

# ÁREA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Mercadeo y Promoción, Admisiones, Proyectos,  
Financiamiento estudiantil, Logística, Compras, Planta Física,  
Administración, Contabilidad y Finanzas.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
**REFORMADA**

# LOGROS GENERALES DEL ÁREA

Logros generales



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
**REFORMADA**

# LOGROS GENERALES



- Protocolo de Bioseguridad Aprobado e Implementado.
- Inicio de Laboratorios Octubre de 2020.
- Atención de visitas virtuales de verificación Ingeniería Biomédica y Tecnología en Electromedicina.
- Atención Virtual visita de verificación Instituto Técnico.

Aval del MEN Proyecto Findeter por \$2.576.068.202.



LA SUBDIRECCION DE APOYO A LA GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR DEL MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL

#### INFORMA A LAS ENTIDADES FINANCIERAS:

Que la Institución de Educación Superior Corporación Universitaria Reformada con NIT 802.017.254-8 de régimen privado, clasificada como una pequeña empresa por el monto de sus ingresos del 2019, ha presentado ante este Ministerio un Plan de Incentivos Becas y Descuentos a las Matriculas y la Permanencia Estudiantil que se ajusta a las condiciones incluidas en el Decreto 1280 de 2020 y atiende los lineamientos dados a las instituciones mediante invitación abierta del 02 de octubre de 2020.

El Plan de Incentivos presentado, permite evidenciar que por motivo de la emergencia sanitaria por COVID 19, la institución de Educación Superior-IES implementó acciones específicas que contribuyeron a evitar los aumentos de la deserción de los estudiantes en el segundo semestre del 2020 y las cuales tuvieron efectos financieros que el mismo Plan cuantifica en DOS MIL SETECIENTOS SETENTA Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL SETENTA PESOS (\$2.779.394.070)

Examinando la consistencia y efectividad del Plan, para el Ministerio de Educación Nacional es pertinente evaluar positivamente dicho documento y aprobar que la Institución tramite un crédito bancario, en el marco de la línea de redescuento de tasa compensada de FINDETER, creada mediante Decreto 1280 de 2020 por un monto de DOS MIL QUINIENTOS SETENTA Y SEIS MILLONES SESENTA Y OCHO MIL DOSCIENTOS DOS PESOS (\$2.576.068.202), que corresponden al valor máximo a otorgar a IES de tamaño grande, conforme al proceso de estructuración de la línea de redescuento de tasa compensada.

- ✓ Todos los estudiantes a clases
- ✓ Descuentos para estudiantes Activos.
- ✓ Acceso a planes de Datos. Acompañamiento financiero. Inscripciones gratis.
- ✓ Portal Financiero del Estudiante.
- ✓ Eliminación de Intereses Moratorios.
- ✓ Matriculas para estudiantes nuevos 2020-2.
- ✓ Eliminación de costos extraordinarios.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
**REFORMADA**



## COBERTURA ESTUDIANTIL

Es prioridad Institucional es mantener la población activa de estudiantes antiguos e incrementar la cobertura de estudiantes nuevos.

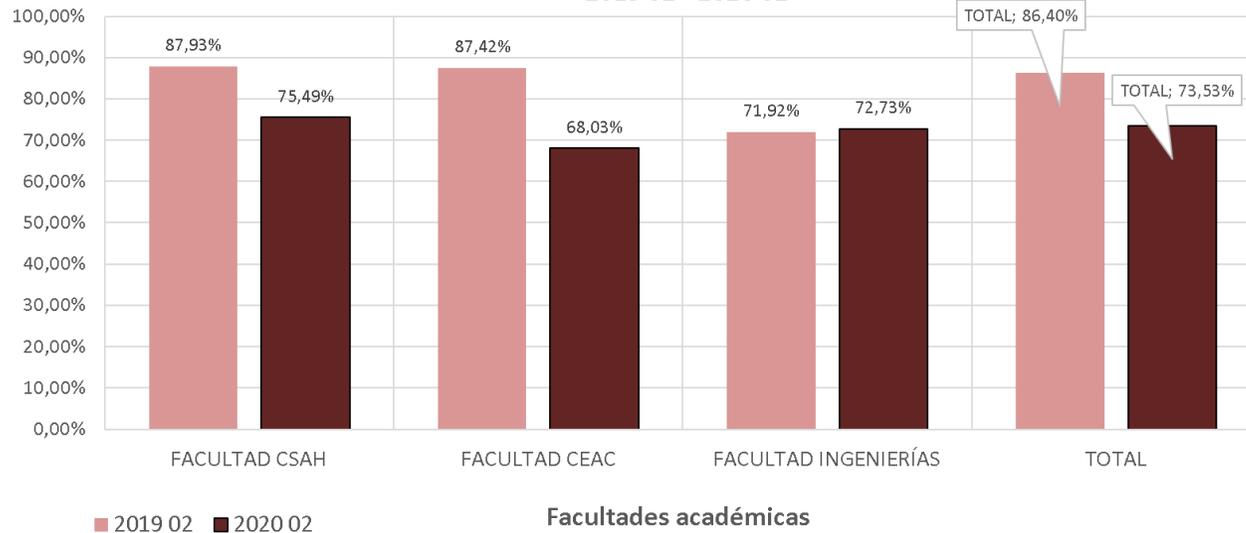
Al corte: 79 Admitidos/112 Inscritos (2021-1 NUEVOS)

# COBERTURA 2020-2\*

1. Hasta la fecha de reporte se presenta un déficit del 26.47% correspondiente a 654 estudiantes antiguos sin matrícula financiera.
2. El incremento real a la fecha de reporte es de: **-563** estudiantes. El **-22.11%** de la población total 2020 01

Comparativo del ALCANCE\* de estudiantes antiguos matriculados

2019 02 - 2020 02



\*Corte 28 de octubre de 2020

FUENTE: Sistemas de Información, Dpto. de Planeación, CUR, 2020.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
**REFORMADA**

# CAMBIO DE ESTRATEGIA COBERTURA NUEVOS

Se redefinen roles y equipo de ventas  
para lograr la cobertura de **900**  
nuevos estudiantes matriculados para  
el periodo **2021-1**



## OBJETIVO GENERAL TRIMESTRAL

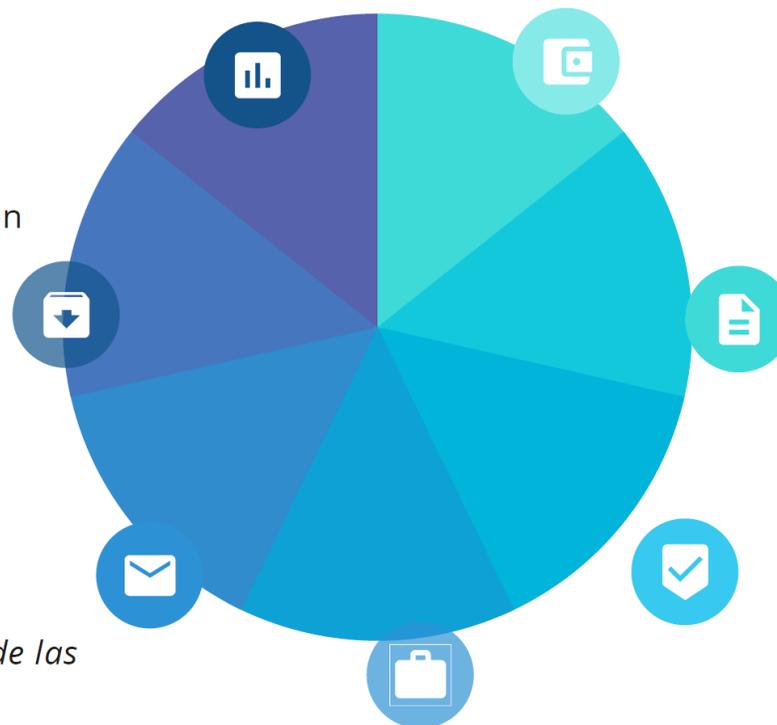
Aumentar la cobertura de la oferta académica por medio de la optimización de los procesos tecnológicos.

1 Lograr el punto de equilibrio de estudiantes por programa.

2 Admitir 1400 (cobertura en todos los programas) estudiantes para el 2021.

3 Mantener estrategias de descuentos persuasivos.

4 Incrementar la promoción de las campañas web.  
Potencializar la marca.



Implementar nuevos mecanismos de comunicación y Servicio al Cliente

5

Optimizar las relaciones del Sector Empresarial para establecer convenios de formación y capacitación.

6

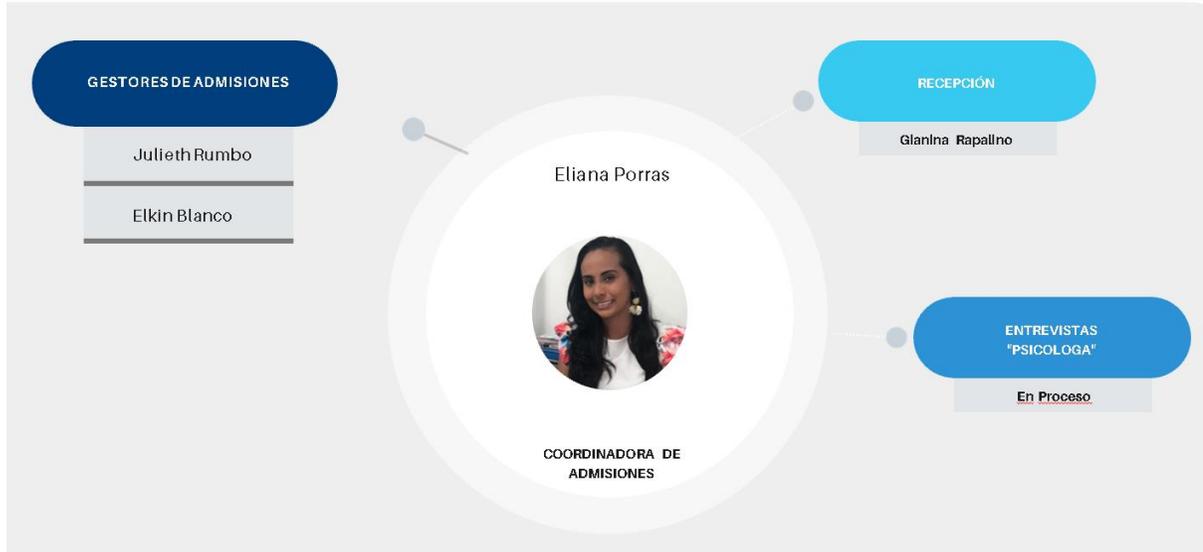
Aumentar la participación en Ferias Universitarias

7

Optimizar el servicio de atención al cliente.

8

# EQUIPO DE TRABAJO



## Virtualidad

Charles Mora



LIDER  
COMERCIAL

GESTORES COMERCIALES

Kathiuska Saavedra

Javid Ágamez

## Telefonía Fija

Yuleidys Hernández



LIDER  
COMERCIAL

GESTORES COMERCIALES

Evelin Valencia

Freddy Fernandez

## Mixta

Sindy Mejía



LIDER  
COMERCIAL

GESTORES COMERCIALES

Giannina Rapallino

Leonardo Gonzales

## Enrutador

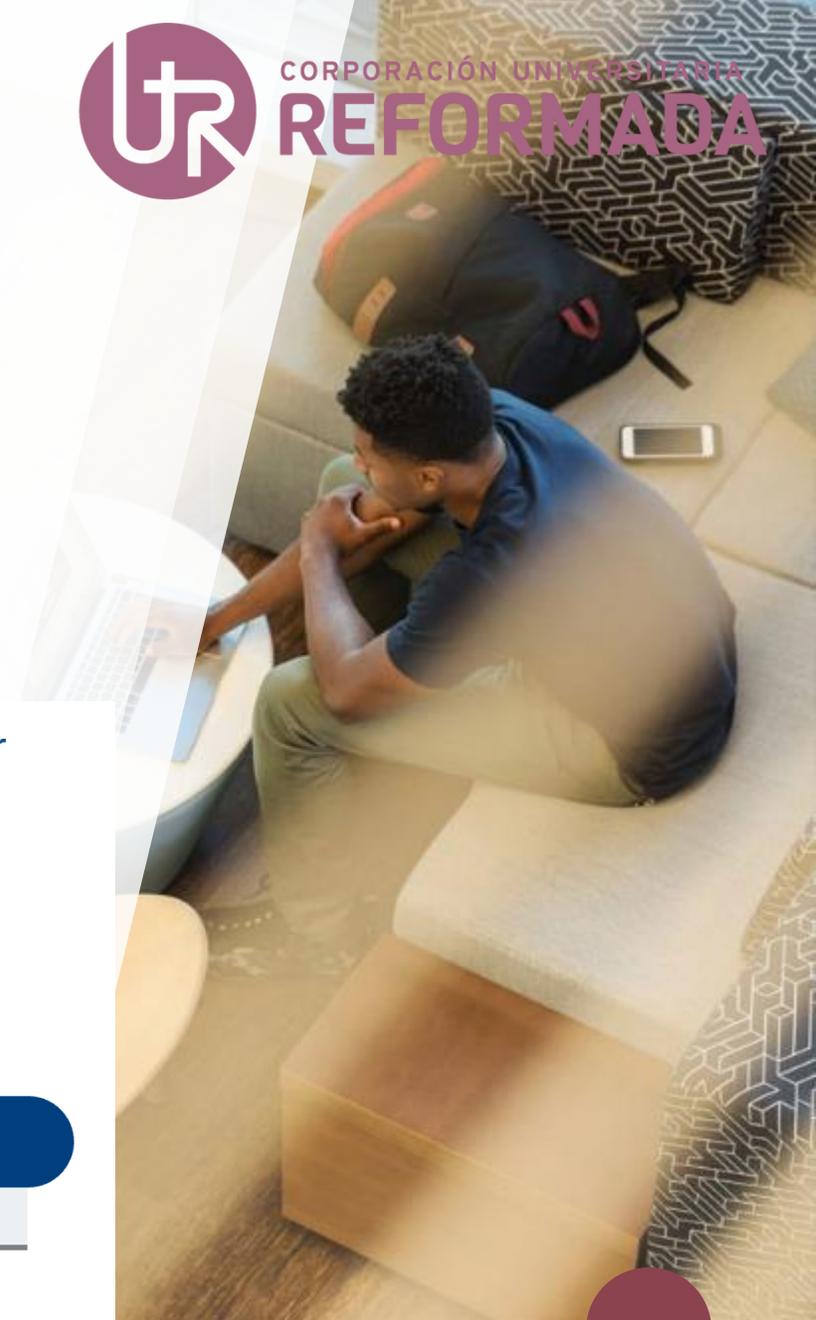
Gabriel Hernández



ENRUTADOR  
COMERCIAL

ENRUTADORES

Ketlin Rodriguez



# FINANCIAMIENTO ESTUDIANTIL

Crédito y Recaudo



- Recaudo de la cartera= 65%
- Legalización de matrículas financiadas por externos =903
- Portal financiero del estudiante  
HABILITADO
- Aprobación de créditos directos =548



- Aprobación de créditos a través del ICETEX=256
- Renovación de crédito ICETEX=419
- Proceso de conciliación de reportes giros del ICETEX=283

# PLANTA FÍSICA



- Adecuación, mantenimiento y dotación de Laboratorios de Física, Química, Anatomía, Biomédica.
- Impermeabilización de Bloques área CUR
- Iluminación general CA-CUR
- Adecuación y Dotación enfermería CUR



- 
- Oficina CICDES – Investigación Ingenierías
  - Adecuación y Dotación Biblioteca en materiales, softwares y bases de datos CUR
  - Instalación de Vidrios de seguridad Portal de Acceso.

## ORUGA

PLATAFORMA DE NEGOCIOS

### Desarrollo de la Plataforma de Negocios Oruga



- Valor de marca, identidad corporativa, servicios y oportunidades de negocios

### Oferta de 6 Programas de Formación No Formal

- Curso Online Gestión de Liderazgo, Desarrollo Humano y Equipos
- Curso Online Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo
- Diplomado Online Intervención en Crisis y Atención Psicosocial
- Diplomado Online Logística y Operaciones Globales
- Diplomado Internacional Online Gestión en Financiera y Marketing
- Seminario Legislación Laboral y Seguridad Social



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
**REFORMADA**



## TALENTO HUMANO

La Institución propende por mantener su talento humano de planta administrativa.

Se realizaron ajustes sustanciales en la nomina de docentes 2020-2 privilegiando la contratación tiempo completo y medio tiempo.

# TALENTO HUMANO



- Elaboración e implementación de la Política de Talento Humano
- Seguimiento y atención casos Covid-19 y sospechosos.
- Salarios y seguridad social al día a septiembre de 2020: docentes, administrativos y contratistas.
- Nombramiento y puesta en marcha comité disciplinario.
- Modificación normativa interna para trabajo remoto y medidas de bioseguridad laboral.
- Informes de seguimiento productividad Laboral trabajo remoto, presencial y Mixta.
- Acompañamiento y reactivación de campañas SST

## ASPECTOS FINANCIEROS

- ✓ Implementación Políticas Contables NIIF
- ✓ Implementación de Facturación Electrónica
- ✓ Ampliación de Prorrogas Bancarias a enero 2021
- ✓ PRESUPUESTO 2021 (En Construcción)



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
**REFORMADA**



## GESTIÓN DE PROYECTOS

La unidad de Proyectos, Consultorías y Servicios especiales administra los recursos gestionados por áreas sustantivas y otros de gestión propia.

## SUSCRIPCIÓN DE CONVENIOS PARA MATRICULAS

|   | Convenios suscritos                | Monto         |
|---|------------------------------------|---------------|
| 1 | Alcaldía de Puerto Colombia 2020-1 | \$202.778.825 |
| 2 | Alcaldía de Malambo 2020-1         | \$24.770.340  |
| 3 | Alcaldía de Puerto Colombia 2020-2 | \$235.208.280 |
| 4 | Alcaldía de Malambo 2020-2         | Pendiente     |

## GESTIÓN DE CONTRATOS PARA PROYECTOS

|   | CONTRATOS                               | Monto         | ESTADO               |
|---|---|---------------|----------------------|
| 1 | Policía Nacional Seccional Guajira      | \$30.000.000  | EJECUTADO POR LA CUR |
| 2 | Secretaría de Movilidad de Barranquilla | \$300.000.000 | Proceso contractual  |

## ACOMPañAMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE OTRAS DEPENDENCIAS

|   | CONTRATOS   | Monto         | ESTADO       |
|---|---|---------------|--------------|
| 1 | Gobernación del Atlántico:<br>Capacitación  | \$30.000.000  | En ejecución |
| 2 | Gobernación del Atlántico:<br>Fortalecimiento de la Salud Mental<br>de Jóvenes del Departamento | \$200.000.000 | En ejecución |

- ✓ *Acompañamiento al Departamento de Investigaciones en la Convocatoria ganada para la transferencia de conocimiento*
- ✓ *Cualificación en la plataforma SECOP II, la cual ha permitido suscripción de 3 procesos SECOP*

The background of the slide is a composite image. On the left, a student is shown from the chest up, wearing a white t-shirt, a light blue denim jacket, and a grey backpack. A small orange heart-shaped sticker is on the t-shirt. On the right, there is a close-up of a gold-colored alarm clock with a white face and black numbers. The hands of the clock are visible, and the numbers 1, 2, 3, and 4 are clearly shown.

## PROPUESTAS A LA SALA

1. **DESCUENTOS PARA RETENCIÓN ESTUDIANTIL ANTIGUOS:** 40% General hasta el 30 enero de 2021 y del 35% hasta el 15 de febrero de 2021. (Música 30% y 20%)
2. **DESCUENTOS COBERTURA ESTUDIANTES NUEVOS:** Descuento del 50% hasta el 30 enero de 2021 y del 40% hasta el 15 de febrero de 2021. (Música 25% y 15%)
3. **COSTOS EDUCATIVOS SIN INCREMENTO 2021.**

GRACIAS  
....



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA  
**REFORMADA**