formación.....	38
3.4.3. Organización semestral y créditos académicos.....	39
3.4.4. Créditos Académicos.....	39
3.4.5. Flexibilidad Curricular	40
3.4.6 Interdisciplinariedad del Programa	41
3.5. DESARROLLO CURRICULAR	42
3.5.1. Metodologías de Enseñanza y Aprendizaje.....	42
3.5.2. Sistemas de Evaluación de Estudiantes.....	43
3.5.3. Evaluación y Autorregulación del Programa para la Actualización Constante del Plan de Estudios	44
3.5.4. Resultados de Aprendizaje	45
3.6. COMPONENTE DE INTERACCION	46
3.6.1. Internacionalización del currículo.....	47
4. INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA.....	48
4.1. FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN	48
4.2. ENFOQUE INVESTIGATIVO DEL PROGRAMA.....	49
4.3. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA....	53
4.4. GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN	55
4.5. CONFORMACIÓN DE LOS SEMILLEROS	57
5. ARTICULACIÓN CON EL MEDIO	58
5.1. MOVILIDAD ACADÉMICA.....	59
5.2. PRÁCTICAS Y PASANTÍAS	60
6. ARTICULACIÓN CON LOS EGRESADOS	68
7. APOYO A LA GESTIÓN DEL CURRÍCULO	70
7.1. RECURSO DOCENTE.....	70
7.1.1. Perfiles Docentes.....	70
7.1.2. Gestión y distribución de las actividades de los docentes.....	71
7.1.3. Plan de desarrollo docente.....	71
7.2. RECURSOS	72

7.2.1. Infraestructura.....	72
7.2.2. Recursos Informáticos y de Comunicación.....	74
7.2.3. Sistemas de Información	76
7.2.4. Recursos Bibliográficos	80
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84

Lista de Tablas

	Págs.
Tabla 1. Ficha técnica del programa	10
Tabla 2. Plan de estudios.....	33
Tabla 3. Componentes Curriculares y Áreas de Formación del Programa de Administración de Empresas	38
Tabla 4. Tiempo de trabajo en semanas por semestre	39
Tabla 5. Resumen de Créditos y Asignaturas por Componente Curricular y Área de Formación del Programa de Administración de Empresas.....	40
Tabla 6. Componente de flexibilidad del Currículo	40
Tabla 7. Componente de Interdisciplinariedad del Currículo	41
Tabla 8. Sublíneas de investigación	51
Tabla 9. Líneas y Sublíneas de investigación.....	55
Tabla 10. Áreas e Indicadores de Planta Física del Campus	73
Tabla 11. Recursos Informáticos.....	75
Tabla 12. Descripción de Sistemas de Información que utiliza el programa de Administración de Empresas	76
Tabla 13. Material Bibliográfico Digital.....	82
Tabla 14. Listado del Material Bibliográfico de Apoyo	82

Lista de figuras

Págs.

Figura 1. Número de Convenios para Movilidad Nacional e Internacional	59
---	----

PRESENTACIÓN

El Proyecto Educativo del Programa (PEP) contiene los principios filosóficos que argumentan la formación en el Programa de Administración de Empresas, el cual se encuentra adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Corporación Universitaria Reformada.

El presente documento, incluye los aspectos disciplinares y profesionales de la Administración, inmerso en los proyectos institucionales que guían los quehaceres misionales.

El Proyecto Educativo del Programa (PEP) expone en siete capítulos los referentes relacionados con la identificación del programa, estrategia y diseño curricular, investigación, articulación con el medio, articulación con los egresados y apoyo a la gestión del currículo. Mediante el desarrollo de los capítulos mencionados, se marcan los lineamientos a tener en cuenta para el perfeccionamiento del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Reformada.

1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS E IDENTIDAD DEL PROGRAMA

1.1. RESEÑA HISTÓRICA DEL PROGRAMA

La principal inspiración para incursionar en la educación superior se dio con el nacimiento del Seminario Teológico Presbiteriano y Reformado de la Gran Colombia en el año 1.982, que representó un esfuerzo conjunto de la Iglesia Unida de Ecuador, la Iglesia Presbiteriana de Venezuela, la Iglesia Presbiteriana de Estados Unidos y la Iglesia Presbiteriana de Colombia para la formación de hombres y mujeres para el Ministerio Eclesial.

Frente a la necesidad de reconocimiento de los estudios impartidos por el Seminario Teológico Presbiteriano ante el Estado Colombiano y de extender la labor educativa del Colegio Americano de Barranquilla hacia la educación superior, se dan los pasos para que el Seminario Teológico Presbiteriano se constituyera en la facultad de Teología del proyecto de Universidad. Razón por la cual el Seminario Teológico es trasladado a la ciudad de Barranquilla en la sede antigua del Colegio Americano para Señoritas (La Esperancita).

Por más de 150 años la Iglesia Presbiteriana de Colombia, ha desarrollado su vocación educativa inicialmente con los Colegios Americanos. La Corporación Universitaria Reformada aprobada por el Ministerio de Educación Nacional con Personería Jurídica según Resolución MEN N°. 1021 de mayo 14 de 2002, es la concreción del sueño de la Iglesia de consolidar una unidad educativa integral.

La CUR, es una de las organizaciones educativas colombianas que ha construido paso a paso su consolidación como institución de educación superior, dado que sus fundadores durante varios años han cimentado procesos de formación con programas que, por su pertinencia, calidad y objeto social, se han venido consolidando en la ciudad de Barranquilla y a toda la Región Caribe. En cumplimiento de esta política de ampliación de la oferta educativa y consolidación de la misma, continuará haciendo gestiones para abrir diferentes programas de educación superior que de acuerdo con los estudios respectivos y el aval del Ministerio de Educación Nacional -MEN-, sean pertinentes y oportunos para la formación de los mejores profesionales del siglo XXI.

La Corporación Universitaria Reformada – CUR, reconoce diferencias fundamentales entre sus programas académicos dentro del contexto que tradicionalmente se ofertan en el sector educativo. El Programa Administración de Empresas, se enfoca en el ámbito empresarial tendiendo a crear y fortalecer nuevas competencias.

El presente documento muestra de una forma detallada la situación actual de la estructura del programa académico siguiendo lineamientos del Ministerio de Educación Nacional – MEN, los cuales han sido expresados en toda la normatividad vigente al respecto.

1.2. IDENTIDAD DEL PROGRAMA

Tabla 1. Ficha técnica del programa

Institución	Corporación Universitaria Reformada		
Domicilio Principal de la institución	Carrera 38 No. 74 – 179 – Barranquilla – Colombia		
Nombre del programa	Administración de Empresas		
Título que otorga	Administrador (a) de Empresas		
Código SNIES No. (Solo aplica para renovación registro calificado)	102938		
Registro Calificado No. (Solo aplica para renovación registro calificado)	Resolución 17277 del 29 de noviembre de 2013		
Cobertura del programa	Barranquilla		
Nivel del programa	Pregrado		
Norma Interna de renovación del programa	Acuerdo del Consejo Académico N°003 del 22 de abril del 2021		
Instancia que expide la norma	Consejo Superior de la Corporación Universitaria Reformada		
Metodología	Presencial		
Página Web	www.unireformada.edu.co		
Duración estimada del programa	9 semestres		
Periodicidad de admisión	Semestral		
No. de semanas periodo lectivo	16		
Créditos académicos	Distribución	Cantidad	Distribución %
	Créditos obligatorios	144	93
	Créditos electivos	11	7

	Total de créditos			155	100
Requisito de grado segunda lengua	Si	Idioma	Inglés	Nivel	B2
Número de estudiantes en el primer periodo de la primera cohorte	80 estudiantes				
Valor estimado de la matrícula al iniciar	\$2.978.000				
Dirección	Carrera 38 No. 74 – 179 – Barranquilla – Colombia				
Teléfono	(57)3226100				
E-mail	programa.empresas@unireformada.edu.co				
Facultad a la que está adscrito el Programa	Ciencias económicas, Administrativas y Contables				

Fuente: Coordinación del Programa de Administración de Empresas, 2021

El programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Reformada tiene características que constituyen los rasgos distintivos del programa, los cuales, son elementos diferenciadores de los programas existentes en la región:

- La estructura curricular, está basada en el conocimiento de las tendencias aplicadas a la administración y gestión de las organizaciones, promoviendo una formación integral, investigativa, flexible, interdisciplinar, transversal, propendiendo al desarrollo socioeconómico del entorno, con un componente humanístico, que busca el bienestar de la sociedad, dentro de los límites de la sostenibilidad, fortaleciendo el comercio justo, sustentado en la lealtad y la solidaridad mutua, y las relaciones responsables en escenarios locales, regionales y globales.
- La estructura curricular se fundamenta en 5 componentes curriculares y 12 áreas de formación, que perfilan al estudiante en las diferentes líneas acorde a sus intereses.
- El programa de Administración de Empresas contempla la formación de la segunda lengua orientada al ejercicio de la administración y los negocios, a través de asignaturas, diseñadas con base las necesidades de formación del Administrador(a) de Empresas.
- El egresado(a) del programa responde a las necesidades del entorno, involucrando las competencias adquiridas en la administración y gestión de organizaciones, las finanzas, el marketing, el emprendimiento y el uso de la tecnología.

- El egresado(a) del programa será un líder que dentro de la organización orientará a su equipo de trabajo a conseguir los objetivos establecidos y a identificarse con los valores organizacionales, manteniendo la motivación, excelentes relaciones humanas y las competencias gerenciales
- El programa busca impulsar el emprendimiento en los estudiantes, a través de la generación de proyectos innovadores y sostenibles, que respondan a las necesidades del entorno.
- El programa de Administración de Empresas ofrece su énfasis en emprendimiento, marketing, finanzas e idiomas, lo que permite al estudiante desempeñarse en diferentes áreas de una organización.

2. RELACIÓN Y PERTINENCIA DEL PROGRAMA CON EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

2.1. MISIÓN DEL PROGRAMA

El Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Reformada tiene como misión formar profesionales líderes humanistas con visión global, conocedores de la realidad organizacional que apoyados en la investigación y en las tecnologías de la información, proponga soluciones transformadoras como generador de empleo o directivo de organizaciones nacionales o multinacionales del sector público o privado.

2.2. VISIÓN DEL PROGRAMA

El programa de Administración de Empresas será reconocido en el ámbito regional, nacional e internacional por la formación de profesionales líderes humanistas a través del desarrollo de valores, potenciamiento de sus habilidades y saberes en un ambiente de trabajo colaborativo, comprometidos con el desarrollo competitivo y transformación del entorno, impactando a la sociedad y a las organizaciones con una cultura de emprendimiento e innovación.

2.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Las concepciones administrativas en la modernidad derivan de un proceso que data desde los comienzos de la humanidad; evolucionando y adecuando perfiles a en las diversas épocas y etapas, convirtiéndose en nuestros días en un factor competitivo importante para el éxito de las organizaciones. La Administración como disciplina sigue siendo en esencia funcionalista, pero en los últimos años, las necesidades de formación específica se amplían y especializan con la evolución de la disciplina y las dinámicas del entorno. Por tanto, se presentan nuevos paradigmas y tendencias administrativas, nacionales e internacionales, que deben tenerse en cuenta para el desarrollo de habilidades que permitan administrar, gestionar y liderar organizaciones de manera más efectiva.

La Administración, en ésta última década, se ha transformado en algo más que en la habilidad para gestionar las cuatro áreas funcionales tradicionales de una organización:

capital humano, logística y operaciones, mercadeo, y finanzas. En la actualidad, se requieren profesionales con habilidades de dirección, que les permitan actuar como líderes estratégicos, innovadores y transformadores de la realidad empresarial, dando a solución a problemáticas e identificando retos y oportunidades, generando el bienestar socioeconómico de la sociedad, sustentándose en la responsabilidad social, con un comportamiento ético personal y empresarial.

De acuerdo con el *The Institute of Leadership & Management* (año XX), las tendencias ya mencionadas incluyen el desarrollo de la fuerza laboral flexible, el poder de las relaciones con los equipos y los grupos de interés externos, la priorización de la empleabilidad sobre el empleo estable como oportunidad para hacer carrera, crecer y ajustar la relación trabajo/vida personal, cambios en la forma de medir y recompensar el desempeño, perspectiva de beneficio a largo plazo con los accionistas, así como, orientación a los costos y a los resultados; realidades que implican el desarrollo de un conjunto de competencias básicas de liderazgo y gestión como la comunicación clara, planificación efectiva, resolución de problemas, toma de decisiones, delegación, establecimiento de metas, entre otras. De igual modo, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en su estructura de clasificación, Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO), y adaptada para Colombia (DANE, 2015), establece que dentro de la ocupaciones del cuarto nivel de competencias, que abarca el desempeño de tareas que exigen la solución de problemas complejos, la toma de decisiones y la creatividad sobre la base de un amplio conocimiento teórico y formal, las tareas realizadas suelen comprender: el análisis y la investigación para desarrollar los conocimientos humanos en un determinado campo.

Tomando lo expresado, las organizaciones actualmente se encuentran inmersas en un entorno cambiante, influenciadas por factores internos y externos dinámicos. Por lo cual, es necesario comprenderlas en un contexto global, integrando lo universal y particular, el saber ser, hacer, convivir y reconocer, lo que implica un reto en la administración de las organizaciones, quienes demandan nuevas y efectivas formas de gestionarlas para lograr un posicionamiento en esta era global.

Adicionalmente, se hace evidente la responsabilidad de las organizaciones en implementar procesos de gestión estratégica, innovadora y contextualizada que permitan la creación de modelos organizacionales ajustados a las necesidades reales. Bajo esta perspectiva, las Instituciones de Educación Superior, deben orientar sus procesos formativos a la gestión empresarial, requerida para enfrentar las necesidades actuales, entregando a la sociedad, líderes capaces de enfrentar los desafíos inmersos en el avance acelerado de la tecnología. El programa de Administración de Empresas se

adapta a las necesidades del país, de la región y de la ciudad, formando profesionales integrales, mediante experiencias de aprendizaje, que permite el desarrollo de líderes que aporten soluciones innovadoras en la gestión de las organizaciones, haciéndolas competitivas en el contexto localizado.

En este sentido, es importante tener en cuenta que la competitividad del país, de la región y de la ciudad, es el resultado del proceso de formación de los profesionales en las instituciones de educación superior. Es por eso, que la Corporación Universitaria Reformada CUR a través del programa de Administración de Empresas, está llamada a llenar un espacio académico para el éxito del país, la Región Caribe y la ciudad de Barranquilla.

En esta Justificación, se presentan las razones que indican el por qué el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Reformada es necesario para el desarrollo de la región caribe, esto, teniendo en cuenta las necesidades y problemáticas que ameritan la gestión del Administrador de Empresas. El programa, a lo largo de toda su estructura curricular tiene en cuenta escenarios que impactan la dinámica empresarial en la actualidad, tales como; la globalización, inclusión, sostenibilidad, responsabilidad social y las tecnologías.

2.4 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

2.4.1 Objetivo General

Formar profesionales en Administración de Empresas, orientados hacia los valores éticos, con una formación integral con amplios conceptos administrativos que les permitan participar activamente en la creación, desarrollo, dirección y gestión de todo tipo de organizaciones, con una cultura de emprendimiento e innovación, apoyados en la investigación y en el uso de las tecnologías de la información.

2.4.2 Objetivos Específicos

- Desarrollar un aprendizaje autónomo, a través de una docencia activa y responsable donde el estudiante adquiera conocimientos profesionales, científicos, humanísticos y éticos, en ambientes de formación caracterizados por la alegría, la felicidad y la inclusión.

- Fomentar en el estudiante un sentido analítico y crítico capaz de comprender, interpretar y transformar el entorno local, regional, nacional e internacional, a través de la competitividad de las organizaciones apoyado en la investigación y el uso de la tecnología de la información
- Desarrollar líderes humanistas con espíritu emprendedor, capaces de identificar, analizar y solucionar problemáticas organizacionales desde la disciplina con una visión local y global

2.5 PERFIL PROFESIONAL DEL ASPIRANTE Y EL EGRESADO

2.5.1 Perfil del aspirante

El aspirante al programa de Administración de Empresa de la Corporación Universitaria Reformada debe caracterizarse por su alto desempeño académico, sus valores éticos y actitud positiva, creativa e innovadora, dispuesto a ejercer liderazgo y desarrollar actividades en equipo con un componente humanístico e inclusivo.

2.5.2 Perfil Ocupacional del Egresado

El(a) profesional en Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Reformada estará en capacidad de:

- Crear, dirigir y/o asesorar todo tipo de organizaciones
- Implementar técnicas modernas de gestión estratégica, que les permita intuir y aprovechar económicamente, los cambios y tendencias del entorno.
- Estructurar, analizar y evaluar estrategias de mercadeo y ventas
- Dirigir la empresa en el proceso de comercialización, búsqueda de nuevos mercados y canales
- Diseñar estudios del entorno competitivo de la empresa.
- Liderar procesos de transformación organizacional
- Liderar procesos investigativos para la búsqueda de nuevo conocimiento

En este sentido, el(a) profesional en Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Reformada, podrá desempeñarse en los cargos de:

- Emprendedor (a) e innovador (a) de modelos de negocios
- Directivo(a) de organizaciones nacionales o multinacionales
- Director (a) o Coordinador (a) del Área de Mercadeo.
- Director (a) o Coordinador (a) del Área de Talento humano
- Director (a) o Coordinador (a) Administrativo (a) y Financiero (a)
- Consultor (a) y Asesor (a) Empresarial
- Consultor (a) y Asesor (a) en el Área de Finanzas
- Consultor (a) y Asesor (a) en el Área de Mercadeo

2.5.3 Perfil Profesional del Egresado

El(a) profesional en Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Reformada será un líder humanista que estará en capacidad de analizar e interpretar su entorno con una visión global, conocedor de la realidad de las organizaciones desde las áreas estratégicas funcionales administrativa, financiera, de mercadeo, del talento humano y tecnológica en las que se desarrollan, lo que le permitirá detectar problemáticas e identificar los retos y oportunidades que se presenten, para brindar así, soluciones transformadoras e innovadoras apoyado en la investigación, el emprendimiento y las tecnologías de la información y la comunicación.

El(a) Administrador(a) de Empresas de la CUR, será un líder caracterizado por su capacidad de adaptación y autoconocimiento. Un líder que dentro de la organización orientará a su equipo de trabajo a conseguir los objetivos establecidos y a identificarse con los valores organizacionales, manteniendo la motivación, excelentes relaciones humanas y las competencias gerenciales.

3. ESTRATEGIA Y DISEÑO CURRÍCULAR

3.1. FUNDAMENTACIÓN DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR

La Administración de Empresas, se define como el proceso mediante el cual se diseña y mantiene un ambiente donde un grupo de personas se encuentra trabajando eficientemente para el alcance de metas propuestas (Arteaga, 2016). El desarrollo de la Administración ha girado alrededor de áreas funcionales; finanzas, recursos humanos, mercados y producción y de los procesos administrativos; planeación, toma de decisiones, dirección, coordinación, control y evaluación. Sin embargo, en la actualidad, la Administración de Empresas es algo más que la tradicional aproximación del hacer, en la que se requieren habilidades para gestionar las cuatro áreas funcionales tradicionales de la organización: capital humano, logística y operaciones, mercadeo y finanzas (Bustamante, Porto y Hernández, 2013).

Como resultado de una economía cada vez más globalizada, de una compleja diversidad cultural, del acelerado ritmo del cambio, de los avances de las tecnologías de información y telecomunicaciones, TICS y del crecimiento exponencial del conocimiento se han planteado nuevos retos a las instituciones de educación superior con la necesidad de adaptar sus programas a estos desafíos con nuevas formas pedagógicas, métodos y prácticas de aplicación en el campo de desarrollo de gerentes, ejecutivos y empresarios. En este contexto articulado a la tradición reformada de la Iglesia Presbiteriana, la Corporación Universitaria Reformada, con su programa de Administración de Empresas respeta y acoge ese paradigma y avanza hacia un carácter integral que reconoce el carácter funcional, social, holístico y conflictivo de la realidad administrativa enfocándose en las organizaciones como objeto de observación en las que el dirigente líder se apoya en la estrategia para impactar en el entorno (Garzón y Vélez, 2004).

Bases epistemológicas

Las principales bases teóricas que respaldan el programa de Administración de Empresas en la actualidad, las encontramos a continuación, clasificadas en algunas de las diferentes áreas que manejan las empresas:

Área de Gerencia

➤ Teoría Clásica de la Administración de Empresas

Su impulsor fue Henry Fayol (1916), contribuyendo con el establecimiento de las etapas de la administración y los catorce principios, considerando las principales áreas de las organizaciones y de las funciones del administrador de empresas. Destacando su importancia para organizar las empresas. Tal aporte teórico permite formalizar la gestión organizacional y desarrollar programas de formación estructurados. Otro aspecto importante en esta teoría se refiere a las principales áreas de las organizaciones: área de gerencia, área de producción, área comercial, área financiera, área de contabilidad y área de seguridad.

Otro aporte relevante de la teoría clásica. son las funciones administrativas: planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar. La planeación se refiere a la visualización del futuro y a trazar el plan de acción. La organización hace referencia a construir tanto el organismo social como material de la empresa. La dirección, con el liderazgo y a saber dirigir equipos de trabajo. La coordinación se refiere a ligar, unir y armonizar todos los actos y esfuerzos colectivos entre cada una de las áreas empresariales. Y, por último, el control, verificar que todo suceda de acuerdo con las reglas establecidas y a lo planeado anteriormente (Jones y George, 2014; Robbins y Coulter, 2018).

➤ Gerencia Estratégica

Tendencias como la globalización y la tecnología han convertido el mundo empresarial en un entorno cambiante y altamente competitivo en el que el pensamiento estratégico del Administrador de Empresas se convierte en una habilidad absolutamente necesaria para el aseguramiento de la supervivencia empresarial a mediano y largo plazo. El autor más representativo de este saber es Peter Drucker (1998), quien es considerado el mayor filósofo de la administración moderna, expone que, los aspectos más importantes en la gerencia estratégica son liderazgo, toma de decisiones, gestión del conocimiento y tecnologías de información. Ohmae (2004) plantea que el pensador estratégico divide en sus partes constitutivas lo que considera problemas, tendencias, acontecimientos o situaciones que parecen venir integradas como un todo y tras analizar estos componentes, los vuelve a ensamblar para maximizar sus ventajas, lo cual permite encontrar respuestas realistas a situaciones cambiantes. Este enfoque es importante para el administrador de empresas moderno para realizar análisis integrales.

La gerencia estratégica o planificación estratégica, exige el análisis de las organizaciones desde la perspectiva integral (Thompson, Strickland III, Janes, Sutton, Peteraf, Gamble,

2018), así como la adopción de visiones ampliadas, adoptando y adaptando por parte de los tomadores de decisiones, modelos mentales que faciliten armonizar la visión del mundo y de sus participantes (Thompson, Peteraf, Gamble y Strickland, 2015; Chiavenato y Sapiro, 2011), lo cual ayuda a las organizaciones en la exploración de desafíos futuros, tanto previsible como imprevisible, por encima incluso de preparar a las organizaciones para un futuro único y estable.

➤ Competitividad

Se refiere a la capacidad de sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población (Porter, 1990). La competitividad puede analizarse desde el punto de vista de las naciones y de las empresas, siendo esta última el énfasis a nivel profesional de una Administración de Empresas.

Otros temas importantes en la competitividad son el diamante de la competitividad y la cadena de valor. El diamante de la competitividad se refiere a las razones concretas por las que cada país, región, sector económico o empresa pueden ser más competitivos que otros y la cadena de valor, a las actividades en una organización que agregan valor al cliente final. La competitividad involucra factores de gestión empresarial, organización y producción, que presentan ventajas competitivas, de allí que se convierte en un concepto dinámico, que se ve impactado por los recursos internos y externos de las empresas (Romero, Pertuz y Orozco, 2020).

➤ Estrategia

La Estrategia es una variable que puede tener relación con la competitividad, siendo conceptos diferentes. La estrategia es un plan de acción que se lleva a cabo por lograr un determinado fin a largo o mediano plazo. El origen de este concepto está ligado a la industria militar, de esta industria además de la estrategia, la administración de empresas ha tomado conceptos importantes como organización lineal, mando, jerarquía, autoridad, delegación y dirección entre otros.

Ansoff (1979) afirmó que la estrategia debe estar determinada por dos variables: el mercado y el producto. Su teoría se aplica en una matriz que permite a las empresas identificar su posición en el mercado y en el sector en el que se encuentran para a partir de este diagnóstico definir planes de acción de cara al futuro. Hamel (2016) definió la estrategia como la búsqueda de oportunidades a partir de lo que la empresa sabe, puede y quiere hacer.

De acuerdo con Barboza, Zandoménico, Gnigler y Canarin (2021), los estudios sobre la formación de estrategias han ganado terreno en el contexto administrativo sociológico evolucionando en una comprensión práctica de la estrategia, donde el interés se orienta en las acciones de los profesionales dentro de los contextos organizacionales.

➤ Innovación

Se refiere a la generación, aceptación e implementación de nuevas ideas, procesos y productos que le generen valor al cliente. Es una de las mejores opciones para diferenciarse en un mundo empresarial cada vez con más competencia nivel del emprendimiento, este concepto es de gran importancia para generar modelos de negocios rentables.

Schumpeter (1967) conceptualizó sobre la innovación, entendiéndola como producir otras cosas o las mismas por métodos distintos. Refiriéndose al proceso de innovación reflejado exclusivamente en un nuevo producto, método, mercado, materia prima u organización. Respecto a la innovación en las empresas Rajapathirana y Hui (2018), indican que corresponde a la puesta en práctica de un nuevo método organizacional en el desarrollo de los negocios o en sus relaciones externas. En este sentido, Kim y Lui (2015), señalan que las empresas que se relacionan mejor con sus stakeholders tienen más oportunidades de realizar innovaciones organizacionales en sus productos y servicios y por tanto son más competitivas

➤ Liderazgo

El liderazgo, es uno de los conceptos más importantes en el campo de la administración de empresas y relacionado con la función de dirigir equipos de trabajo de manera sobresaliente y que permita desarrollar el máximo potencial de cada empleado. El liderazgo, tiene aplicación tanto en el ámbito profesional como en el personal y tiene que ver con competencias blandas, las cuales son uno de los principales propósitos de la formación actual.

De acuerdo con Kottler (1999), el liderazgo es la actividad o proceso de influenciar a la gente para que se empeñe voluntariamente en el logro de los objetivos del grupo, entendiendo por grupo un sector de la organización con interés afines. En tanto que, Stack (2014) señala que la primera función que deben cumplir los líderes en una organización es ser artífices de la capacidad de ejecución de la compañía. El liderazgo es una habilidad para movilizar recursos en función del cumplimiento de los objetivos organizacionales, es una de las principales características que debe tener un

Administrador de Empresas que tenga equipos de trabajo bajo su control

➤ Prospectiva

En consideraciones de Moreno y Gutiérrez (2020), la prospectiva contribuye con sus teorías, herramientas y métodos en la construcción de un futuro deseado. Al respecto, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL, 2011), destaca que la prospectiva implica utilizar capacidades sociales para construir visiones compartidas del porvenir, establecer sus elementos claves, y factores de impacto. Con la prospectiva, se proyectan escenarios futuros posibles, condicionados según múltiples variables, con el propósito de planificar las acciones necesarias para evitar o acelerar su ocurrencia (Medina, 2006). La prospectiva es una herramienta o metodología gerencial significativamente importante para la administración hoy en día. Dados los acelerados cambios del entorno que impactan la sociedad, la economía y las organizaciones. La prospectiva organizacional, contribuye tanto en lo público como en lo privado, a la gestión de la incertidumbre en distintos escenarios, con una toma de decisiones adecuada, bajo las nuevas tendencias de los modelos directivos (Godet y Durance, 2009).

➤ Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

De acuerdo a lo planteado por Vasconcelos (2015) y Ortiz y Hernández (2019) las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son el conjunto de equipos, herramientas, dispositivos, programas informáticos, aplicaciones y componentes electrónicos, que se utilizan para la gestión de la información a nivel de las organizaciones, y que contribuyen en la eficiencia, eficacia y productividad de sus procesos. Destacando, su utilización en los contextos dinámicos y complejos, donde la era del conocimiento implica procesar y almacenar en forma digital, volúmenes de información incrementando la posibilidad de hacer más competitivas las organizaciones. Giraldo, Álvarez y Navarro (2020) hacen referencia a la utilización de herramientas digitales soportadas en las tecnologías de la información y la comunicación tic en la investigación. Acotando que en la década que inicia en el 2010 se ha evidenciado la refinación tecnológica de los dispositivos móviles con posibilidades de trabajo colaborativo en tiempo real, con ampliación de la interacción multiplataforma y el incremento en el uso de redes sociales. Matienzo (2020), y Belloch (2012), comentan sobre la evolución de las TIC, y el desarrollo de la Internet, dando origen a las Redes Sociales, y los servicios de Mensajería Instantánea, consideradas como espacios de interacción.

En opinión de Estevadeordal (2017), la Cuarta Revolución Industrial del siglo XXI está generando cambios estructurales en el comercio y el empleo. Nuevas tecnologías como

la internet de las cosas, computación en nube, inteligencia artificial, cadena de bloques o la impresión 3D, solo para mencionar algunas, están impactando la forma de producir e intercambiar bienes y servicios, y la economía digital.

➤ Toma de Decisiones

En la dinámica de turbulencia que presentan los entornos globales, las empresas pueden desarrollar una forma de gestión que les facilite adaptarse y mantenerse competitivas. En este sentido, la toma de decisiones gerenciales se convierte en una filosofía estratégica para el éxito empresarial. Lo cual implica de parte del administrador de empresas, buscar soluciones creativas. Es allí donde desde los postulados de Kepner (1983), Moody (1983) y Weiss (1987), se valida la responsabilidad de los administradores en la toma de decisiones, donde sus habilidades de creatividad, más la experiencia, el trabajo en equipo, la visión prospectiva, capacidad de análisis, razonamiento crítico e inteligencia emocional, juegan un papel preponderante para que el proceso de tomar decisiones contribuya en reducir la incertidumbre, sustentada en niveles de eficacia, eficiencia y competitividad.

La toma de decisiones es la esencia del trabajo del gerente, de modo que la calidad de sus decisiones tiene gran influencia en el éxito o fracaso de una organización (Vera et al, 2014). Todos los gerentes toman decisiones que pueden abarcar temas relacionados a la supervivencia de la empresa. Así las cosas, el futuro de una organización depende entonces de las decisiones que tomen sus gerentes para responder a las condiciones del mercado y de la competencia (Piontkewicz et al, 2016)

➤ Burocracia

Esta teoría burocrática está basada en la racionalidad, con el propósito de alcanzar los objetivos en la forma más eficiente posible (Chiavenato, 2016). Por otra parte, En las últimas décadas, se ha avanzado en la comprensión del papel de los burócratas en los procesos de toma de decisiones, especialmente en el proceso de implementación de políticas y en un esfuerzo por entender el Estado (Pires et al, 2018).

De acuerdo a Weber (1957), la burocracia se concibe como una forma de hacer más eficiente las organizaciones considerando lo complejo en las entidades del Estado y en los distintos niveles de gobierno, con base en los requerimientos y necesidades de un entorno social que evoluciona rápidamente. Adicionalmente, se estudia los procesos de departamentalización, con la división de autoridad, niveles de responsabilidad, jerarquización, especialización y relaciones impersonales, como elementos fundamentales para el mejor desempeño de las organizaciones.

➤ **Emprendimiento**

Cantillón (1975), introduce la definición de Emprendimiento, concibiéndolo como la persona que se atreve a tomar riesgos en condiciones no conocidas, de incertidumbre. Donde la conciencia racional del hombre evaluaba el entorno mercantil competitivo con probabilidades de tomar decisiones. Tal concepción ha ido adecuándose, estableciendo perfiles del individuo innovador, con alto nivel de motivación, orientado a la acción, la planeación y ejecutor de acciones de riesgo. Por su parte, Rodríguez (2009), estudia el contexto del emprendimiento personal y empresarial destacando las particularidades de los empresarios como emprendedores, dándole relevancia a cuatro perspectivas; a saber, una socioeconómica, otra psicológica, la social y el aspecto cultural.

En otra perspectiva, en el contexto académico actualmente, se les pide a las universidades que propicien nuevo conocimiento, que se orienten a un contexto aplicado, aportando soluciones a las complejas problemáticas de la sociedad y genere innovación que agregue valor a los bienes y servicios de la economía, y permita la creación de nuevas actividades y empleos (Heaton et al, 2019).

Área de recursos humanos

➤ **Teoría de las Relaciones Humanas**

El mayor referente es el investigador Elton Mayo (1930), quien demostró que, humanizando y democratizando el entorno laboral, se generaba mayor nivel de identificación por parte del trabajador. Bajo este autor, las competencias del administrador se orientan en optimizar los procesos en las organizaciones incrementando la satisfacción de sus miembros e implementando estrategias donde las organizaciones contribuyan en alcanzar metas individuales en sana armonía con sus grupos.

El surgimiento de la teoría de las relaciones humanas en la Administración incorporó aspectos influyentes en la productividad empresarial como el clima organizacional y su impacto en el comportamiento y eficiencia de las personas que conforman la empresa, lo que, aunado a un modelo de negocios estructurado, propician una mejora continua en los procesos y en el sentimiento de bienestar y sentido de pertenencia de las personas (Pulido, Guerrero, Patiño, 2019).

Área de producción, logística y comercio exterior

➤ **Administración Científica**

Teoría pioneras en el ámbito de la administración, con Frederick Taylor (1911) y su enfoque de la productividad y el análisis de tiempos y movimientos por parte de la dirección. Su enfoque contribuye de manera significativa al aumento de la eficacia en las organizaciones y a pesar de que el enfoque inicial era en el área de producción, se puede replicar este modelo en cada uno de los departamentos de una organización que midan la efectividad en sus procesos.

La administración científica corresponde al estudio sistemático de las relaciones entre las personas y las tareas con el propósito de adecuar los procesos de trabajo y así mejorar la eficiencia. Con ello, los gerentes buscan nuevas formas de maximizar la eficiencia y eficacia en sus procesos, de allí que la teoría administrativa pretende mejores métodos en la gestión de los recursos para la elaboración de productos y servicios (Jones y George, 2014).

➤ Calidad Total

En el ámbito de la calidad total son varios los autores clásicos que han contribuido a su desarrollo, entre los que cabe destacar; Edwards Deming (1982), Philip Crosby (1990), Joseph Juran, Grina y Bingham (1983), Armand Feigenbaum (1983) y Kaouru Ishikawa, quienes desarrollaron una serie de postulados que han permitido a lo largo de los años el crecimiento y desarrollo de un sinnúmero de empresas en todo el orbe.

Bajo esta perspectiva, de acuerdo con Cavassa (2007), para que una empresa sea competitiva no basta el incremento de su productividad, se requiere además la calidad en los productos, en los servicios y en la imagen positiva de la empresa.

Así entonces, la calidad total según Gutiérrez (2010), implica todo un sistema de gestión enfocado en que la calidad de lo que se hace y la satisfacción del cliente son factores claves de la competitividad, por tanto, la administración se debe direccionar en los procesos de diseño y rediseño, monitoreo y control de procesos y en la mejora de los mismos.

➤ Cadena de Suministros

Cada vez más, las organizaciones se enfocan en incrementar sus niveles de competitividad, en este sentido, analizar la cadena de suministro es, según Ballou (2004), una actividad importante en el ámbito de la administración, dado que, en la cadena de

suministro se establece la relación entre el lugar donde se origina el producto o servicio y el punto donde éste se consume.

En este orden de ideas, una de las principales características de la actividad logística, es la de ejercer una adecuada articulación de múltiples actores para alcanzar un objetivo determinado, en tanto que la cadena de suministro está constituida por cada uno de los protagonistas y procesos involucrados de manera directa o indirecta en la satisfacción de una solicitud del cliente (Chopra y Meindl, 2012).

➤ Teoría de las Empresas Multinacionales y la Inversión Extranjera

La perspectiva del comercio internacional se ha enfocado desde la teoría clásica donde se establece que dicho comercio es el resultado de la intención de los países cuando se especializan en producir bienes y servicios, donde sus costos de producción son menores. De acuerdo con esto, las naciones se dedican a elaborar y exportar bienes en los que se considera eficiente, mientras importa aquellos con falencias para su producción. Tal paradigma tuvo como principales precursores los estudios de Adam Smith (1776), David Ricardo (1971) y John Stuart Mill (1867), complementados luego con los aportes de Hymer (1960) y Dunning (1980, 1988, 1992), Vernon (1966), Buckley y Casson (1976).

Las primeras aportaciones neoclásicas consideraban que la inversión en otros países dependía de las dotaciones relativas de los países. Sin embargo, los estudios evolucionaron y empezaron a estudiar el fenómeno desde una perspectiva más de empresa, considerando a las empresas multinacionales como empresas poseedoras de ciertas ventajas de propiedad, que explicaban el éxito de estas en el extranjero (Torrecillas, 2015).

➤ Oferta y Demanda

Los postulados teóricos de Adam Smith (1776), Carlos Marx y Friedrichs Engels (1981), Kalecki (1977) y Keynes (2006), soportan las teorías que dualizan las fuerzas del mercado, como lo son la oferta y demanda. En este sentido, los referidos autores formularon explicaciones respecto a que la demanda nace y es inherente al proceso de producción. Con base en esto, desde una dimensión de la economía del mercado, la ley de oferta y demanda se sustenta en la premisa de que el precio de los bienes es determinante al momento que éste se ofrece al mercado, de manera que al haber exceso en lo que se ofrece, tal cantidad ofrecida es mayor que la demandada, entonces quienes ofrecen disminuyen sus precios para incrementar ventas.

De otra parte, al presentarse escasez de bienes implica que la cantidad que se demanda

es mayor que lo ofrecido; en consecuencia, los que ofrecen aumentan precios, pues tienen pocas unidades y tienen muchos compradores. Lo referido, constituye un escenario de mucho apoyo en el conocimiento económico de los estudiantes de administración de empresas, pues a criterio de Burgos et al (2019), les aporta a los fundamentos para evaluar los distintos escenarios microeconómicos que pueden afectar los entornos empresariales en la comercialización de bienes y servicios y tomar las decisiones más adecuadas.

➤ Ventajas Comparativas

El autor clásico es Ricardo (1971), quien en sus teorías plantea las ventajas que una nación tiene en algunos productos por su capacidad de elaborarlos y comercializarlos en forma eficiente a sus aliados estratégicos. De allí que, la teoría de las ventajas comparativas tiene su sustento en la dimensión económica de los países, con base en su productividad, eficiencia y competitividad. Lo cual fue complementado posteriormente por Porter (1985), al destacar que la ventaja competitiva se establece con base a los nuevos conocimientos y la innovación. Habilidades y competencias que están presentes en el administrador de empresas, tomando el soporte de las teorías de base mencionadas las que les sirven para el análisis del entorno y establecimiento de estrategias para que la organización sea competitiva, así como también en relación a los países tal como lo señala Buendía (2013), al mencionar que una ventaja real de competitividad de un país se da al momento en que incrementa el nivel de participación en la economía, sienta las bases de una mayor productividad, y aumenta la calidad de vida e ingresos de su población.

Área de marketing

➤ Marketing

El marketing se considera una de las áreas fundamentales en cualquier organización, siendo Philip Kotler (1996), el propulsor del mercadeo moderno, quien en sus inicios concebía el mercadeo como la combinación de experiencias y elementos cuyo propósito fundamental era incrementar el comercio, muy particularmente la demanda, por lo que era requerido principalmente la identificación de necesidades y los deseos en los mercados a los que se dirigían.

Por su parte, Talaya y Mondejar (2013), se enfocan en explicar desde la perspectiva del marketing, la generación y fortalecimiento de las relaciones de valor con rentabilidad, mediante la satisfacción de las necesidades existentes, con mayor eficiencia y efectividad que la competencia, captando así mayor posicionamiento en el mercado y fidelización

de sus clientes. De igual manera, se incorpora la mirada de Zamarreño (2020), quien señala que por ser el cliente el eje del marketing, los sistemas de información y el mercadeo relacional son las herramientas para la atracción de nuevos clientes y retención de los cautivos.

3.2. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

La Corporación Universitaria Reformada, en el Acuerdo del Consejo Académico No. 001 del 14 de marzo de 2019, actualizado por el Acuerdo Consejo Académico No 002 del 2 de julio de 2020, establece lineamientos pedagógicos y curriculares por medio lo cuales se centra la propuesta de aprendizaje, la consecución de currículos pertinentes y desarrolla junto con la Política Curricular, los criterios contextuales que orientan los lineamientos para los diseños curriculares adoptados por el programa.

Este mismo Acuerdo, con sus lineamientos pedagógicos y curriculares propende por el desarrollo de pedagogías que permitan afrontar los retos de la educación con dignidad, eficiencia y pertinencia, formando profesionales capaces de: saber cómo conocer (auto descubrir sus métodos y estrategias para aprender); desarrollar conciencia sobre la complejidad e integralidad del ser persona; reconocer la diversidad y la complejidad de las culturas; perder los temores a afrontar riesgos e incertidumbres; asumir la ética y los valores humanos como propios; aplicar conocimientos y procesos científicos y técnicos y ejecutar su quehacer profesional con eficiencia y calidad.

Por lo anterior, se pueden establecer los propósitos de formación para el programa:

- Promover la participación de los profesores en el desarrollo del pensamiento autónomo de los estudiantes en la formulación de problemas y alternativas de solución, implementando estrategias para la formación del estudiante de acuerdo a los lineamientos de la perspectiva pedagógica institucional.
- Fortalecer actividades de investigación y búsqueda de conocimiento que generen capacidades para indagar, argumentar ideas y sustentar propuestas que produzcan productos de alto impacto en el medio de su profesión.
- Fortalecer en el programa las metodologías de enseñanza y aprendizaje de una manera adecuada, teniendo en cuenta que el proceso de construcción del conocimiento se soporte en la exigencia del uso de textos por parte del estudiante, sustentado en el aporte de la biblioteca con textos pertinentes y actualizados, como la facilidad de consulta en las bases de datos especializadas y el uso de TIC's como herramienta de trabajo.

- Promover la interdisciplinariedad del programa a través de diversos proyectos de aula en las asignaturas comunes entre los programas académicos que promuevan la articulación y se garantice la formación.

Para alcanzar los propósitos de formación y lograr una formación integral en los estudiantes del programa de Administración de Empresas se establecen estrategias de formación integral desde diversos aspectos:

Formación integral desde lo curricular: con el plan de estudios propuesto se busca una formación en cada una de las áreas funcionales en las organizaciones y de los procesos administrativos: planeación, toma de decisiones, dirección, coordinación, control y evaluación necesarios para la fundamentación de la administración de empresas que permitirán una formación relacionada no solo con la gestión en las diferentes áreas organizacionales, sino también frente a las nuevas exigencias y necesidades del mundo moderno, en el desarrollo de habilidades gerenciales, de liderazgo, de creatividad e innovación, apoyadas en el uso de las tecnologías de la información; donde la formación integral propuesta desde lo curricular permite la construcción de competencias no sólo en el desarrollo de las actividades propias del quehacer profesional, sino también en la formación desde el ser humano cuyo quehacer se realice bajo principios éticos. Es por esto, que desde los lineamientos institucionales se trabajan las dimensiones de aprendizaje en el desarrollo de conocimientos fundamentales dentro del quehacer técnico profesional de (saber conocer), (saber hacer), y desde la formación del ser humano (saber ser), compromiso (ética) y para el desarrollo de actividades interdisciplinarias, de trascendencia, contextualización, e innovación e investigación (nuevos conocimientos).

Formación integral desde lo investigativo: En la Corporación Universitaria Reformada, se promueve la vinculación de los estudiantes a semilleros de investigación, donde los estudiantes reciben una formación investigativa, la cual es certificada, a la vez que desarrollan proyectos de investigación en el área de su interés bajo la guía del líder del semillero. Con la vinculación al semillero, el estudiante no solo adquiere conocimientos referentes a su área de saber, sino referente a tendencias y/o problemáticas sociales, económicas y/o científicas, permitiendo así mejorar la formación integral del estudiante por fuera de las aulas de clase.

Formación integral desde lo pedagógico: Los(as) docentes no solo son responsables de transferir a los estudiantes un conocimiento específico, también deben fomentar en

ellos (as) la capacidad de plantear soluciones ante cualquier situación, la actitud analítica y reflexiva, la coherencia con sus principios y valores, un pensamiento autónomo, el trabajo colaborativo, y su compromiso con la búsqueda del bienestar social.

3.3. COMPONENTE FORMATIVO

3.3.1. Estructura Curricular

La Corporación Universitaria Reformada concibe la estructura curricular como las orientaciones, lineamientos y procesos que se aplican para abordar de una forma holística la formación de la persona, que tiene como marco la misión, visión, principios, valores, dimensiones, objetivos de aprendizaje de la institución.

Los componentes curriculares se encuentran asociados a las áreas de formación conformadas por asignaturas, las cuales implican una intensidad horaria y créditos académicos. Estos componentes curriculares abordan las dimensiones y objetivos de aprendizaje del programa. Estos objetivos, están religados con las dimensiones de formación estructuradas desde el perfil profesional y las competencias o habilidades cuyos resultados de aprendizaje responden a criterios de evaluación, los cuales deberán ser expresados con claridad en los microcurrículos.

3.3.2. Competencias de programa

El(a) Administrador (a) de Empresas de la Corporación Universitaria Reformada estará en capacidad de:

Liderazgo

- Gestionar equipos de trabajo en la organización, con responsabilidad social, contribuyendo al cumplimiento de la estrategia del negocio y generando ventajas competitivas sustentables en el entorno

Gestión Gerencial

- Liderar y gestionar procesos administrativos, de mercadeo, logísticos y financieros, apoyado en herramientas que permitan la toma de decisiones y comprensión de resultados de la organización, aprovechando la información disponible, identificando tendencias emergentes, anticipándose a futuras de oportunidades y amenazas para la ejecución estratégica y establecimiento

efectivo de un sistema de medición con sus correspondientes metas y métricas y de herramientas

- Diseñar estrategias competitivas para las organizaciones con una perspectiva y enfoque global, identificando de las tendencias y necesidades del entorno para conectarse con la realidad global articulado con el contexto económico, político, regulatorio, legal, tecnológico y social.
- Aplicar los conceptos teóricos y prácticos de las finanzas para analizar la eficiencia empresarial y apoyar las decisiones gerenciales en la evaluación financiera de proyectos de inversión que permita proponer alternativas de financiación y viabilidad de los modelos de negocios.
- Aplicar herramientas prácticas del mercadeo para detectar oportunidades y satisfacer las necesidades de los consumidores de manera óptima y eficiente, generando valor de una manera innovadora
- Diseño de planes de negocios y estrategias en entornos globales para satisfacer las necesidades de internacionalización de las organizaciones

Gestión de Proyectos

- Diseñar un proceso holístico de análisis, comprensión y aplicación de los fundamentos teóricos, conceptuales y metodológicos que permita la formulación y evaluación de proyectos de Inversión de acuerdo a las necesidades del entorno con responsabilidad social

3.3.3. Componentes curriculares

El plan de estudios propuesto cuenta con 155 créditos distribuidos en 9 semestres, y se encuentra organizado en 5 componentes curriculares y 12 áreas de formación. La propuesta de Reforma Curricular fue presentada ante el Consejo Académico quien la aprobó mediante el Acuerdo 003 del 22 de abril del 2021. La distribución de créditos por componente curricular y por áreas de formación se detalla a continuación:

Componente Curricular Humanístico:

Cuenta con 5 asignaturas, total de 16 créditos académicos, e incluye enfoques interdisciplinarios que permiten la potenciación de un ser humano autónomo, ético, líder y responsable. Además, el desarrollo de habilidades blandas y competencias relacionadas con la lectura y escritura, las cuales son necesarias en el desarrollo de posturas críticas y constructivas.

Componente Curricular de Formación Disciplinar:

Este componente cuenta con 12 créditos y 4 asignaturas que desarrollan el razonamiento matemático, necesario en la formación de un (a) Administrador (a) de Empresas ya que proporciona instrumentos de medición y cálculo para el fortalecimiento de estructuras básicas matemáticas aplicadas a las ciencias empresariales, que permite apreciar los fenómenos socioeconómicos en forma cuantitativa.

Componente Curricular de Formación Investigativa:

El crecimiento de las organizaciones debe estar respaldado por investigación a través de fases como observación de problemas, planteamiento de hipótesis, experimentación, análisis de información y diseño de productos o servicios; de ahí la importancia de este componente en la formación profesional, el cual está conformado por un total de 8 créditos y 4 asignaturas.

Componente Curricular de Formación Profesional:

El componente de formación profesional lo conforman 26 asignaturas que alcanzan un total de 74 créditos y cuenta con 5 áreas de formación, distribuidas de la siguiente manera:

Economía: El (la) Administrador (a) de Empresas, para la correcta toma de decisiones debe apoyarse en la economía, teniendo en cuenta la restricción de recursos y la optimización del uso de los mismos para alcanzar los objetivos organizacionales. Esta área de formación contiene 4 asignaturas y 8 créditos.

Jurídica: Las leyes son un elemento fundamental en la gestión organizacional. En esta área se desarrolla la habilidad en la toma de decisiones bajo un marco legal. Esta área tiene 2 asignaturas para un total de 6 créditos.

Administración y Organización: Los contenidos de las asignaturas están directamente relacionados con el conocimiento y habilidades que debe tener un profesional que tiene a cargo una empresa, área o equipo de trabajo. También se desarrolla el conocimiento relacionado con la gestión estratégica del talento humano, la gestión de sistemas productivos y logísticos que permitan la toma de decisiones innovadoras y sostenibles; además de la gestión de las tecnologías de la información y la comunicación. En esta área de formación se trabajan 16 asignaturas, que alcanzan un total de 42 créditos.

Electiva: Este componente brinda opciones al estudiante para profundizar conocimientos de áreas específicas que le permitan tener un conocimiento más integral a nivel organizacional. Se trabajan 3 asignaturas y 9 créditos.

Prácticas: Es componente permite al estudiante, la aplicación de conocimientos y habilidades aprendidas a lo largo de la carrera en el campo laboral. Se trabajan 9 créditos, en una asignatura que se desarrolla en noveno semestre.

3.4. PLAN DE FORMACIÓN

3.4.1 Plan de estudios

El plan de estudios está estructurado a través de la integración de los siguientes elementos:

- Objetivos de Aprendizaje de Programa.
- Las dimensiones o aspectos principales de la formación.
- Las competencias que caracterizan al egresado(a).
- Componentes Curriculares.
- Áreas de formación

Tabla 2. Plan de estudios

Asignaturas	Obligatoria	Electiva	Componente Pronegúctico	Créditos Académicos	Carácter	Habilitable	Horas de trabajo académico			Componente Curricular					Pre-requisito
							Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Humanístico	Formación Disciplinar	Formación Investigativa	Formación Profesional	Profundización y Énfasis	
Semestre 1															

Asignaturas	Obligatoria	Electiva	Componente Propedéutico Créditos Académicos	Carácter	Habilitable	Horas de trabajo académico			Componente Curricular					Pre-requisito
						Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Humanístico	Formación Disciplinar	Formación Investigativa	Formación Profesional	Profundización y Énfasis	
						Competencias Matemáticas	X		3	T	Si	3	6	
Fundamentos de Administración	X		3	T	Si	3	6	9				X		N/A
Contabilidad	X		3	TP	Si	3	6	9					X	N/A
Business English I	X		2	TP	Si	2	4	6					X	N/A
Informática Básica	X		2	TP	Si	2	4	6				X		N/A
Competencias comunicativas	X		3	TP	Si	3	6	9	X					N/A
Cátedra Reformada	X		0	T	Si	2	4	6	X					N/A
Semestre 2														
Competencias matemáticas II	X		3	T	Si	3	6	9		X				Competencias Matemáticas I
Fundamentos de Economía	X		2	T	Si	2	4	6				X		N/A
Informática avanzada	X		2	TP	Si	2	4	6				X		Informática Básica
Derecho empresarial	X		3	T	Si	3	6	9				X		N/A
Procesos administrativos	X		3	T	Si	3	6	9				X		Fundamentos de Administración
Business English II	X		2	TP	Si	2	4	6					X	Business English I
Electiva socio humanística		X	2	TP	Si	2	4	6				X		N/A
Semestre 3														

Asignaturas	Obligatoria	Electiva	Componente Propedéutico	Créditos Académicos	Carácter	Habilitable	Horas de trabajo académico			Componente Curricular					Pre-requisito
							Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Humanístico	Formación Disciplinar	Formación Investigativa	Formación Profesional	Profundización y Énfasis	
Estadística descriptiva	X			3	T	Si	3	6	9		X				N/A
Microeconomía	X			2	T	Si	2	4	6				X		Fundamentos de Economía
Derecho laboral	X			3	TP	Si	3	6	9				X		Derecho empresarial
Teoría moderna de la organización	X			3	T	Si	3	6	9				X		Procesos administrativos
Fundamentos de marketing	X			3	T	Si	3	6	9					X	N/A
Business English III	X			2	TP	Si	2	4	6					X	Business English II
Investigación científica I	X			2	T	Si	2	4	6			X			N/A
Semestre 4															
Estadística inferencial	X			3	T	Si	3	6	9		X				Estadística descriptiva
Investigación de mercados	X			3	TP	Si	3	6	9					X	Fundamentos de marketing
Macroeconomía	X			2	T	Si	2	4	6				X		Microeconomía
Ecosistema de emprendimiento e innovación	X			2	TP	Si	2	4	6					X	N/A
Business English IV	X			2	TP	Si	2	4	6					X	Business English III
Gestión de operaciones	X			3	T	Si	3	6	9				X		N/A
Investigación científica II	X			2	T	Si	2	4	6			X			Investigación científica I
Semestre 5															
Emprendimiento y oportunidad	X			2	TP	Si	2	4	6					X	Ecosistema de emprendimiento e innovación

Asignaturas	Obligatoria	Electiva	Componente Propedéutico	Créditos Académicos	Carácter	Habilitable	Horas de trabajo académico			Componente Curricular					Pre-requisito
							Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Humanístico	Formación Disciplinar	Formación Investigativa	Formación Profesional	Profundización y Énfasis	
Análisis del entorno económico	X			2	TP	Si	2	4	6				X		Macroeconomía
Habilidades gerenciales	X			3	TP	Si	3	6	9				X		N/A
Costos y presupuestos	X			3	TP	Si	3	6	9					X	Contabilidad
Gerencia de mercados	X			3	T	Si	3	6	9					X	Investigación de mercados
Matemática financiera	X			3	T	Si	3	6	9					X	N/A
Business English V	X			2	TP	Si	2	4	6					X	Business English IV
Semestre 6															
Comunicación financiera y gerencial	X			2	TP	Si	2	4	6	X					Competencias comunicativas
Logística	X			2	T	Si	2	4	6				X		N/A
Gestión del talento humano	X			3	T	Si	3	6	9				X		Habilidades gerenciales
Finanzas I	X			3	T	Si	3	6	9					X	Matemática financiera
Electiva I profundización		X		3	T/TP	Si	3	6	9				X		N/A
Emprendimiento e innovación	X			2	TP	Si	2	4	6					X	Emprendimiento y oportunidad
Sistemas de información gerencial	X			2	TP	Si	2	4	6				X		Informática avanzada
Semestre 7															

Asignaturas	Obligatoria	Electiva	Componente Propedéutico	Créditos Académicos	Carácter	Habilitable	Horas de trabajo académico			Componente Curricular					Pre-requisito
							Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Humanístico	Formación Disciplinar	Formación Investigativa	Formación Profesional	Profundización y Énfasis	
							Direccionamiento estratégico	X			3	T	Si	3	
Gestión de la calidad	X			2	T	Si	2	4	6				X		Gestión de operaciones
Electiva II Profundización		X		3	T/TP	Si	3	6	9				X		Electiva I profundización
Emprendimiento y creación de empresas	X			2	TP	Si	2	4	6					X	Emprendimiento e innovación
Gerencia de negocios internacionales	X			3	T	Si	3	6	9				X		N/A
Finanzas II	X			3	T	Si	3	6	9					X	Finanzas I
Proyecto de investigación I	X			2	TP	Si	2	4	6			X			Investigación científica II
Semestre 8															
Prospectiva estratégica	X			3	T	Si	3	6	9				X		Direccionamiento estratégico
Digital marketing	X			3	T	Si	3	6	9					X	Gerencia de mercados
Inteligencia de los negocios	X			2	TP	Si	2	4	6				X		Sistemas de información gerencial
Comportamiento organizacional	X			3	T	Si	3	6	9				X		Gestión del talento humano
Finanzas internacionales	X			2	T	Si	2	4	6					X	Finanzas II
Electiva III profundización		X		3	T/TP	Si	3	6	9				X		Electiva II Profundización
Proyecto de investigación II	X			2	TP	Si	2	4	6			X			Proyecto de investigación I
Semestre 9															

Asignaturas	Obligatoria	Electiva	Componente Propedéutico	Créditos Académicos	Carácter	Habilitable	Horas de trabajo académico			Componente Curricular					Pre-requisito
							Horas de trabajo directo	Horas de trabajo independiente	Horas de trabajo totales	Humanístico	Formación Disciplinar	Formación Investigativa	Formación Profesional	Profundización y Énfasis	
							Formulación evaluación de proyectos	X			3	TP	Si	3	
Prácticas en empresas e instituciones	X			9	P	No	2	10	12				X		N/A
International marketing	X			3	T	Si	3	6	9					X	Digital marketing
Responsabilidad social y ética corporativa	X			2	TP	Si	2	4	6	X					N/A
Total, Número de Horas							150	306	456						
Total, Porcentaje de Horas (%)							32%	68%	100%						
Total, Número de Créditos del Programa	144	11	155							9	12	8	74	52	
Total, Porcentaje Créditos (%)	93%	7%	100%							6%	8%	5%	47%	34%	

Fuente: Programa de Administración de Empresas (2021)

3.4.2 Componentes Curriculares y Áreas de Formación

Los componentes curriculares y las áreas de formación definidas para el programa de Administración de Empresas se muestran a continuación:

Tabla 3. Componentes Curriculares y Áreas de Formación del Programa de Administración de Empresas

Componente Curricular	Área de Formación
Humanístico	Humanística

Componente Curricular	Área de Formación
Formación Disciplinar	Básica- Aplicada
Investigación Científica	Procesos Investigativos
Formación Profesional	Economía
	Jurídica
	Administración y Organización
	Electiva
	Prácticas
Énfasis y profundización	Emprendimiento
	Idiomas
	Finanzas
	Marketing

Fuente: Programa de Administración de Empresas (2021)

3.4.3. Organización semestral y créditos académicos

Los periodos académicos son organizados en semestres de 16 semanas, cuyo tiempo de trabajo semanal se resume en la siguiente tabla:

Tabla 4. Tiempo de trabajo en semanas por semestre

Semestre	Número de Créditos	Horas de Acompañamiento Docente (HAD)	Horas de Trabajo Independiente (HI)	Horas de Trabajo Total (HT)
1	16	18	36	54
2	17	17	34	41
3	18	18	36	54
4	17	17	34	51
5	18	18	36	54
6	17	17	34	51
7	18	18	36	54
8	17	17	34	51
9	17	10	26	36
Total	155	150	306	456

Fuente: Programa de Administración de Empresas (2021)

3.4.4. Créditos Académicos

A continuación, la tabla 5 presenta el resumen de número de asignaturas y de créditos por componente curricular y área de formación del Programa de Administración de Empresas.

Tabla 5. Resumen de Créditos y Asignaturas por Componente Curricular y Área de Formación del Programa de Administración de Empresas

Componente Curricular	Área de Formación	No. De Asignaturas	Créditos
Disciplinar	Básica-Aplicada	4	12
Profesional	Economía	4	8
	Jurídica	2	6
	Administración y Organización	16	42
	Electiva	3	9
	Prácticas	1	9
Énfasis y Profundización	Emprendimiento	4	8
	Finanzas	7	20
	Marketing	5	14
	Idiomas	5	10
Investigación Científica	Procesos Investigativos	4	9
Humanístico	Humanística	5	8
TOTAL		60	155

Fuente: Programa de Administración de Empresas (2021)

3.4.5. Flexibilidad Curricular

La flexibilidad curricular del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Reformada es asumida de la siguiente manera:

- Número de créditos electivos declarados en el plan de estudios del Programa
- Modalidades de grado: Prácticas Empresariales, Proyecto de Grado y Seminario de Investigación.

Tabla 6. Componente de flexibilidad del Currículo

Componente Curricular	Área de Formación	Asignaturas	Número de Créditos	Porcentaje
Profesional	Electiva	Electiva I Profundización	3	11,6%

		Electiva II Profundización	3	
		Electiva III Profundización	3	
	Practica	Prácticas en Empresas e Instituciones	9	
		Total de créditos	18	
Investigación científica	Procesos investigativos	Proyecto de Investigación I	2	2,5%
		Proyecto de Investigación II	2	
		Total de créditos	4	
Humanístico	Humanística	Electiva Socio Humanística	2	1,2%
		Total de créditos	2	
Total Componente de Flexibilidad				15,35%

Fuente: Programa de Administración de Empresas 2021

3.4.6 Interdisciplinariedad del Programa

El Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Reformada, asume la interdisciplinariedad como la interacción de diversas disciplinas.

Por tanto, las actividades académicas se organizan desde la diversidad social, cultural y de aprendizaje de los(as) estudiantes, favoreciendo en todos ellos la oportunidad de crecer en conocimientos desde áreas y estrategias diferentes.

A continuación, en la tabla 7 se describe la distribución de asignaturas por componente de formación que contribuye a la interdisciplinariedad curricular.

Tabla 7. Componente de Interdisciplinariedad del Currículo

Componente Curricular	Área de Formación	Asignaturas	Número de Créditos	Porcentaje
Investigación científica	Procesos investigativos	Investigación Científica I	2	17%
		Investigación Científica II	2	
		Total de créditos	4	
Disciplinar	Básica- Aplicada	Competencias Matemáticas I	3	52%
		Competencias Matemáticas II	3	
		Estadística Descriptiva	3	
		Estadística Inferencial	3	
		Total de créditos	12	
Humanístico	Humanística	Cátedra Reformada	0	31%
		Electiva Socio Humanística I	2	
		Responsabilidad Social y Ética Corporativa	2	
		Competencias Comunicativas	3	
		Total de créditos	7	
Total Componente de Interdisciplinariedad			23	100%

Fuente: Programa de Administración de Empresas 2021

3.5. DESARROLLO CURRICULAR

3.5.1. Metodologías de Enseñanza y Aprendizaje

El Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Reformada se desarrolla en la modalidad presencial, con apoyo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Disponiendo de un campus Universitario con infraestructura de salones, aulas de informática, laboratorios, oficinas administrativas, al igual que áreas verdes, coliseo, canchas deportivas, lo que permite ofrecer modalidad presencial, facilitando más cobertura y posibilidades de estudio a un mayor número de personas con necesidades de formarse como futuros profesionales.

El proceso formativo de enseñanza aprendizaje del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Reformada, está liderado por docentes con alta experiencia pedagógica y profesional, que desarrollan una metodología basada en la complementariedad de la teoría, la práctica y el desarrollo de habilidades integrales, desde una perspectiva pedagógica del aprendizaje, que permite establecer una estructura basada en dimensiones de formación, objetivos de aprendizaje, competencias y resultados de aprendizaje.

Asimismo, los fundamentos teóricos incorporan saberes de todas las áreas organizacionales, considerando autores clásicos como académicos relevantes de la actualidad. El desarrollo de habilidades está relacionado con las características profesionales y personales que poseer el administrador de empresas moderno para los constantes desafíos del siglo XXI y que se afianzan con la comprensión de hábitos en las actividades diarias que realiza el estudiante tanto en las clases como en los trabajos autónomos a desarrollar. De acuerdo a lo anterior, el estudiante del programa en su proceso de enseñanza aprendizaje, es impulsado a la reflexión, a la discusión crítica y al planteamiento de soluciones a problemáticas organizacionales y del entorno, a través de metodologías como el estudio de casos y la elaboración de proyectos

Por su parte, el programa de Administración de Empresas establece las siguientes orientaciones para el ejercicio de la docencia:

- La docencia es concebida como una actividad dialógica, que entiende al estudiante como un interlocutor válido, con capacidad propositiva y con posibilidades de formular de manera crítica su visión de la ciencia y del mundo en general.

- La docencia contribuye a la formación integral cumpliendo el papel de catalizadora de las habilidades del estudiante para el encuentro con la ciencia y la tecnología, se busca que interactúe válidamente con las mismas y que genere una aprehensión de su sentido y de su utilidad social.
- El ejercicio de la función docente es percibida y experimentada como una actividad con relación intrínseca con la investigación, desde la cual se facilita la construcción de acervos teóricos y empíricos sólidos, integrados a la aplicación contextualizada del saber psicológico y consciente de la importancia de la construcción del conocimiento científico desde múltiples métodos y enfoques, como reconocimiento de los diversos caminos por los cuales se puede acceder a la comprensión de los fenómenos humanos.
- Desde el trabajo docente se promueve la interdisciplinariedad, la pluralidad metódica y conceptual como mecanismos para la comprensión de la complejidad de los fenómenos que rodean al desarrollo humano dentro de un contexto cultural.

3.5.2. Sistemas de Evaluación de Estudiantes

Para la perspectiva de aprendizaje, el acompañamiento y la evaluación se debe dar desde el comienzo del proceso formativo; por lo tanto, se concibe como permanente, procesual, participativa y creativa a partir del cual se entiende que no hay una única forma de evaluar.

El proceso evaluativo en el Programa de Administración de Empresas, se planifica en los microcurrículos de cada asignatura de acuerdo con los resultados de aprendizaje que definen lo que el estudiante deberá ser capaz de hacer al finalizar la asignatura.

Inicialmente, el diseño del microcurrículo en el ítem 4, permite a los docentes hacer un diagnóstico de los conocimientos previos, necesidades y expectativas de los estudiantes, como antecedentes para comenzar a impartir el contenido nuevo.

Durante el proceso formativo, se realizan diversas actividades de evaluación que permiten evaluar en qué medida los estudiantes cumplen con los resultados de aprendizaje de la asignatura, y son organizadas por cortes académicos con su respectivo porcentaje.

Las actividades de evaluación propuestas deben cumplir con las siguientes características:

- Ser coherente con los resultados de aprendizaje.

- Medir el progreso individual y colectivo de los estudiantes, y si los resultados aseguran que se cumple de manera satisfactoria con objetivos de aprendizaje propuestos.
- Incluir diversas formas de evaluación (individual/grupal; oral/escrita/audiovisual) según las características de la asignatura y las actividades de aprendizaje propuestos
- Promover prácticas de autoevaluación y evaluación entre pares.
- Especificar el porcentaje asignado de las actividades calificables.
- Los criterios de evaluación deberán ser compartidos con los estudiantes.

Finalmente, dentro de los microcurrículos se definen rubricas de evaluación de los resultados de aprendizaje específicos por niveles, que permiten al docente y al estudiante identificar en qué nivel dentro del resultado de aprendizaje se encuentra el estudiante.

Estos niveles son descritos tanto cuantitativamente como cualitativamente, expresando con las categorías de Nivel SUPERIOR (4.0 -5.0), Nivel NORMAL (3.99 – 3.0), Nivel BAJO (2.99 – 2.0) y Nivel DEFICIENTE (1.99 – 1.0), las características del aprendizaje alcanzado por el (la) estudiante al ubicarse en cada nivel.

Todo lo anterior, incluye una retroalimentación constante para que los estudiantes tomen acción frente a sus resultados, y progresen en su aprendizaje. Dentro de las estrategias de retroalimentación utilizadas por los docentes se encuentran:

- Diseñar rúbricas de evaluación, y entregarlas a los estudiantes con las observaciones para mejorar
- Generar espacios de preguntas y respuestas para aclarar dudas e inquietudes
- Utilizar trabajos óptimos como ejemplo para clarificar lo que es un buen desempeño
- Corregir pruebas en grupo
- Compartir con los estudiantes comentarios de expertos y sugerencias

3.5.3. Evaluación y Autorregulación del Programa para la Actualización Constante del Plan de Estudios

El programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Reformada actualiza su modelo de autoevaluación, modificándose la periodicidad, el alcance y los factores de evaluación teniendo en cuenta la actualización del CNA y los lineamientos para la acreditación del programa del CNA (2013). En este sentido, en la autoevaluación del programa participan todos miembros de la comunidad académica, propendiendo a

un plan de mejoramiento alineado con las características y necesidades del programa y en coherencia con el plan de desarrollo institucional

De esta forma, la Corporación Universitaria Reformada contempla en el Proyecto Educativo Institucional, en el Proyecto Educativo del Programa y en el Modelo de Autoevaluación las políticas, orientaciones y estrategias en materia de autoevaluación y autorregulación; y asume la autoevaluación como un proceso permanente y participativo, mediante el cual se obtiene, registra y analiza la información para la identificación de debilidades, fortalezas, oportunidades, y amenazas, que permitan la formulación de un plan de mejoramiento y direcciona las decisiones con miras al fortalecimiento y desarrollo institucional y de cada uno de los programas.

3.5.4. Resultados de Aprendizaje

Los resultados generales de aprendizaje del Programa se refieren a lo que el estudiante sabrá, comprenderá, y será capaz de hacer como resultado de su formación integral al término de su carrera.

Por su parte, los resultados específicos de aprendizaje de una asignatura, es lo que se espera que el (la) estudiante sea capaz de hacer al final de un curso en relación con las competencias o habilidades de aprendizaje. Esto involucra la apropiación de experiencias, conocimientos, destrezas, habilidades, valores y principios que el estudiante debe lograr en el desarrollo del proceso. Por otro lado, los resultados específicos de aprendizaje también están asociados a los objetivos específicos de aprendizaje y a las dimensiones de aprendizaje definidas en cada asignatura; ligados a los criterios y procesos de evaluación.

Estos son valorados a través de un acompañamiento continuo que implica monitoreo, retroalimentación, autoevaluación y evaluación entre pares. Lo que conlleva un proceso de metacognición que implica evidenciar cómo aprende, qué aprende y para qué aprende el estudiante, desde los procesos cualitativos y cuantitativos asociados a un nivel de aprendizaje.

El formato del microcurrículos permite mostrar la asociación de los objetivos específicos de aprendizaje establecidos para cada dimensión con el nivel de los resultados específicos de aprendizaje.

Estos niveles son descritos tanto cuantitativamente como cualitativamente, y expresados en las siguientes categorías:

- Nivel SUPERIOR (4.0 -5.0)
- Nivel NORMAL (3.99 – 3.0)
- Nivel BAJO (2.99 – 2.0)
- Nivel DEFICIENTE (1.99 – 1.0)

Los resultados se expresan a través de una descripción donde en el uso del verbo se evidencia el aprendizaje del estudiante y cómo lo demuestra en acción dentro de un contexto determinado; así mismo a partir de este resultado se brinda una retroalimentación de los aspectos por mejorar.

Los resultados de aprendizaje responden a criterios de evaluación, los cuales son expresados con claridad en los microcurrículos de cada asignatura. La evaluación contempla procesos de seguimiento y acompañamiento al aprendizaje en forma continua; lo cual implica procesos permanentes de retroalimentación.

3.6. COMPONENTE DE INTERACCION

El Programa de Administración de Empresas permite las diversas interacciones de los docentes y estudiantes, donde juntos se constituyen en aprendientes dentro de los procesos pedagógicos innovadores lo que facilita visionar que el aula se convierta en una comunidad de aprendizaje donde se genere nuevo conocimiento, donde se recree el conocimiento y donde se innove. Dicha interacción, no solamente favorece el intercambio de puntos de vista sobre los contenidos, sino también que haya estilos de aprendizaje muy diferentes que muchas veces se pueden complementar, lo que ayuda a que la integración de los contenidos de formación sea más sólida.

El programa incorpora dentro de su proceso formativo, dinámicas debidamente planificadas que favorecen la interacción de los actores durante el proceso de aprendizaje, a saber:

- Prioriza el trabajo contextual a partir las experiencias que vive el estudiante dentro y fuera del aula de clase, facilitando los procesos de interdisciplinariedad.
- Genera diversos escenarios de aprendizaje donde el estudiante puede evidenciar la aplicabilidad de lo aprendido.
- Implementa diferentes metodologías enfocadas a la construcción del conocimiento en contextos reales, en el desarrollo de actitudes críticas, y a la participación en trabajos comunitarios; como por ejemplo el estudio de casos, el trabajo

en equipos cooperativos y multidisciplinarios y el desarrollo de proyectos en contextos reales.

- Fomenta la vinculación temprana al mundo laboral a través de la asignatura de práctica profesional, con el fin de que el estudiante aprenda a través de la experiencia y aplique los conocimientos adquiridos durante su proceso de formación.
- Integra la tecnología como herramientas pedagógicas, y para el seguimiento de los procesos de enseñanza – aprendizaje, permitiendo una continua interacción entre el estudiante y el docente en contextos tanto sincrónicos como asincrónicos.

3.6.1. Internacionalización del currículo

El programa de Administración de Empresas, consecuente de la necesidad de la formación en una segunda lengua, en su propuesta curricular aprobada por el Acuerdo del Consejo Académico N°003 del 22 de abril del 2021, incorpora dentro de su plan de estudios el aprendizaje del idioma inglés; este se encuentra definido en el componente de formación de profundización, en el área de formación idiomas, el cual contempla la enseñanza del idioma a través de 5 asignaturas de Business English de 2 créditos académicos cada uno.

Estas asignaturas se encuentran orientadas principalmente a la línea de inglés empresarial con el fin de fomentar las competencias en este idioma, las cuales van desde una visión de la lengua más allá del conocimiento de la forma y la estructura orientada hacia su funcionalidad en el quehacer cotidiano y su utilización en diversos contextos. Con la inclusión de estas asignaturas, se busca motivar a los estudiantes, al ingreso del Instituto de Idiomas de la CUR para cursar los niveles de inglés requeridos por el programa y de esta manera complementar con el inglés empresarial propuesto en el plan de estudios.

Así mismo, dentro de la estructura académica del programa fomenta el uso del inglés a través del desarrollo de asignaturas como lo son International Marketing y Digital Marketing las cuales se imparten en este idioma; lo anterior para fomentar en el estudiante el uso de esta lengua y una mayor comprensión del marketing. Dichas asignaturas se encuentran en el plan de estudios posterior al cumplimiento de las asignaturas de inglés anteriormente mencionadas.

Dentro de las dinámicas utilizadas para la internacionalización del currículo se encuentra la participación en eventos internacionales donde docentes y estudiantes muestran los conocimientos a través de ponencias, charlas y exposiciones.

4. INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA

4.1. FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN

La Corporación Universitaria Reformada es una institución de educación superior comprometida con el desarrollo regional a través de la búsqueda de mecanismos de transformación social que permitan el impacto positivo en el medio y sus efectos igualmente benéficos para las personas. El elemento substancial que permea todas las políticas institucionales de investigación consiste en un ideal humano que responde con sensibilidad social a las necesidades de las personas y sus comunidades, por lo cual considera que la investigación debe favorecer a la defensa de la vida y la integridad de los seres humanos, a la protección de la naturaleza, al cuidado y elevación de la cultura, a la esperanza en el desarrollo de más y mejores procesos que desde la ciencia y la indagación científica contribuyan al desarrollo social de forma sostenible, perdurable y equilibrada; y a la construcción de un significado social de la fe de las comunidades en sus contextos de desarrollo.

La Corporación Universitaria Reformada incluye en su ideal del fomento investigativo el reconocimiento de este como un proceso educativo, en el que participan todo tipo de personas, generando una visión del conocimiento como un bien social que se construye de forma colectiva en pro de contribuir al mejoramiento de las condiciones psicológicas, sociales y emocionales de los individuos.

La actividad investigativa de la Corporación Universitaria Reformada se sustenta en las políticas definidas a nivel institucional en un principio y como carta de navegación general podemos mencionar el PEIU que argumenta la inclusión de las actividades de investigación como eje misional con el objetivo estratégico de *“Incentivar, promocionar e impulsar los procesos de investigación y proyección social.”*, finalmente se promueve el uso de la investigación junto con los lineamientos curriculares promoviendo la articulación de los procesos de formación desde el salón de clases.

Además de la guía anterior, la actividad investigativa en la institución se establece de manera práctica en el reglamento de investigaciones establecido a través de la

Resolución Rectoral No. 007_2018 modificada parcialmente por el acuerdo del Consejo Superior No. 002 del 8 de abril de 2019. En la actividad académica y transversalmente a todo el proceso enseñanza-aprendizaje, la formación investigativa debe ser un compromiso de la relación estudiante-docente, y suscitará a la reflexión crítica y al espíritu productivo en el estudiante para que asuma con aseo social, autoexigencia y calidades prácticas y teóricas su responsabilidad como profesional con formación científica y humanística.

En este sistema, la producción de ideas y proyectos de la CUR se abastece de las necesidades propias del medio cultural en el que se circunscribe la tarea formativa de la institución, y es precisamente a dicho medio al cual se aspira hacer devolución de productos terminados, maduros, objetivos y válidos que permitan la generación de transformaciones sociales, cuyo aporte sea sobresaliente para lograr mejores niveles de desarrollo, contribuir a la elevación del nivel cultural y a la superación de las adversidades y de la desventaja social.

Internamente, la investigación se organiza desde el establecimiento de planes de trabajo determinados por los docentes investigadores en cada uno de los programas académicos, articulados a los lineamientos y objetivos de los grupos de investigación. Desde los grupos de investigación se cumple con la tarea científica propiamente dicha, integrando a los docentes de la institución en calidad de investigadores, quienes incluyen dentro de su célula de trabajo a redes de cooperación que les permitan vincularse a comunidades académicas. Esta interacción también es deseable entre profesores y estudiantes de pregrado y postgrado, contribuyendo con ello a la instrucción del personal y a la obtención de productos de formación derivados de la actividad de los estudiantes.

4.2. ENFOQUE INVESTIGATIVO DEL PROGRAMA

El programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Reformada, con base a las directrices institucionales, asume la utilidad de múltiples modelos epistemológicos a partir de los cuales la relación del individuo con el conocimiento adopta posiciones alternativas, modernas e innovadoras superando las visiones

universalistas de la ciencia y apropiándose de programas construidos con una multiplicidad de lenguajes científicos y de argumentos conceptuales que se generan desde diversos referentes. La inclusión de la diversidad epistemológica y metódica promueve una visión de la ciencia como una actividad constructiva de constante cambio y mejora, así, en el programa de Administración de Empresas, la investigación científica supera posiciones dualistas, reduccionistas o esencialmente materialistas y acoge los modelos epistemológicos heterogéneos; reconoce y valida igualmente las múltiples metodologías, ontologías y lenguajes de la ciencia sin caer en el eclecticismo insustancial o en la falsa integración de paradigmas dado que reconoce que los diversos modelos epistemológicos no necesariamente deben ser subordinados a otras teorías sino que pueden ser interpretados como lógicas científicas diferenciales.

Es decir, se asume que la ciencia no se basa en absolutismos teóricos sino en la existencia de múltiples aproximaciones metodológicas para la comprensión de la realidad social, humana y natural. Esta pluralidad teórica y epistémica se conjuga con la integración de la axiología como fundamento esencial del sentido social de la ciencia, por lo cual la actividad investigativa desprendida de la línea institucional de investigaciones debe incluir el valor por lo humano y por todas las dimensiones del desarrollo de los individuos y de sus comunidades

Bajo estas perspectivas, el programa de Administración de Empresas contempla su línea de investigación denominada “*Gestión estratégica Organizacional*” cuyo propósito es desarrollar criterios estructurales importantes para las decisiones y acciones administrativas en una empresa a corto, mediano y largo plazo. La gestión estratégica y organizacional es una herramienta de gran importancia para las empresas, puesto que le permite formular, implementar y evaluar decisiones para la consecución de sus metas. Dicha línea encierra tres factores importantes de la administración, como lo son competitividad, creación de valor compartido y emprendimiento; El estudio de estos factores permite explicar la forma en que las empresas a través del valor compartido y el emprendimiento alcanzan la competitividad en el mercado.

La línea de investigación *Gestión estratégica Organizacional*, presenta a su vez, una serie de sublíneas que se consolidan en la siguiente tabla.

Tabla 8. Sublíneas de investigación

Sublíneas	Propósito	Objetivo General	Objetivos Específicos
COMPETITIVIDAD	<p>La línea de investigación busca determinar las razones prominentes por la que las firmas obtienen ventaja competitiva adoptando una perspectiva diferente de los competidores, centrándose en un segmento diferente, alterando la cobertura geográfica, o combinando los productos de industrias relacionadas, es decir, se encuentran innovando y cambiando paradigmas. Así, la innovación y la tecnología son factores clave que juegan un papel central en los distintos procesos económicos. A nivel macro, existe evidencia de que la innovación es el factor dominante no sólo en el crecimiento económico nacional sino en cuestiones como la determinación de los patrones internacionales del comercio. A nivel micro (al interior de las firmas) la investigación y desarrollo (junto a otras formas de innovación) es considerada como factor que mejora la capacidad de una firma para absorber y aprovechar nuevos conocimientos de todo tipo, no sólo de tipo tecnológico; sino a la vez de mejoramiento y mantenimiento de la posición competitiva. Hacer seguimiento, proponer y aplicar métodos de manejo de residuos con el fin de minimizar riesgos institucionales, comunitarios y ambientales.</p>	<p>Identificar las condiciones empresariales por la que las firmas nacionales e internacionales obtiene ventajas competitivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar la estructura y las características de las estructuras empresariales innovadoras actuales ● Identificar las condiciones empresariales colombianas y las debilidades que presentan para convertirse en líderes innovadores

<p>CREACION DE VALOR COMPARTIDO</p>	<p>La línea de investigación desarrolla el concepto de la creación del valor compartido como una propuesta creada por el profesor de la universidad de Harvard, Michael Porter, mediante la cual se despierta al mundo empresarial a renovar sus procesos y actividades de negocios, tomando en cuenta el entorno social en el que se desempeña, si sacrificar la búsqueda y obtención de utilidades, pero si concientizando de las necesidades y los beneficios que se pueden alcanzar en el sector social. Las empresas deben asumir el liderazgo para volver a unir los negocios con la sociedad. Ya hay empresas más avanzadas y pensadores líderes que reconocen esta necesidad, y ya están emergiendo elementos promisorios de un nuevo modelo. Pero todavía falta un marco general para guiar estos esfuerzos y la mayoría de las empresas sigue pegada en la mentalidad de la “responsabilidad social” donde los problemas sociales están en la periferia, no en el centro.</p> <p>La solución está en el principio del valor compartido, que involucra crear valor económico de una manera que también cree valor para la sociedad al abordar sus necesidades y desafíos. Las empresas deben reconectar su éxito de negocios con el progreso social. El valor compartido no es responsabilidad social ni filantropía y ni siquiera sustentabilidad, sino una nueva forma de éxito económico. No está en el margen de lo que hacen las empresas, sino en el centro. Creemos que puede iniciar la próxima gran transformación en el pensamiento de negocios.</p>	<p>Desarrollar proyectos de valor compartido que generen valor para la sociedad al abordar sus necesidades y desafíos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar las posibilidades de la empresa colombiana dentro del contexto regional y local en la creación de valor compartido ● Desarrollar propuestas que generen transformación en el comportamiento empresarial orientadas a la creación del valor compartido.
<p>EMPRENDIMIENTO</p>	<p>La línea de investigación desarrolla el concepto de la innovación comprendida como campo de estudio que ha experimentado cierta ligereza en su</p>	<p>Establecer los criterios conceptuales y estructurales que</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar las condiciones de debilidad dentro la estructural local y

	<p>fundamentación teórica (Godin, 2015). Particularmente, debido a vacíos en su estructura epistemológica, su campo de aplicación y su caracterización. (Una crítica similar es reseñada por Bunge & Pons (1999) para las ciencias sociales.) De hecho, autores como Moldaschl (2010) cuestionan las teorías de innovación existentes porque no logran capturar la naturaleza compleja del fenómeno de la innovación. Por su parte, Godin (2008) califica la innovación y su estudio como una categoría, antes que, como una teoría, pues la procedencia de su fundamentación epistemológica ha emanado de la evolución histórica de conceptos como imitación e invención por encima de una corriente de pensamiento o de un paradigma de investigación.</p> <p>A pesar de las fuertes críticas, el desarrollo investigativo de la innovación ha sido de enormes proporciones (Godin, 2015). Un estudio reciente (Yang y Tao, 2012) muestra que las principales universidades del mundo están haciendo investigación sobre Emprendimiento.</p>	<p>generan políticas de emprendimiento para las pequeñas medianas y grandes empresas en el plano local y regional.</p>	<p>regional que obstaculizan el emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar propuestas que generen transformación en el concepto local y regional de emprendimiento
--	--	--	--

Fuente: Vicerrectoría de Investigación e Innovación (2021)

4.3. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN INVESTIGATIVA

La corporación Universitaria Reformada con su visión humanista, ve la necesidad de formar profesionales capaces de contribuir a los procesos de toma de decisiones orientadas a mejorar la calidad de vida de la población colombiana, a través de la interdisciplinariedad que está inmersa en cada uno de los procesos académicos, de la investigación y de proyección social y extensión. El programa de Administración de Empresas no es ajeno a la visión de la Universidad, es así, que proyecta estrategias para que los futuros profesionales participen de manera activa en la sociedad, promoviendo mejores condiciones económicas y de bienestar para las personas.

La Corporación Universitaria Reformada dentro de sus políticas y lineamientos institucionales, ha establecido un sistema de apoyo a la formación de investigadores, así como la participación de estudiantes para que desde el pregrado puedan adentrarse al proceso de producción del conocimiento. Es así como se comprenden a los Semilleros de Investigación como una estrategia centrada en la preparación del estudiante para el desarrollo de procesos investigativos de calidad mediante el trabajo cooperativo con docentes y compañeros.

El proceso de conformación de semilleros se ajusta a los lineamientos institucionales establecidos frente a la estrategia de fomento de la investigación definida en el Reglamento de Investigaciones. Para la creación o actualización de los semilleros, se establece una convocatoria pública semestral organizada desde la Coordinación de Investigación Formativa y que posteriormente es gestionada por las Coordinaciones de Programa, donde se contempla el proceso de selección de los estudiantes de acuerdo con los criterios definidos, la elaboración de un plan de acción y el aval del grupo de investigación del programa. Finalmente, la Coordinación de Investigación Formativa inscribe a los semilleros avalados en la plataforma de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (Red a la cual se encuentra adscrita la institución para la socialización y formación de los estudiantes de semilleros), actualizando la información en la base de datos institucional.

En esta perspectiva, la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables actualmente cuenta con 5 semilleros. En este sentido, los procesos de formación institucional articulan a todos los integrantes de semilleros en cursos permanentes para el fortalecimiento de conocimientos metodológicos, científicos e investigativos que al final, los acreditará como Semilleristas Unireformados, credencial indispensable a la hora de avalar su participación en representación de la institución en eventos, talleres y demás actividades de investigación.

Dentro de los beneficios que tienen los estudiantes por pertenecer a un semillero se encuentran:

- a. Descuentos de Matrícula.
- b. Apoyo en participación de Comisiones Académicas.
- c. Apoyo para participación en eventos científicos-académicos.

Lo descrito, evidencia la importancia para el programa de Administración de Empresas de fortalecer las habilidades investigativas y la producción científica con base en las líneas de investigación, propiciando así posibilidades de generar proyectos, la producción y la gestión del conocimiento; al igual que producción de artículos,

ponencias, posters, ensayos y demás medios de divulgación. Adicionalmente, se espera que las redes, convenios y demás proyectos de extensión funcionen de manera transversal a esta estructura sistémica

4.4. GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

A continuación, se presentan los programas adscritos al grupo de investigación Negocios por el Desarrollo Social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, con su respectiva línea de investigación “Pobreza y Globalización” de acuerdo con las reformas establecidas mediante el acuerdo del Consejo Superior 004 del 18 de junio de 2020.

Tabla 9. Líneas y Sublíneas de investigación

Nombre del grupo	Programa	Líneas de investigación	Sublíneas de investigación	Categoría Colciencias	Número de investigadores
Negocios por el Desarrollo Social	Contaduría Pública	Gestión Contable y Social	<ul style="list-style-type: none"> • Normas contables internacionales • Contabilidad social y valor compartido • Tributación internacional 	C	20
	Administración de Empresas	Gestión Estratégica y Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> • Competitividad • Creación de valor compartido • Emprendimiento 		
	Administración de Negocios Internacionales	Gestión y Desarrollo en la Negociación Internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Clúster e Industrias Relacionadas • Gerencia Financiera Internacional • Interculturalidad de los Negocios 		
	Administración Marítima y Portuaria	Gerencia de las Operaciones Marítimas y Portuarias	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de suministros verdes • Gestión de operaciones logísticas y portuarias • Desarrollo organizacional en el sector logístico y portuario 		

Fuente: Vicerrectoría de Investigación e Innovación (2021)

Como se puede evidenciar en la tabla anterior, el grupo de investigación Negocios por el Desarrollo Sostenible es propio de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Corporación Universitaria Reformada. Su misión y visión se presentan a continuación:

Misión

El Grupo de Investigación Negocios para el Desarrollo de la Corporación Universitaria Reformada es una unidad académica y científica que se basa en el análisis de los contextos globales para identificar oportunidades de negocios que permitan un mayor desarrollo económico, el cual sea amigable con el medio ambiente, gestor de equidad social investigativos y proveedor de bienestar a las comunidades.

Visión

El Grupo de Investigación Negocios para el Desarrollo de la Corporación Universitaria Reformada será reconocido como un grupo en el medio empresarial, científico y académico, como una instancia propositiva de modelos alternativos de desarrollo empresarial para la transformación empresarial hacia una sociedad más justa, equitativa y progresista.

En la actualidad el grupo de investigación Negocios por el Desarrollo Social cuenta con 3 investigadores categorizados en Colciencias, 2 investigadores senior y 1 investigador junior.

Objetivos de los semilleros

- Impulsar la investigación desde el proceso formativo en la Corporación Universitaria Reformada.
- Formar jóvenes investigadores con habilidades científicas y capacidades innovadoras en pro de generar desarrollo social.
- Contribuir al desarrollo de una cultura investigativa entre los estudiantes mediante la ejecución de actividades investigativas integrales, complejas y basadas en el trabajo en equipo.
- Fomentar la comunicación interdisciplinaria desde el pregrado y la vinculación con diversas comunidades académicas como mecanismos de formación integral de los futuros profesionales e investigadores.
- Generar productos científicos que cuenten con alta difusión, a partir de los cuales se promuevan los logros formativos y aplicados que se desarrollan en la institución.

4.5. CONFORMACIÓN DE LOS SEMILLEROS

- La conformación de los semilleros en la Corporación Universitaria Reformada cumple con el siguiente proceso:
- Apertura semestral de convocatoria para vinculación a los semilleros. Esta convocatoria es responsabilidad de la Dirección de cada programa o de los líderes de los grupos de investigación.
- Presentación de hojas de vida de los estudiantes.
- Selección de los estudiantes y definición del docente investigador encargado de su orientación el cual se denominará Director de semillero. Adicionalmente, se podrá nombrar un asesor metodológico o estadístico en caso que fuera requerido.
- No se reconoce como semillero a una agrupación de estudiantes que no cuente con el aval del programa y que no haya recibido la debida capacitación y formación acorde a los lineamientos del proceso.

Para todos los casos, los procesos de convocatorias, selección y conformación de semilleros deben estar soportado por actas.

Criterios para ingresar a los semilleros de investigación

- ✓ Se consideran criterios de acceso a los semilleros los siguientes:
- ✓ Ser estudiante de la institución debidamente matriculado.
- ✓ Demostrar interés auténtico por el proceso de investigación.
- ✓ Contar con un promedio académico ponderado mínimo de 3.5, y mantener un adecuado rendimiento durante el tiempo que forme parte del semillero.
- ✓ Haber cursado al menos una materia relacionada con la formación en investigación.
- ✓ Haber cursado y aprobado los tres primeros semestres de la carrera académica.

Incentivos a los Semilleristas CUR

Los integrantes de los semilleros de investigación podrán gozar de privilegios académicos designados en el presente protocolo siempre que su desempeño sea excepcional, demuestren compromiso y evidencias de los productos obtenidos con su desempeño.

Dentro de los beneficios contemplados se incluyen los siguientes:

- Participación gratuita en eventos investigativos organizados por el programa académico al cual estén adscritos.
- Presentación de trabajos de investigación desarrolladas dentro de los semilleros como opción válida para proyecto de grado.
- Promoción por parte del grupo de investigación al que esté adscrito y de su respectivo programa académico para presentarse como candidato a Joven Investigador e Innovador.
- Homologación de productos científicos (Artículos en revistas indexadas) como opción de grado.

5. ARTICULACIÓN CON EL MEDIO

5.1. MOVILIDAD ACADÉMICA

La Oficina de relaciones internacionales e interinstitucionales (ORII) dentro de sus funciones genera el documento “Informe de Convenios y Movilidad Nacional e Internacional Periodo 2017 - 2020”, donde presentan los grandes avances que como institución han sido alcanzados. La Figura 1 muestra que para el 2020 se contaban con un total de 18 convenios.

Figura 1. Número de Convenios para Movilidad Nacional e Internacional



Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORII), Junio 2020

La movilidad de estudiantes de la CUR que se movilizan nacional e internacionalmente, como los de otras instituciones que vienen, ha experimentado desde el 2016 hasta hoy, un comportamiento estable. Los años 2018 y 2019 han sido los de mayor llegada de estudiantes gracias al convenio entre la CUR y la universidad de Schreiner. Además, la CUR recibe la visita anual de estudiantes de la universidad de Seattle Pacific, por medio del convenio existente entre el presbiterio de Colombia y el presbiterio de Seattle, lo que implica la necesidad de avanzar en un convenio propio entre dicha universidad y la CUR.

El panorama de movilidad de nuestros estudiantes hacia universidades del exterior y nacionales, es el mayor reto que se tiene desde el área de extensión y su oficina de relaciones internacionales. Lo ya mencionado acerca de la necesidad de poner a funcionar los convenios existentes, es un impedimento para que los indicadores de movilidad de los estudiantes de la CUR mejoren, al tiempo que obstaculizan a los

alumnos vivir la experiencia de intercambios. Es de resaltar lo importante del convenio entre los presbiterios de Colombia y Seattle, pues esta alianza ha permitido que 5 integrantes de la comunidad vivieran una experiencia internacional.

Teniendo en cuenta el decreto 1330, en su artículo 2.5.3.2.3.2.4, parágrafo c1, desde extensión y la ORII esta presta a trabajar junto a la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables para en próximos años estos indicadores presenten una mejora.

5.2. PRÁCTICAS Y PASANTÍAS

En el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Reformada, las prácticas buscan la aplicación de los conocimientos teóricos a situaciones socioeconómicas y culturales concretas, con el fin de lograr la validación de saberes, el desarrollo de habilidades profesionales y la atención directa de las necesidades del medio. Se desarrollan a partir de líneas de profundización, prácticas curriculares de los últimos semestres en pregrado o en posgrado, u otras experiencias de extensión. Tiene objetivos de formación centrados en la experiencia y en la aplicación del conocimiento de su respectivo campo de formación. Posibilitan el desarrollo de programas y proyectos que contribuyen al mejoramiento de las condiciones del medio social y productivo en el cual se llevan a cabo las prácticas; de igual forma, fortalecen las capacidades de los estudiantes y sus posibilidades de formación integral.

Las prácticas se realizan en empresas, instituciones de educación y organizaciones sociales con las cuales la universidad firma convenios, cuentan con un reglamento donde se especifica que son asignados por extensión en dialogo con las coordinaciones de los programas. También se incluye el proceso de seguimiento que hacen docentes de los programas y la evaluación que realiza el personal de la CUR con representantes de las instancias donde se realizan las prácticas.

La Extensión en la Corporación Universitaria Reformada reconoce un conjunto de prácticas o modalidades que constituye diversas formas intervención en la comunidad y de circulación del conocimiento en la sociedad con distintos grados de complejidad, pero que se articulan y comparten modelos de gestión, métodos y hábitos de trabajo

relacionados con su orientación a interactuar con agentes sociales, alrededor de problemas o temas específicos.

Las modalidades de extensión que la institución ha definido son las siguientes:

1. **Servicio Social y Comunitario:** Comprende estrategias y acciones que, bajo enfoques participativos, se encaminan al tratamiento continuo y sistemático de problemáticas o necesidades comunitarias, las cuales orientan su transformación en la construcción de alternativas a partir de la defensa de la dignidad humana, la construcción de paz, búsqueda de equidad y el cuidado ambiental. Se propende por la búsqueda de condiciones de buen vivir comunitario, social e institucional, a través de un proceso de intercambio permanente donde participan la comunidad, estudiantes, docentes y directivos de la institución.

El servicio social y comunitario se desarrollará por medio de los siguientes propósitos y estrategias:

- **Centros Comunitarios:** los estudiantes de los diversos programas realizan sus prácticas acompañadas por docentes para ofrecer un servicio integral a las comunidades.
- **Apoyo a los procesos de paz en Colombia:** La institución estará comprometida con la construcción de paz por medio del dialogo con participación social desde la perspectiva de los derechos humanos y la reparación de las víctimas.
- **Voluntariado:** Con esta estrategia tenemos el propósito de fortalecer el servicio, la vacación y el liderazgo en compromiso social de nuestros estudiantes en problemáticas y temas de actualidad.
- **Gestión de proyectos:** De manera directa como institución y en alianza implementamos proyectos educativos, sociales y tecnológicos que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de las comunidades y con el cuidado ambiental.
- **Observatorio socio ambiental:** Con esta estrategia la institución busca hacer

seguimiento a temas y problemáticas sociales y ambientales que nos permita orientar los proyectos comunitarios y hacer incidencia en políticas públicas.

2. **Práctica Profesional:** Las prácticas buscan la aplicación de los conocimientos teóricos a situaciones socioeconómicas y culturales concretas, con el fin de lograr la validación de saberes, el desarrollo de habilidades profesionales y la atención directa de las necesidades del medio. Se desarrollan a partir de líneas de profundización, prácticas curriculares de los últimos semestres en pregrado o en posgrado, u otras experiencias de extensión. Tiene objetivos de formación centrados en la experiencia y en la aplicación del conocimiento de su respectivo campo de formación. Posibilitan el desarrollo de programas y proyectos que contribuyen al mejoramiento de las condiciones del medio social y productivo en el cual se llevan a cabo las prácticas; de igual forma, fortalecen las capacidades de los estudiantes y sus posibilidades de formación integral.

Las prácticas se realizan en empresas, instituciones de educación y organizaciones sociales con las cuales la universidad firma convenios, cuentan con un reglamento donde se especifica que son asignados por extensión en dialogo con las coordinaciones de los programas. También se incluye el proceso de seguimiento que hacen docentes de los programas y la evaluación que realiza el personal de la CUR con representantes de las instancias donde se realizan las prácticas.

Las prácticas tienen los siguientes propósitos y estrategias:

- Fortalecer la capacitación de los futuros profesionales a partir de una experiencia laboral educativa acompañada por docentes de la institución.
- Fortalecer las relaciones con el sector empresarial, de educación, del estado y social por medio de convenios donde nuestros estudiantes hagan sus prácticas que permita retroalimentación sobre la pertinencia de la educación que ofrecemos.
- Desarrollar procesos de sistematización, investigación y aprendizaje a partir de las experiencias de prácticas que realizan los estudiantes para aportar nuevos conocimientos a nivel institucional y en las redes universitarias donde participamos.

3. **Egresados:** Los egresados se constituyen en la mayor presencia activa de nuestra institución de educación superior en la sociedad. Mantener unas relaciones dinámicas y proactivas con los egresados y egresadas se constituye en un potencial para contribuir

con la transformación de los entornos donde laboran, ampliar los espacios de participación en los procesos sociales, incidir en las dinámicas en las que cada uno de ellos interviene, mejorar las condiciones del ejercicio profesional y actualizar nuestros programas de una formación superior que permita responder a las nuevas necesidades y desafíos de la sociedad.

Los egresados permiten consolidar la imagen y el posicionamiento de la institución, además de ser fuente de referentes, ideas y propuestas que realimentan el quehacer institucional para mejorar los procesos misionales.

La CUR concibe su relación con los egresados y egresadas mediante programas, estrategias, portafolio de servicios y beneficios, y cuya finalidad es mantener el vínculo y el sentido de pertenencia de la comunidad con la institución mediante los siguientes propósitos:

- Hacer seguimiento a la calidad educativa que ofrecemos para que sea reconocidas por la sociedad a través de sus graduados.
- Contribuir con la actualización del conocimiento que contribuya con desarrollo laboral y profesional de sus graduados.
- Ofrecer a sus graduados espacios de formación permanente y de información sobre las oportunidades profesionales del entorno.
- Informar y facilitar la participación democrática de los graduados en los diferentes órganos de gobierno que ha establecido la institución.
- Desarrollar iniciativas para el reconocimiento público de los graduados que se destaquen en el sector productivo, social y educativo.

4. Educación Continuada: Es un conjunto de procesos de enseñanza-aprendizaje, debidamente planeados y organizados, ofrecidos con el objeto de profundizar en temas especializados de las áreas de conocimiento; actualizar en innovaciones científicas, artísticas o tecnológicas recientes; calificar en habilidades específicas; formar en conocimientos generales alrededor de necesidades o problemas concretos; capacitar y formar en aspectos académicos, laborales o artísticos; sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos en el artículo 11 de la Ley General de Educación, y por tanto no conducentes a título y en el marco de la Ley 30 de 1992. En la Corporación Universitaria

Reformada, las opciones de formación continua surgen de las necesidades manifestadas en programas de pregrado, posgrado y organizaciones con las cuales se relaciona, tienen enfoque local, global innovador y pertinente con las necesidades de la sociedad buscando ofrecer una educación para toda la vida. No conducentes a título y son certificadas por la Vicerrectoría de Extensión y de Relaciones Interinstitucionales.

Los programas de formación continua están dirigidos a profesionales, empresas, docentes, niños, adultos mayores, padres de familia y en general a toda la comunidad incluyendo estudiantes y profesores al interior de la Institución. Igualmente se vincula a los graduados a estos proyectos de capacitación y se abre la oferta al público en general.

Los programas de pregrado y posgrado deben reportar sus ofertas de educación continuada a la vicerrectoría de extensión para que reciban apoyo en su divulgación y realización. Se cuenta con una política de educación continuada y un formato para registrar las actividades que se realicen.

La oferta de educación continuada se enfoca hacia:

- Educación para toda la vida: Ofertas educativas de profundización y actualización programadas con el objeto de contribuir con la capacitación y formación permanente para el fortalecimiento de capacidades de la comunidad en general. Estos estudios son no formales y por tanto no se expide título académico sino diploma o constancia según corresponda para cada curso. Se realiza por medio de diplomados, seminarios, cursos, talleres y conferencias de manera presencial y virtual.
- Instituto de Idiomas – IDI: Es parte de la extensión del Programa de Educación Bilingüe y ofrece el aprendizaje de una segunda lengua a los estudiantes de la universidad y a la comunidad en general para posibilitar la comunicación y relaciones en un mundo globalizado. Ofrece la posibilidad de aprender inglés que permita lograr el nivel B2 por medio de cursos regulares e intensivos. También se cuenta con la oferta de educación del español para personas extranjeras que deseen hablar esta lengua.
- Escuela de Música Alvin Schuttmat – AMAS: Ofrece cursos de formación musical para personas de todas las edades interesada en aprender a interpretar un instrumento;

en los niveles de: Preescolar, Infantil, Jóvenes y Adultos. Ofrece cursos, con énfasis instrumental en: Guitarra, violín, violoncello, piano, clarinete, trompeta, flauta, percusión. Los estudiantes del programa de música hacen sus prácticas y conforman Orquesta Sinfónica, Coros y grupo de Cámara con estudiantes de la EMAS.

5. Internacionalización y Relaciones Interinstitucionales: Fortalecer las relaciones en los procesos de internacionalización, en contextos de globalización, en la perspectiva de ampliar el radio de acción, mejorar las posibilidades de cooperación interinstitucional, tanto nacional como internacional que propicie el diálogo académico y cultural y generar nuevas oportunidades para el proceso de aprendizaje de estudiantes, profesores y egresados en todos los campos de la vida institucional, que permita la inclusión de los desarrollos científicos, tecnológicos y sociales a partir de las realidades contextuales donde actúa la universidad.

Las estrategias y propósitos para el fomento de las relaciones y movilidad son:

- Propiciar que estudiantes, docentes y directivos participen de experiencias de intercambio y movilidad nacional e internacional que contribuyan a su formación profesional y visibilicen a la Corporación.
- Establecer convenios y alianzas nacionales e internacionales con instituciones de educación superior y centros de desarrollo social que permita realizar proyectos educativos y de intervención social.
- Contribuir con la internacionalización del currículo de los programas de pregrado y posgrado para que nuestra oferta educativa se ajuste a las necesidades y desafíos de un mundo globalizado.

6. Gestión, Asesoría y Consultoría de Proyectos: Se gestionan proyectos y servicios de asesoría, consultorio, veeduría, interventoría y asistencia técnica a las comunidades buscando resolver demandas y necesidades específicas de los agentes sociales, empresariales y comunitarios. Esta modalidad comprende proyectos y acciones viables y útiles para el fomento de la transferencia de ciencia y tecnología, que den respuesta

frente a situaciones concretas y problemáticas generadas en el medio, con posibilidades de intervención de entidades de cooperación nacional e internacional de orden social, educativo y cultural.

El trabajo se realiza desde la perspectiva de la innovación, incluyendo nuevas tipologías diferentes a la tecnológica, como es el caso de la innovación social, la cual se concibe como una forma de extensión porque trasciende la dimensión creativa e inventiva la tecnología y el conocimiento, contribuyendo a la equidad y a la movilidad social, y conduciendo a transformaciones en las prácticas sociales, económicas y organizativas cuando es adoptada y apropiada por parte de los actores sociales y productivos.

El Plan de estudios del Programa de Administración de Empresas contempla en el IX semestre una asignatura de Práctica profesional con una asignación de 9 créditos. Por lo tanto, es de carácter obligatoria y su regulación se encuentra definida en el acuerdo de consejo superior No 002 de octubre 31 de 2018.

Dentro de las modalidades de prácticas se encuentran:

- **Práctica empresarial y/o organizacional:** Es aquella que se presenta mediante el ejercicio de actividades de carácter práctico en diversas organizaciones de carácter privado o público o persona natural con una actividad económica legalmente registrada, que, mediante la vinculación de estudiantes, facilita el proceso de formación de los estudiantes de la CUR.
- **Práctica investigativa:** Es aquella que se presenta mediante el desarrollo de proyectos o propuestas de investigación. Esta modalidad debe ser soportada por los grupos y líneas de investigación de la institución. Para optar por esta modalidad de práctica, el estudiante deberá acogerse a los términos de referencia de la Dirección de Investigación de la CUR. El trabajo de investigación resultado de esta práctica puede o no dar continuidad al proyecto de grado.
- **Práctica de emprendimiento:** Es aquella que se realiza mediante el desarrollo de una idea de negocio finalizando en la validación del modelo de negocio. Para optar por esta modalidad de práctica, el estudiante deberá acogerse a los términos y condiciones

del centro de emprendimiento de la CUR.

- **Práctica por proyecto:** Es aquella que se genera cuando el estudiante labora en una organización, ejerciendo funciones diferentes a las de su área de formación profesional, quién deberá presentar un proyecto en su área de formación. Es importante mencionar, que cuando el estudiante labora en una entidad, ejerciendo funciones propias de su área de formación profesional, debe presentar su solicitud de validación de las prácticas al coordinador de prácticas profesionales.

Cabe resaltar, que para el ejercicio de estas prácticas la Corporación Universitaria Reformada (CUR) ha gestionado diferentes convenios con reconocidas instituciones, que además de ejercer la función co-formadora y brindar la oportunidad del acercamiento empresarial a los jóvenes en formación profesional, permiten el uso racional de sus instalaciones, equipos e infraestructura para el desarrollo de investigaciones por parte de los docentes y estudiantes de la institución.

6. ARTICULACIÓN CON LOS EGRESADOS

Los egresados se constituyen en la mayor presencia activa de nuestra institución de educación superior en la sociedad. Mantener unas relaciones dinámicas y proactivas con los egresados y egresadas se constituye en un potencial para contribuir con la transformación de los entornos donde laboran, ampliar los espacios de participación en los procesos sociales, incidir en las dinámicas en las que cada uno de ellos interviene, mejorar las condiciones del ejercicio profesional y actualizar nuestros programas de una formación superior que permita responder a las nuevas necesidades y desafíos de la sociedad.

Los egresados permiten consolidar la imagen y el posicionamiento de la institución, además de ser fuente de referentes, ideas y propuestas que realimentan el quehacer institucional para mejorar los procesos misionales.

La CUR concibe su relación con los egresados y egresadas mediante programas, estrategias, portafolio de servicios y beneficios, y cuya finalidad es mantener el vínculo y el sentido de pertenencia de la comunidad con la institución mediante los siguientes propósitos:

- Hacer seguimiento a la calidad educativa que ofrecemos para que sea reconocidas por la sociedad a través de sus graduados.
- Contribuir con la actualización del conocimiento que contribuya con desarrollo laboral y profesional de sus graduados.
- Ofrecer a sus graduados espacios de formación permanente y de información sobre las oportunidades profesionales del entorno.
- Informar y facilitar la participación democrática de los graduados en los diferentes órganos de gobierno que ha establecido la institución.
- Desarrollar iniciativas para el reconocimiento público de los graduados que se destaquen en el sector productivo, social y educativo.

La Corporación Universitaria Reformada, pendiente al seguimiento de sus graduados ha implementado la política de egresados, la cual tiene como objetivo principal es enriquecer la relación y la vinculación de la institución y de sus egresados y egresadas en las acciones encaminadas al desarrollo de las funciones misionales, recaudar y poner a disposición de la institución la información acerca del impacto y de las oportunidades que alcanzan en el desarrollo de la vida laboral y de las necesidades o requerimientos que como miembros de la comunidad académica tienen y puedan ser atendidos por la Institución de igual forma mantener vigentes y actualizados los planes y programas de estudio, para lograr la debida congruencia entre la formación y los niveles de excelencia de nuestros profesionales, que nos ayuden a cumplir satisfactoriamente con los requerimientos del mercado laboral, cada vez más competitivo.

El seguimiento a Egresados y su impacto en el medio es un espacio institucional de promoción al servicio de la integración y estrechamiento del vínculo con los egresados, que reconoce este estamento como un componente activo de la comunidad académica, fortaleciendo su sentido de pertenencia, mediante el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento y proyectándolos en todos los ámbitos de la sociedad a nivel público y privado, así como en las organizaciones comunitarias y sociales, para que participen en los procesos de desarrollo y transformación económica, social, cultural y política del Municipio de Soledad, el Distrito de Barranquilla, el Departamento del Atlántico y del país.

7. APOYO A LA GESTIÓN DEL CURRÍCULO

7.1. RECURSO DOCENTE

Semestralmente, el área académica proyecta las necesidades de personal de acuerdo con el crecimiento institucional y los planes de desarrollo propuestos para el período sucesivo, con la finalidad de planificar las necesidades de convocatoria, contratación, movilización de personal a cada una de las dependencias y transmitir las al área talento humano para poner en marcha el proceso de convocatoria, selección y vinculación de personal.

El docente de la CUR deberá ejercer la tarea profesoral incorporando al servicio toda su sabiduría, experiencia y consagración, ya en las labores propias de la asignatura como también sus anexos y actividades complementarias propias del acto docente tales como: Planeación académica, exámenes, calificaciones, revisión de trabajos, preparación de material, revisión de programas, desarrollo de la investigación, coordinación de prácticas, proyección social, gestión de proyectos, dirección de semilleros y extensión universitaria.

Desde la Coordinación de Talento Humano se han establecido los procedimientos y los correspondientes formatos para los requerimientos del plan docente, la cual abarca desde la necesidad hasta la contratación de este.

7.1.1. Perfiles Docentes

En el reglamento docente se establecen los lineamientos necesarios para la selección y vinculación de docentes a la universidad. En este, se definen los requisitos asociados al nivel de estudios, años de experiencia y producción, los cuales forman parte de la caracterización de los perfiles docentes.

Con esta información, la Coordinación de Talento Humano define y ejecuta los procedimientos de vinculación teniendo en cuenta el perfil del colaborador Unireformada establecido en la Política de Talento humano. A esto, se integra los

perfiles específicos diseñados por las coordinaciones de programa para garantizar la coherencia de los perfiles docentes con el desempeño del profesional en las distintas actividades académicas.

7.1.2. Gestión y distribución de las actividades de los docentes

Los docentes de la Corporación Universitaria Reformada tienen una distribución de actividades de acuerdo con las funciones sustantivas de la institución como lo son docencia, investigación, extensión, proyección social y actividades administrativas. Aquellos docentes que tienen vinculación de tiempo completo o medio tiempo podrán destinar sus horas de trabajo a aquellas tareas diferentes a la docencia que le sean asignadas por el coordinador de programa, previo visto bueno de la vicerrectoría de Asuntos Académicos, de acuerdo con su perfil docente.

7.1.3. Plan de desarrollo docente

La Corporación Universitaria Reformada ha considerado la implementación de programas dirigidos a la actualización y capacitación docente, teniendo como objetivos:

- Conformar una comunidad docente de excelencia y calidad
- Establecer un programa de perfeccionamiento y cualificación docente
- Generar espacios para el desarrollo investigativo
- Incentivar la producción intelectual

De lo anterior surgen como políticas prioritarias las siguientes:

- Incrementar significativamente la vinculación de docentes de tiempo completo, medio tiempo y coinvestigadores.
- Elevar el nivel de formación y capacitación del cuerpo docente como estrategia para la calidad de los procesos educativos a nivel de, especialización, maestría y doctorados.
- Formación y actualización permanente en su área del saber.
- Fomentar espacios para la formación integral.

- Diseñar actividades para formar a su cuerpo directivo en gestión universitaria.
- La institución apoyará a sus docentes en la participación de eventos científicos e investigativos.
- Estimular la producción intelectual y la difusión del conocimiento.
- El cuerpo docente se formará en competencias, métodos y técnicas de enseñanza, socializados y capacitados en un modelo educativo Institucional fundamentado en una pedagogía interactiva.

7.2. RECURSOS

7.2.1. Infraestructura

La Corporación Universitaria Reformada, se encuentra ubicada desde el año 2012, en la Carrera 38 No. 74-179, en la ciudad de Barranquilla y hace parte de la planta física del Sistema Educativo Reformada (SER). La institución cuenta actualmente con 10 bloques, que comprende los bloques A, B, BC, C, D, E, F, G, H y RA, también cuenta con paraninfo, coliseo, plaza de los estudiantes, plaza de la reforma, parqueadero privado y un parque central.

Los predios del campus universitario son propiedad de la Iglesia Presbiteriana de Colombia mediante comodato desde el 26 mayo de 2012.

Con respecto a las normas de uso del suelo, la Corporación Universitaria Reformada es una institución cuya infraestructura inmobiliaria cumple con dichas normas, según consta en el certificado de Tradición de Matricula Inmobiliaria No. 040-422636 de Oficina de Instrumentos Públicos de Barranquilla Referencia Catastral No. 01.04.0393.0001.000

Tabla 10. Áreas e Indicadores de Planta Física del Campus

Descripción	M2
Área del terreno	44070
Área de ocupación	25256
Área construida	15035
Área del terreno por estudiante (M2)	17
Área de ocupación por estudiante (M2)	10
Área de construcción por estudiante (M2)	6

Fuente: Logística y servicios generales, 2020

Actualmente la institución cuenta con 74 aulas de clases con capacidad para 2.454 estudiantes de pregrado, cada salón se encuentra dotado de aire acondicionado, sillas estudiantiles, tablero acrílico, equipo de multimedia (proyector y sonido), escritorio para docente, silla auxiliar y sistema de domótica con cobertura de un 45% de la institución.

Además de los recursos para la enseñanza y aprendizaje, los estudiantes cuentan con una infraestructura adecuada para los momentos de bienestar y recreación, los cuales promueven la formación integral del ser y encuentros de la comunidad para el desarrollo de la cultura, la ciudadanía y la formación deportiva.

Entre las facilidades que ofrece el campus universitario, se encuentran:

- Zonas de CoWorking
- Plaza de los Estudiantes
- Plaza de la Reforma
- Cafetería “Uniplaza”
- Centro de Copiado “Unicopiado”
- Auditorios

Espacios Deportivos

Para las actividades deportivas, culturales y de recreación, la Institución tiene a disposición de los estudiantes y demás miembros de la comunidad educativa una cancha de fútbol con camerinos y graderías de 6.911m², dos (2) canchas de fútbol rápido de 1.590 m² cada una, un coliseo (prácticas de Voleibol y Basquetbol) con capacidad para 400 personas de 1.125m² que cuenta con graderías, tablero electrónico, demarcación de canchas, amplificación de sonido y camerinos.

Auditorios

Adicionalmente la CUR cuenta con dos (2) auditorios, el primero de estos es el Paraninfo con capacidad para 834 personas con un área de 1.165 m² y dotado de amplificación de sonido, proyector y un escenario para 50 personas. El segundo auditorio es la capilla, con capacidad para 150 personas y cuenta con amplificación de sonido, video beam, y un escenario para 10 personas.

7.2.2. Recursos Informáticos y de Comunicación

La Corporación Universitaria Reformada cuenta con sistemas de información integrados y mecanismos que facilitan la comunicación interna y externa entre los diferentes actores de la Institución. El Departamento de TIC, que hace parte del componente estratégico de la Institución, es responsable de asesorar de manera permanente a todas las instancias institucionales en la adquisición, mantenimiento, actualización y disponibilidad de los equipos y sistemas de información institucional, todo en la política de dar cumplimiento a las funciones sustantivas.

El departamento de TIC cuenta con normativa institucional que establece el funcionamiento de los sistemas de información y aspectos que enmarcan las políticas, manuales y protocolos que facilitan la gestión y tiempos de respuesta en la prestación del servicio

La Corporación Universitaria Reformada cuenta con las siguientes salas de informática y laboratorios:

Salas de informáticas: Se dispone de cuatro (4) salas de informática para consulta de

profesores y estudiantes. Las 4 salas tienen una capacidad total para 30 personas en consulta simultánea, con sus respectivos equipos de cómputo, servicio de internet (alámbrico e inalámbrico).

Laboratorio Aplicación de Ingeniería Informática: Para desarrollo de software, implementación de redes de datos, mantenimientos y ensambles de computadores y desarrollo de investigaciones, cuenta con tres áreas de trabajo, con capacidad para 16 personas en un área de 35,11 m², dotada con equipos de redes, equipos de cómputo, tabletas y una red interna experimental.

Además, la CUR cuenta con Microsoft 365, que ofrece a los usuarios la oportunidad de comunicarse por videoconferencia con cualquier persona, compartir su trabajo en tiempo real y con total seguridad, utilizar el correo electrónico, el calendario y la información de los contactos desde prácticamente todo tipo de dispositivos, disponer de una intranet de colaboración para todos los empleados y controlar toda la información de la empresa con robustos controles de seguridad y privacidad.

Tabla 11. Recursos Informáticos

Recurso Informáticos	Características
	<p>Es una base de datos interdisciplinaria con un total de 7.153.685 en información, en diferentes áreas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> Agricultura y alimentación Arte Ciencias básicas y experimentales Ciencias biológicas Ciencias de la salud Ciencias jurídicas Ciencias sociales Economía y empresa Filologías Geociencias. Medio ambiente Humanidades Psicología y educación Tecnologías

Recurso Informáticos	Características
	<p>Es una biblioteca Virtual de 2000 libros su fuerte está en los programas de la facultad de Administración, ciencias económicas, finanzas, en los programas de la facultad de ingeniería, química, física, psicología, ciencias de la salud entre otras ha mostrado dar positivo para estos programas.</p>
	<p>Aplicaciones que integran la licencia son: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft OneNote, Microsoft Outlook, Microsoft Publisher, Microsoft Access, Skype y Skype Empresarial, Microsoft InfoPath, Microsoft Teams, Microsoft SharePoint, Yammer, Exchange, Aplicaciones para Mac y móviles, OneDrive, Sway, Forms, Stream, Flow, PowerApps, School Data Sync, entre otras.</p>

Fuente: Biblioteca CUR, 2020

7.2.3. Sistemas de Información

La Institución cuenta con diferentes sistemas de información que facilitan el cumplimiento de los objetivos, el control, registro y disponibilidad de información el cual el programa de Administración de Empresas utiliza para el desarrollo de sus funciones académicas y de servicio a la comunidad estudiantil en general En la siguiente Tabla 100 se resume los diferentes sistemas de información disponibles en la Institución sus objetivos y funcionalidad:

Tabla 12. Descripción de Sistemas de Información que utiliza el programa de Administración de Empresas

Nombre	Descripción/Subfunciones	Objetivo
ICEBERG	ICEBERG es un software totalmente integrado y multidimensional que permite controlar las operaciones financieras y administrativas de la Institución, ofrece a los estudiantes opciones en cuanto a mecanismos de	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar la gestión de los procesos internos para tener un control real de los movimientos y un manejo efectivo de la información que proyecte datos verídicos para la toma de decisiones asertivas.

Nombre	Descripción/Subfunciones	Objetivo
	<p>pago y la alta dirección la oportunidad de conocer en tiempo real el resultado financiero del proceso de la Institución. Se registra de forma automática a la contabilidad de cada unidad, tanto los ingresos percibidos por cualquier concepto, toda la información contable se encuentra centralizada en el sistema. Posee atributos en registro presupuestal para la de formulación de actividades y conceptos que apuntan al cumplimiento de los objetivos operativos y estratégicos de la institución, su control es en línea con cada transacción, desde la solicitud de un servicio hasta su culminación.</p> <p>En la actual vigencia el software se encuentra actualizado en su última versión con adición de actividades mejoradas que permitieron reforzar la calidad de los reportes y la solución directa de inconsistencias desde el usuario sin el antiguo necesario requerimiento al proveedor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Metodizar la información con el fin de agilizar los procedimientos organizacionales, de inventarios, de personas, entre otros; permitiendo la verificación y el estado de los mismos. - Integrar un sistema que permita evaluar cifras, hechos y datos confiables. - Interactuar con una herramienta dinámica que permita hacer consultas, verificar registros históricos y realizar análisis parciales para consolidarlos en un periodo.
SINU	<p>SINU es un Software especializado en educación superior adquirido por la institución a mediados del año 2012 para sistematizar y generar eficiencia en los procesos académicos permite la gestión y control a través de actividades que dinamizan y automatizan la información, provee reportes básicos y especializados de acuerdo con las necesidades de cada usuario.</p> <p>Se adapta con las exigencias de los procesos internos, políticas y reglamentos además se integra con ICEBERG para procesos que requieren información financiera como la liquidación de volantes de pago.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Centrar la gestión académica, a través de sus diferentes módulos. - Resolver y soportar necesidades de los procesos académicos. - Brindar mecanismos de control y gestión de la información que beneficie a la población estudiantil, docentes y administrativos. - Lograr agilidad, oportunidad, seguridad y calidad en la información. - Permitir realizar la creación de los recursos físicos, seccionales, sedes, bloques, aulas y materiales con los que cuenta la institución, así mismo validar la disponibilidad de los recursos.

Nombre	Descripción/Subfunciones	Objetivo
Ebook 7-24	Es una biblioteca virtual o plataforma de libros electrónicos que alberga contenido de cuatro grandes editoriales: Cengage, CIB, Mc Graw-Hill, Pearson, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el uso de recursos de información en la comunidad universitaria. - Ofrecer los títulos de libros electrónicos de las más prestigiosas casas editoriales en diferentes áreas del conocimiento. - Suministrar acceso a los contenidos los 7 días de la semana y las 24 horas del día. - Permitir descarga de libros - Lectura y consulta en línea
SAGGIC	SAGICC es una plataforma de contact center omnicanal que permite unificar, controlar, gestionar y medir las comunicaciones y solicitudes realizadas por los clientes a través de todos los canales de comunicación (Telefonía, Página web, redes sociales, WhatsApp, entre otros)	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de consumidor - Integrador del cliente (omnichannel) - Capacidad de servicio de canal digital - Ofertas de servicios personalizadas - Cambiar los comportamientos de las demandas de los usuarios - Disponibilidad – acceso a la nueva tecnología - Compromiso ejecutivo con la experiencia del cliente - Servicio a través de redes sociales - Mejor capacitación y capacitación de los agentes
CLOUDWORK	<p>Permite hacer seguimiento al nivel de productividad de los equipos de trabajo, freelancers o contratistas, independientemente de su ubicación física.</p> <p>Los reportes automáticos de CloudWork permiten la toma de decisiones estratégicas que garanticen que la actividad de todos los miembros de un equipo esté alineada con las prioridades y los objetivos estratégicos de la institución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de productividad laboral - Seguimiento a productividad de empleados de oficina, remotos, freelancers, o contratistas - Monitoreo de actividad y eficiencia - Reporte de uso del tiempo laboral - Informes de productividad diaria - Gestión de equipos remotos o en teletrabajo

Nombre	Descripción/Subfunciones	Objetivo
		<ul style="list-style-type: none"> - Inteligencia Artificial para costeo de procesos
SIABUC9	<p>Es un software auxiliar en las labores cotidianas de un centro de información o biblioteca. Desarrollado por la Universidad de Colima puede ser implementado en bibliotecas universitarias, públicas y privadas, pequeñas o de gran tamaño. El funcionamiento de SIABUC está basado en módulos que corresponden a un proceso específico que se realiza dentro de la biblioteca. Con este software integral dispondrá de todas las herramientas necesarias para administrar de manera eficiente los procesos característicos de sus bibliotecas.</p>	<p>La Plataforma de SIABUC en su versión 9.0, se integra por los siguientes módulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adquisiciones - Análisis - Consultas - Préstamos - Inventario - Conversión - Consulta en web - Servicios - Administración del servidor
HELISA educación	<p>El software Helisa, es un sistema ampliamente reconocido para el manejo de la información Administrativa y Operativa de cualquier tipo de empresa, La sencillez, confiabilidad y rapidez en su funcionamiento, son características que permiten al sistema, a través de todos sus módulos, brindarle eficiencia al usuario final en la realización de sus labores diarias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definir el tamaño, los niveles del código de la cuenta contable y del centro de costos. - Establecer diferentes tipos de cartera. - Diseñar la forma y distribución de los documentos, el valor de las tarifas, los topes, las bases y las cuentas que afectan cada. - Configuración de estados financieros NIIF de acuerdo a los requerimientos y presentación independiente de los estados financieros PCGA local. - Ingreso de notas y revelaciones desde la elaboración de documentos y consultas. - Preparación, Cálculo y registro del impuesto de renta e impuesto diferido. - Registro de transición a las NIIF para saldos contables, activos fijos e inventarios, de forma detallada.

Nombre	Descripción/Subfunciones	Objetivo
		<ul style="list-style-type: none"> - Control de transacciones por financiación implícita de acuerdo con las NIIF. <p>Módulos de la aplicación: Contabilidad general, Cuentas por cobrar, Cuentas por pagar, Administración de terceros, Renta y complementarios, Centros de costo, Control de negocios, Diseño de formatos para documentos y cheques, Análisis financiero, Inversiones, Obligaciones financieras</p>
MICROSOFT 365	<p>Microsoft 365 es una solución completa que ofrece a los usuarios la capacidad de trabajar en cualquier momento y desde cualquier lugar, comunicarse por videoconferencia con cualquier persona, compartir su trabajo en tiempo real y con total seguridad, utilizar el correo electrónico, el calendario y la información de los contactos desde prácticamente todo tipo de dispositivos, disponer de una intranet de colaboración para todos los empleados y controlar toda la información de la empresa con robustos controles de seguridad y privacidad.</p>	<p>Permitir la realización de reuniones para trabajar en colaboración, compartir documentos, hacer presentaciones, desarrollar ideas a través de la pizarra electrónica, dialogar, hacer encuestas y transmitir archivos de audio y vídeo.</p> <p>Aplicaciones que integran la licencia son: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft OneNote, Microsoft Outlook, Microsoft Publisher, Microsoft Access, Skype y Skype Empresarial, Microsoft InfoPath, Microsoft Teams, Microsoft SharePoint, Yammer, Exchange, Aplicaciones para Mac y móviles, OneDrive, Sway, Forms, Stream, Flow, PowerApps, School Data Sync, entre otras.</p>

Fuente: Departamento de TIC. CUR, 2020

7.2.4. Recursos Bibliográficos

La Biblioteca “Alfonso Lloreda Benjumea” de la Corporación Universitaria Reformada se configura como una Unidad de Información e investigación. Es una unidad estratégica dentro del propósito de formación de la corporación debido a que facilita a estudiantes y docentes la labor de investigación y consulta tanto a nivel físico con libros y documentos como a nivel digital a través de computadores. De igual manera cuenta con

un equipo humano que asesora correctamente a la comunidad educativa.

La biblioteca actualmente presta los siguientes servicios:

- Catálogo de recursos bibliográficos: Consulta a través de una hoja de cálculo del material existente en la Biblioteca; puede buscar libros, revistas, artículos de revistas, trabajo de grado, documentos, recursos electrónicos, etc.
- Préstamo de materiales: Servicio mediante el cual los usuarios retiran temporalmente de la Biblioteca el material bibliográfico impreso.
- Convenios de préstamos con Bibliotecas de otras Instituciones: convenio de préstamo recíproco entre bibliotecas pertenecientes a ASOUNIESCA (Asociación de unidades de información de las instituciones de educación superior de la Costa Atlántica) 44 universidades.
- Acceso libre a Wi-fi: La biblioteca cuenta con acceso libre a wifi para todos sus usuarios.
- Orientación al Usuario: asesoría sobre los servicios, búsquedas, localización y recuperación de información, así como el manejo de las fuentes documentales y digitales disponibles en Biblioteca.
- Reproducción de documentos: servicio de copiado de documentos en formato impreso y digital.

El área de la unidad de información consta de los siguientes espacios:

- Una (1) sala de lectura y estudio con capacidad para 39 usuarios.
- Una (1) sala especializada de PC con capacidad para 8 usuarios.
- Área de Colecciones: distribuida por las siguientes subáreas:

- General,
- Hemeroteca,
- Referencia
- Reserva
- Zona de Maletero

La sala especializada cuenta con 8 PC para consulta académica y bases de datos. para la formación y creación de semillero de investigadores, diplomados y especialización

Descripción de los recursos bibliográficos

El Fondo Bibliográfico de la Unidad de Información e Investigación “Alfonso Lloreda Benjumea” cuenta con un fondo bibliográfico físico y digital:

Tabla 13. Material Bibliográfico Digital

Material Bibliográfico (Electrónico / Digital)	Títulos
Libros Electrónicos	7
Revistas Electrónicas	5
Colección DVD / Video	26
Bases de datos de acceso libre	9
Bases de datos suscritas (Dialnet, GlobeTheolib y Globethics)	3

Fuente: Biblioteca CUR, 2020

El Fondo Bibliográfico de la Unidad de Información e Investigación “Alfonso Lloreda Benjumea”, actualmente ubicada en el Campus Universitario de la CUR cuenta con una serie de ejemplares para las áreas del conocimiento de la institución.

Así mismo el Programa de Administración de Empresas cuenta con un número adecuado de volúmenes relacionados con sus temas como se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 14. Listado del Material Bibliográfico de Apoyo

ÁREA DE CONOCIMIENTO	TITULO	EJEMPLAR
CIENCIAS ECONOMICAS	230	250
CONTABILIDAD	57	58
ADMINISTRACION	223	250
EMPRENDIMIENTO	8	8
INVESTIGACION	58	78
NEGOCIOS INTERNACIONALES	35	41
FINANZAS	59	70
REVISORIA FISCAL	56	61
MATEMATICA FINANCIERA	13	26
MATEMATICA	50	70
ALGEBRA	16	17
TOTAL	805	929

Fuente: Unidad de Información e investigación “Alfonso Lloreda Benjumea”, 3 de agosto 2021

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ansoff, H (1979). Strategic management. Mac Millan

Ballou, R. (2004). Logística. Administración de la cadena de suministro. México: Pearson

Belloch, C. (2012) *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. Material docente [on-line]. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia.

Buckley, P. & Casson, M. (1976). The future of multinational enterprise. London: The Macmillan Press Ltd

Buendía, E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países Análisis Económico, vol. XXVIII, núm. 69, septiembre-diciembre, 2013, pp. 55-78

Burgos, C.; Cortes, J.; Martínez, D.; Navarro, A.; Villanueva, R. (2019). Un modelo de oferta y demanda con incertidumbre. *Modelling in Science Education and Learning*, Volume 12 (1). doi: 10.4995/msel.2019.10897

Bustamante, L.; Porto, I. & Hernández, F. (2013). Gestión estratégica de las áreas funcionales de la empresa una perspectiva competitiva internacional. *Revista de Investigación Desarrollo e Innovación: RIDI*, 4 (1), 56-68

Cantillón, R. (1975). *Essai sur la nature du commerce en general* (H. Higgs, Ed. and transT. London: Macmillan, 1931.

Chiavenato, I. (2011). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: Editorial McGraw Hill

Chiavenato, I. (2016). *Introducción a la teoría general de la administración*. México:

Editorial McGraw Hill

Chiavenato, I. y Sapiro, Arão (2011). Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. Segunda Edición. McGraw-Hill Education.

Chopra, Sunil y Meindl, Peter: Supply Chain Management, New Jersey, Prentice Hall, p. 528

CEPAL. (2011). Espacios iberoamericanos: hacia una nueva arquitectura del Estado para el desarrollo. Editorial: CEPAL, SEGIB

CEPAL (2011). *Prospectiva y desarrollo*. Objetivos de la Prospectiva.

Comunión Mundial de Iglesias Reformadas. (1997). La Confesión de Accra. 23ª Asamblea General. (Debrecen/Hungría)

Crosby, P. (1990). *Let's Talk Quality: 96 Questions You Always Wanted to Ask Phil Crosby*. EEUU: Penguin Books

Dávila, M. (2015). Tipo de cambio e inversión directa extranjera: una revisión de las contribuciones teórico-empíricas recientes, 2001-2015. ICE internacionalización de la inversión y la empresa, N.º 887

De Bono, E. (1970). *El pensamiento lateral: manual de creatividad*. Grupo Planeta

Deming, E. (1982). *Calidad, productividad y competitividad. La salida de la crisis*. Madrid: Díaz de Santos

Drucker, P. (1998). *Administración y Futuro*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana S.A.

Dunning, J. (1988). *Explaining international production*. Londres: Unwin Hyman

Estevadeordal, A. (2017). *Estar preparados. Robotlucion: el futuro del trabajo en la*

integración 4.0 de América Latina. Banco Interamericano del Desarrollo

Fayol, H. (1916). *Administration Industrielle et generale*- Paris: Dunot Editeur

Feigenbaum, A. (1983). *Total Quality Control*. México: Mc Graw Hill

Freel, M., Persaud, A., y Chamberlin, T. (2019). Faculty Ideals and Universities' Third Mission. *TECHFORE, Technological Forecasting and Social Change*, 147, 10-21

García, J. (2010). *Pensamiento estratégico: herramienta de competitividad para una orientación gerencial del nuevo milenio*. Extraído de: <http://www.ucla.edu.ve/dac/revistateacs/articulos/Rev4-Ens3-Garcia.pdf>. consulta: 05/11/2018

Garibaldi, D. (2018). *La gestión en la cadena de suministros*. Digital Publisher, Año 3 / N°. 4 / Quito (Ecuador)

Girado, M.; Álvarez, G. & Navarro, C. (2020). Usos de TIC y software especializado en la investigación cualitativa. Un panorama. *Investigación bibliotecológica*, 34 (84), 33-57

Godet, M & Durance, P. (2009). *La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios*. Cuaderno del Lipsor. Laboratoire d'Innovation de Prospective Stratégique et d'Organisation: París

Gutiérrez, H. (2010). *Calidad total y productividad*. México: Mc Graw Hill

Hamel, G. (2001). *Compitiendo por el futuro*. Ariel Sociedad Económica

Heaton, S., Siegel, D. S., y Teece, D. J. (2019). Universities and Innovation Ecosystems: A Dynamic Capabilities Perspective, *Industrial and Corporate Change*, 28(4), 921-939

Hitt, Michael; Duane Ireland y Hoskisson, Robert. (2004). *Administración estratégica. Competitividad y conceptos de globalización*. Quinta Edición. Editorial Thomson

Hymer, S. (1976). The internacional operations of nacional fi rms. A study of direct foreign investment. Boston: MIT Press

Ishikawa, K. (1986). Guide to Quality Control. Asian Productivity Organization

Jones, G. & George, J. (2014). Administración contemporánea. México: Mac Graw Hill

Juran, J, Gryna, F. & y Bingham, J. (1983). Manual de control de la calidad. Barcelona: Editorial Reverte

Kalecki, M. (1977). Ensayos Escogidos Sobre Dinámica de la Economía Capitalista, 1933-1970. USA: Fondo de cultura económica

Ketterer, J. A. (2017). Digital Finance: New Times, New Challenges, New Opportunities. Documento de debate del BID N° IDB-DP-501. Washington, D.C.: BID.

Kepner, C. (1983). El nuevo directivo racional: análisis de problemas y toma decisiones. México: Mc Graw-Hill.

Kim, Y. & Lui, S. (2015). The impacts of external network and business group on innovation: Do the types of innovation matter? Journal of Business Research, 68 (9), 1964- 1073

Keynes, J. (2006). Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. USA: Fondo de cultura económica

Koontz, H.; Weihrich, H. & Cannice, M. (2012). Administración una perspectiva global y empresarial. México: Mc Graw Hill

Kotler, P. (1991). Principles of marketing. Pearson

Kotter, J (1999). La verdadera labor de un líder. Editorial Norma

Lavarda, Rosalia Aldraci Barbosa, Perito, Bárbara Zandomenico, Gnigler, Lucas Miguel, & Rocha, Robson Vander Canarin da. (2021). Open strategizing e incerteza percebida: o enfoque estratégico e contingencial no enfrentamento à crise causada pela pandemia do covid-19. Read. Revista Eletrônica de Administração (Porto Alegre), 27(1), 1-34.

Lowney, C (2003). El liderazgo al estilo de los Jesuitas. Grupo editorial Norma

Marx; K. & Engels, F. (1981). El capital. El proceso global de la producción capitalista. Tomo III, Volumen 8. México: Siglo XXI editors

Matienzo, R. (2020). Uso y potencialidades de las redes sociales y servicios de mensajería instantánea entre profesores universitarios de Sucre. Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura, (28), 65-75

Maxwell, J. (2000). Las 21 cualidades indispensables de un líder. Grupo Nelson

Medina Vásquez, J. (2006). Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe. *Instituto Latinoamericano y Del Caribe de Planificación Económica y Social*, (438)

Mintzberg, H. (1988). Leyendo el proceso de la Estrategia. Prentice Hall

Moerno & Gutierrez (2020). Estudio prospectivo de la tecnología en la educación superior en Colombia al 2050. *rev.univ.empresa*, vol.22, n.38, 160-182.

Montealegre, J.; Delgado, A. & Cubillos, C. (2017). Relaciones entre modelos gerenciales y pensamiento estratégico empresarial en las empresas agroindustriales del departamento del Tolima. *Pensamiento & Gestión* Jun 2017, N° 42 Paginas 26 - 47

Moody, P. (1983). Decision making: methods for better decisions. New York: Mc. GrawHill.

Munch Galindo, L; Munch, L. & Garcia, J. (2015). Fundamentos de administración. México:

editorial Trilla

Newman, A., Neesham, C. y otros dos autores (2018). Examining the influence of servant and entrepreneurial leadership on the work outcomes of employees in social enterprises. *International Journal of Human Resource Management*, 29 (29), 2905-2926

Ohmae, K (2004). *La mente del estratega*. Mc Graw Hill

Ordoñez, R. (2010). *El cambio, creatividad e innovación*. México: Ediciones Granica S. A.

Ortiz, A. & Hernández, L. (2019). *Las Tic en las pymes del siglo XXI. Problemas, adopción y necesidades de capacitación en tic*. Colombia: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia

Piontkewicz, R., Freitas, M. D. C. D., Kemczinski, A., Martin, C. D. S. (2016). Management of intellectual capital in a system of management accounting information. *6th International Conference on Computers Communications and Control, ICCCC 2016*, 180-187

Pires, R., Lotta, G. y Oliveira, V. (Orgs.). (2018). *Burocracia y políticas públicas en Brasil*. Brasilia, DF: Instituto de Investigaciones Económicas Aplicadas

Porter, M. (1980) *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Grupo Editorial Patria

Porter, M. (1990) *The Competitive Advantage of Nations*. The Free Press.

Porter, M. (1991). *Estrategia competitiva*. Grupo editorial Patria

Prahalad, C.K. (2008) *La nueva era de la innovación*. Mc Graw Hill

Pulido Garzón, A.; Guerrero Julio, M.; Celis Patiño, Y. (2019). Impacto de las relaciones humanas en la competitividad de las asociaciones. *Rev. UIS Ing.*, vol. 18, no. 1, 61-

Rajpathirana, R. & Hui, Y. (2018). Relationship between innovation capability, innovation type and firm performance. *Journal of innovation & Knowledge*, · (1), 44-55

Ramírez, C. (2007). *Administrando la calidad para el cambio*. México: Editorial Limusa

Ramos, N. (2020). Tratado sobre pensamiento estratégico-militar. *Revista Espiral (Guadalaj.)* vol. 27, no.78-79, 361 - 367

Robbins, S. & Coulter, M. (2018). *Administración*. México: Mc Graw Hill

Romero, D.; Pertuz, V. & Orozco, E. (2020). Factores determinantes de competitividad e integración organizacional: revisión sistemática exploratoria. *Información Tecnológica*, 31 (5), 21-32

Romero, S., Ordóñez, X. y Luna, M. (2014). Percepciones sobre el uso de las redes sociales en la práctica docente. *Actas Icono*, 16, 165-182.

Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *pensamiento y gestión*, N° 26, 94-119

Schumpeter, J. (1967). *Teoría del desenvolvimiento económico*. Fondo de cultura económica

Sinek, S. (2009). *Empieza con el porque*. Editorial Empresa Activa

Stack, L (2014). *La ejecución es la estrategia*. Berrett-Koehler Publishers

Stuart, J. (1867). *Utilitarims*. London: Logsman, Green, Reader And Dyer

Talaya, A. & Mondejar, J. (2013). *Fundamentos de marketing*. Madrid: Esic

- Taylor, F (1911). Los principios de la administración científica. Harper & brothers
- Thompson, A. & Strickland, A.J (2004). Administración Estratégica. Undécima edición. McGraw-Hill.
- Thompson, A.; Strickland III, A.; Janes, A; Sutton, C.; Peteraf, M. & Gamble, J. (2018). Administración estratégica. México: Mc Graw Hill
- Thompson, A.; Peteraf, M.; Gamble, J. & Strickland III, A. (2015). Administración estratégica. México: Mc Graw Hill
- Torrecillas, C. (2015). Nuevas empresas multinacionales. Una revisión teórica. Revista de Estudios Empresariales. Segunda época. Número: 1 (2015). Páginas: 127 – 144
- Urbano, D. & Toledano, N. (2008). Invitación al emprendimiento. Una invitación a la creación de empresas. Barcelona: Editorial UOC
- Van Dierendonck, D. (2011). Servant Leadership: A Review and Synthesis, *Journal of Management* (2011). 37(4), 1228-1261
- Vanegas, D.; Tarazona, G.; & Rodríguez, L. (2020). Mejora de la toma de decisiones en ciclo de ventas del subsistema comercial de servicios en una empresa de IT. *Revista científica*, (38), 174-183.
- Vasconcelos, J. (2015). Tecnologías de la información. México: Grupo editorial patria
- Vera-Baquero, A., Colomo-Palacios, R., Molloy, O. (2014). Towards a Process to Guide Big Data Based Decision Support Systems for Business Processes. *Procedia Technology*, 16(2212), 11-21.
- Vernon, R. (1966). International investment and international trade in the product cycle. *Quarterly Journal of Economics*. Cambridge.
- Weiss, W. (1987). Guía práctica para la toma de decisiones. N.Y: Editorial Norma S. A.

Zhang, Y., Duysters, G., y Cloudt, M. (2014). The Role of Entrepreneurship Education as a Predictor of University Students' Entrepreneurial Intention, *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10 (3), 623-641

Zamarreño, G. (2020). *Marketing y ventas*. España: Editorial Elearning

Zelman, H. (2017). *Marketing digital*. Ibukku